

2022-2027年中国毛巾行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国毛巾行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/776051.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

毛巾有很多品种，但是一般可以分为浴巾、面巾、方巾和地巾以及沙滩巾等。其中方巾为一种清洁用品，特征为方形纯棉纺织品，毛圈蓬松，质地松软。使用方法为打湿擦拭皮肤，以达到去除污渍、清洁凉爽的效果。其他毛巾基本用于吸干身体上的水分，比如浴巾是沐浴后使用，面巾一般用于洗手后擦干手。而地巾是铺在地上，沐浴后踩在上面，可吸干脚上水份并避免脚直接接触冰凉地面。

据国家统计局数据，近年来，我国毛巾行业规模以上企业数量整体上呈下降趋势，2014年中国毛巾类制品制造行业规模以上企业数量为304家，2021年下降至217家。

2014-2021年中国毛巾类制品制造行业规模以上企业数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球毛巾行业发展现状及预测分析

第一节 2017-2021年全球毛巾行业发展现状分析

一、全球毛巾行业出口规模分析

二、全球毛巾行业竞争格局分析

三、全球毛巾行业主要优势品牌状况分析

第二节 2017-2021年全球毛巾行业主要国家分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2022-2027年全球毛巾行业发展趋势预测

第二章 中国毛巾产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

四、未来我国经济发展预测分析

第二节 中国毛巾产业政策环境分析

一、毛巾政策分析

二、毛巾标准分析

三、进出口政策分析

第三节 中国毛巾产业社会环境分析

第三章 中国毛巾市场发展现状分析

第一节 2017-2021年中国毛巾行业发展分析

一、毛巾行业运行情况及特点分析

二、中国毛巾行业产品结构分析

三、中国毛巾行业与宏观经济相关性分析

第二节 2017-2021年中国毛巾市场供需调查分析

一、2017-2021年中国毛巾市场供给分析

2011-2019年，我国毛巾产量持续稳步增长，2020年受疫情影响有所减产，为96.5万吨，同比减少6.7%，2021年回升至104.2万吨，同比增长7.98%。

2016-2021年中国毛巾行业产量及增速

二、2017-2021年中国毛巾市场需求分析

三、中国毛巾市场特征分析

第三节 2017-2021年中国毛巾市场运行动态分析

第四节 2017-2021年中国产业发展存在问题分析

第四章 2017-2021年中国毛巾类制品制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2021年中国毛巾类制品制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021年中国毛巾类制品制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2021年中国毛巾类制品制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2021年中国毛巾类制品制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2017-2021年中国毛巾类制品制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2017-2021年中国棉制毛巾所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国棉制毛巾进口数据分析

一、进口数量

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国棉制毛巾出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国棉制毛巾进出口平均单价分析

第四节 2021年中国棉制毛巾进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2017-2021年中国动物毛制毛巾所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国动物毛制毛巾进口数据分析

一、进口数量

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国动物毛制毛巾出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国动物毛制毛巾进出口平均单价分析

第四节 2021年中国动物毛制毛巾进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2017-2021年中国化学纤维制毛巾所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国化学纤维制毛巾进口数据分析

一、进口数量

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国化学纤维制毛巾出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国化学纤维制毛巾进出口平均单价分析

第四节 2021年中国化学纤维制未列名毛巾进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 中国毛巾行业市场竞争格局分析

第一节 中国毛巾行业竞争力分析

一、毛巾品牌竞争分析

二、毛巾市场竞争力分析

三、毛巾价格竞争分析

第二节 中国毛巾行业集中度分析

一、毛巾生产区域集中度分析

二、毛巾市场集中度分析

第三节 中国毛巾企业提升竞争力策略分析

第九章 中国毛巾行业主要竞争对手经营数据分析

第一节 孚日集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第二节 山东滨州亚光毛巾有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第三节 山东金号织业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第四节 河南省沈丘县三闸纺织有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第五节 上海内野有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第六节 河北永亮纺织品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第七节 南通大东有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第八节 青岛旭日纺织集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第九节 北京棉田纺织品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略

第十章 2017-2021年中国毛巾被主要原料发展概况

第一节 中国棉花行业调研

一、棉花的分类及特性

二、全国棉花生产形势透析

三、棉花生产区域产量统计

四、棉花市场价格走势

第二节 中国羊毛行业调研

一、世界羊毛市场发展回顾

二、我国羊毛进口量统计

三、我国羊毛产业存在的问题及发展对策

第三节 羊绒产业

一、世界羊绒业总体发展概况

二、世界羊绒产业质量概况

三、中国羊绒市场概况及突围途径

四、中国羊绒产业投资策略

五、中国羊绒产业可持续发展的建议

第四节 蚕丝产业

一、中国蚕丝业历史追溯

二、中国蚕丝产业产量统计

三、2021年全国蚕丝产量分省市统计

四、我国蚕丝业的发展方向

五、振兴我国蚕丝业的建议

第五节 化纤工业

一、合成纤维的概念

二、世界化纤生产概况

三、中国化纤工业60年发展进程

四、促进化纤行业发展的建议

第十一章 2022-2027年中国毛巾行业发展趋势预测分析

第一节 2022-2027年中国毛巾行业趋势预测分析

一、毛巾价格预测分析

二、毛巾产业市场趋势预测

三、2022-2027年中国毛巾制造业预测分析

第二节 2022-2027年中国毛巾市场供求趋势预测分析

一、毛巾供给预测分析

二、毛巾需求预测分析

三、毛巾进出口趋势预测分析

第三节 2022-2027年中国毛巾市场盈利预测分析

第十二章 2022-2027年中国毛巾行业投资潜力与价值分析

第一节 2022-2027年中国毛巾行业投资环境分析

第二节 2022-2027年中国毛巾行业投资潜力分析

第三节 2022-2027年毛巾行业投资前景预警分析

一、政策和体制风险

二、宏观经济波动风险

三、市场竞争风险

四、经营风险

第四节 毛巾行业观点综述及建议

第十三章 2022-2027年中国毛巾产业投资机会及投资前景研究分析

第一节 2022-2027年中国毛巾企业区域投资机会「HJ LZWY」

第二节 2022-2027年中国毛巾企业主要产品投资机会

第三节 2022-2027年中国毛巾企业出口市场投资机会

第四节 2022-2027年中国毛巾行业投资前景研究分析

图表目录：

图表 1：2017-2021年全球毛巾行业出口规模统计

图表 2：2017-2021年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3：2017-2021年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 4：2017-2021年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 5：2017-2021年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6：2017-2021年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 7：2017-2021年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 8：2017-2021年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 9：2017-2021年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 10：2017-2021年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/776051.html>