

# 2021-2026年中国大众餐饮行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国大众餐饮行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/696054.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 大众餐饮及行业特征

#### 第一节 大众餐饮的界定

- 一、大众餐饮意义涵盖
- 二、大众餐饮主要有四个基本特征
- 三、大众餐饮功能级别

#### 第二节 大众餐饮消费需求特性

- 一、对价格的承受力较高
- 二、需求具有多样性

#### 第三节 大众餐饮行业的特性

- 一、强调硬件设施与就餐氛围
- 二、平均毛利率较高
- 三、可快速复制、可规模增长
- 四、对员工的培训要求较高

#### 第四节 大众餐饮行业的业态

- 一、酒店
- 二、餐饮店
- 三、商务休闲会所

### 第二章 2020年中国大众餐饮业发展环境分析

#### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

#### 第二节 2020年中国大众餐饮业政策环境分析

- 一、食品安全法酝酿，草案征求意见结束
- 二、商务部颁布《餐饮企业经营规范》行业标准

#### 第三节 2020年中国大众餐饮行业社会环境分析

### 第三章 2020年中国大众餐饮行业发展现状分析

#### 第一节 中国餐饮业运行总况

- 一、中国餐饮业多种所有制存在
- 二、餐饮业总体规模逐年壮大
- 三、中国餐饮业基本面良好增速放缓

#### 四、餐饮市场与需求的平衡分析

##### 第二节 2020年中国大众餐饮业现状综述

###### 一、中国大众餐饮业发展特色分析

###### 二、大众餐饮市场十分注重商务文化特征

##### 第三节 2020年中国大众餐饮市场动态分析

##### 第四节 2020年中国大众餐饮业热点问题探讨

#### 第四章 2020年中国大众餐饮细分领域运行分析

##### 第一节 2020年中国酒店大众餐饮业发展状况分析

##### 第二节 2020年中国大众餐饮店行业发展形势分析

##### 第三节 2020年中国商务休闲会所市场发展现状分析

#### 第五章 2020年中国大众餐饮市场消费者需求特征及趋势分析

##### 第一节 2020年中国大众餐饮市场消费者类型分析

##### 第二节 2020年影响中国大众餐饮消费者行为的因素分析

###### 一、价格

###### 二、地理位置

###### 三、格调

###### 四、服务

##### 第三节 2020年中国大众餐饮市场消费者需求特征分析

###### 一、消费产品偏好

###### 二、消费品牌偏好

###### 三、消费渠道偏好

###### 四、消费环境偏好

#### 第六章 中国大众餐饮行业市场竞争格局分析

##### 第一节 中国餐饮业竞争总况

###### 一、我国餐饮竞争进一步加剧

###### 二、餐饮竞争 各显亮点

###### 三、餐饮竞争市场需要持久战

###### 四、餐饮供应服务变成核心竞争力

###### 五、餐饮业竞争对大众餐饮业的影响

##### 第二节 2020年中国大众餐饮行业的发展周期分析

###### 一、大众餐饮行业的经济周期分析

###### 二、大众餐饮行业的增长性与波动性分析

###### 三、大众餐饮行业的成熟度分析

##### 第三节 2020年中国大众餐饮行业集中度分析

###### 一、企业集中度分析

## 二、区域集中度分析

## 三、市场集中度分析

### 第四节 2020年中国大众餐饮行业波特五力竞争模式分析

### 第五节 2020年中国大众餐饮行业国际竞争者分析

## 第七章 大众餐饮连锁行业企业分析

### 第一节 俏江南集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 北京华卓企业（金悦华府酒楼）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 名都会酒楼

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 北京中国会

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 半岛明珠

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第六节 新荔枝湾岭南会

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第七节 凯悦酒店集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第八节 乙十六号商务会所

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第九节 广州粤赣人家

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第八章 2021-2026年中国大众餐饮行业前景展望与趋势预测

### 第一节 2021-2026年中国餐饮行业新趋势分析

- 一、行业发展促进企业服务质量和内涵发生变化
- 二、经营领域和市场空间不断拓宽
- 三、经营档次和企业水平不断提高
- 四、投资主体和消费需求多元化特点更加突出
- 五、品牌企业积极寻求发展，中高端市场是争夺焦点
- 六、连锁经营为主流运营模式

### 第二节 2021-2026年中国大众餐饮行业发展趋势分析

- 一、功能配套建设加强
- 二、产品趋于多元化
- 三、更注重营造就餐氛围
- 四、娱乐节目更具高雅性
- 五、中西式大众餐饮相互借鉴、融合的步伐加快

### 第三节 2021-2026年中国大众餐饮市场盈利预测

## 第九章 2021-2026年中国大众餐饮市场行业前景调研分析

### 第一节 2020年中国大众餐饮业概况「AKLT」

- 一、餐饮行业逐步成为私募股权投资热点
- 二、大众餐饮持续获得风投关注

### 第二节 2021-2026年中国大众餐饮市场投资机会分析

一、区域投资前景分析

二、投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国大众餐饮市场投资前景分析

一、资金链风险

二、市场风险

三、政策风险

四、管理风险

五、区域经济风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/696054.html>