

2024-2030年中国1-丁烯行业市场发展监测及投资 潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国1-丁烯行业市场发展监测及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/1006063.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国1-丁烯行业市场发展监测及投资潜力预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对1-丁烯行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合1-丁烯行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 1-丁烯行业界定

第一节 1-丁烯行业定义

第二节 1-丁烯行业特点分析

第二章 国际1-丁烯行业发展态势分析

第一节 国际1-丁烯行业总体状况分析

第二节 国际1-丁烯行业发展前景预测分析

第三章 中国1-丁烯行业发展环境分析

第一节 1-丁烯行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、宏观经济政策

三、未来宏观经济展望

第二节 1-丁烯行业政策环境分析

一、1-丁烯行业相关政策

二、1-丁烯行业相关标准

第四章 1-丁烯行业技术发展现状及趋势预测分析

第一节 当前混合C4分离法技术发展现状分析

一、萃取精馏技术

二、瑞翁（Zeon）法

三、NPC法

四、UOP公司工艺技术

第二节 当前我国其他1-丁烯技术发展现状分析

第三节 化学合成法1-丁烯技术发展现状分析

第五章 中国1-丁烯行业市场供需状况分析

第一节 中国1-丁烯行业市场状况分析

第二节 中国1-丁烯行业市场供给情况分析

一、2019-2023年1-丁烯行业市场供给状况分析

二、1-丁烯行业市场供给特点分析

三、2024-2030年1-丁烯行业市场供给预测分析

第三节 中国1-丁烯行业市场需求情况分析

一、2019-2023年1-丁烯行业市场需求状况分析

二、2024-2030年1-丁烯行业市场需求预测分析

第四节 1-丁烯行业市场供需平衡情况分析

第六章 中国1-丁烯所属行业进出口情况分析

第一节 2019-2023年中国1-丁烯所属行业进口分析

第二节 2019-2023年中国1-丁烯所属行业出口分析

第七章 中国1-丁烯行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国1-丁烯行业产品价格监测

第一节 中国1-丁烯2024-2030年价格趋势预测分析

第二节 影响1-丁烯价格因素分析

第三节 2024-2030年中国1-丁烯价格走势预测分析

第九章 1-丁烯行业上、下游市场分析

第一节 1-丁烯行业上游

一、国内碳四主要来源

二、碳四产业链主要点

第二节 1-丁烯行业下游

第十章 1-丁烯行业重点企业发展分析

第一节 内蒙古久泰新材料科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 南京扬子石化炼化有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 浙江石油化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 1-丁烯行业发展及竞争策略分析

第一节 1-丁烯行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划

第二节 中国1-丁烯产业竞争战略建议

- 一、提高我国1-丁烯企业核心竞争力的对策
- 二、影响1-丁烯企业核心竞争力的因素

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十二章 1-丁烯行业发展前景及投资建议

第一节 2024-2030年1-丁烯行业市场前景展望

第二节 1-丁烯行业投资风险

一、对国产1-丁烯信任度不高

二、需求面难以有效扩张

三、受到劣质产品的冲击

第三节 1-丁烯项目投资建议

图表目录：

图表 1：2019-2023年全球1-丁烯市场需求量及增速统计

图表 2：2019-2023年全球1-丁烯市场需求量及增长状况分析

图表 3：2024-2030年全球1-丁烯市场需求量预测分析

图表 4：2024-2030年全球1-丁烯市场需求量预测图

图表 5：2019-2023年中国国内生产总值情况 单位：亿元

图表 6：2019-2023年中国工业增加值情况 单位：亿元

图表 7：2019-2023年中国固定资产投资情况 单位：亿元

图表 8：化学合成法1-丁烯工艺流程如图

图表 9：2019-2023年中国1-丁烯行业产量及增速统计

图表 10：2019-2023年中国1-丁烯行业产量及增长状况分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/1006063.html>