

2015-2020年中国车用轴承市场监测及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国车用轴承市场监测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/166066.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第1章 中国车用轴承行业发展综述

1.1 车用轴承行业相关概述

1.1.1 轴承的界定和分类

(1) 轴承的界定

(2) 轴承的分类

1.1.2 车用轴承的应用概况

(1) 车用轴承的应用领域

(2) 国内外车用轴承比较

1.2 车用轴承行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业主管部门及监管体制

(2) 行业相关法律法规分析

(3) 行业相关产业政策分析

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济分析

(2) 国内宏观经济分析

(3) 行业宏观经济分析

1.2.3 行业技术环境分析

(1) 行业相关技术政策分析

(2) 行业制造技术发展现状

(3) 行业技术最新发展动向

1.2.4 行业贸易环境分析

(1) 2011《IMF中国溢出效益报告》解读

(2) 2001-2011中国加入WTO十周年回顾

(3) 中国车用轴承行业贸易发展规划分析

第2章 中国车用轴承产业链发展分析

2.1 车用轴承行业产业链概述

2.2 轴承钢行业发展状况分析

2.2.1 钢铁行业市场运行状况分析

(1) 行业供需状况分析

(2) 行业钢材结构分析

(3) 行业钢材价格分析

2.2.2 钢铁行业进出口市场分析

(1) 行业出口市场分析

(2) 行业进口市场分析

2.2.3 轴承钢市场运行情况分析

(1) 轴承用钢“高碳铬钢”

(2) 轴承钢市场运营情况

(3) 轴承钢市场价格行情走势

(4) 轴承钢市场最新发展动向

2.3 汽车行业发展状况分析

2.3.1 全球汽车制造行业发展状况分析

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业竞争格局分析

(3) 行业最新发展动态

(4) 行业市场前景预测

2.3.2 中国汽车制造行业发展状况分析

(1) 汽车行业政策解读

(2) 汽车行业热点研究

(3) 行业市场运行情况分析

(4) 行业进出口市场分析

(5) 行业市场投资情况分析

(6) 行业企业经营情况分析

2.3.3 中国新能源汽车行业发展状况分析

(1) 行业相关政策分析

(2) 行业市场规模分析

(3) 行业竞争格局分析

(4) 行业最新发展动态

(5) 行业市场前景预测

2.4 摩托车行业发展状况分析

2.4.1 摩托车行业政策解读与热点研究

(1) 行业相关政策解读

(2) 行业相关热点研究

2.4.2 摩托车行业市场运行状况分析

(1) 行业产销能力分析

(2) 行业市场价格分析

2.4.3 摩托车行业出口市场分析

2.4.4 摩托车行业经营状况分析

第3章 中国车用轴承行业发展状况分析

3.1 中国车用轴承行业发展现状

3.1.1 车用轴承行业运营能力分析

- (1) 行业企业规模分析
- (2) 行业技术水平分析
- (3) 行业配套能力分析
- (4) 行业终端客户分析

3.1.2 车用轴承行业经营模式分析

- (1) 行业销售模式分析
- (2) 行业采购模式分析
- (3) 行业生产模式分析
- (4) 行业赢利模式分析

3.1.3 车用轴承行业SWOT分析

- (1) 行业发展优势分析
- (2) 行业发展劣势分析
- (3) 行业发展机会分析
- (4) 行业发展威胁分析

3.2 中国汽车零部件供应体系分析

3.2.1 汽车零部件供应体系建设

- (1) 多层级供应商体系分析
- (2) 主机市场体系认证严格
- (3) 总成商同供应商关系稳定

3.2.2 国际汽车零部件采购企业分析

- (1) 博世在华经营与采购分析
- (2) 麦格纳在华经营与采购分析
- (3) 法雷奥在华经营与采购分析
- (4) 电装在华经营与采购分析
- (5) 德尔福在华经营与采购分析
- (6) 菲亚特在华经营与采购分析
- (7) 本田在华经营与采购分析

3.2.3 中国汽车零部件采购企业分析

- (1) 比亚迪企业经营与采购分析
- (2) 奇瑞企业经营与采购分析
- (3) 吉利企业经营与采购分析
- (4) 长城企业经营与采购分析

(5) 东风企业经营与采购分析

(6) 华泰企业经营与采购分析

(7) 一汽企业经营与采购分析

(8) 上汽企业经营与采购分析

3.2.4 加入全球零部件采购体系分析

(1) 国际采购规则分析

(2) 采购体系切入点分析

(3) 跨国公司采购程序分析

(4) 企业内部经营管理分析

3.3 中国车用轴承行业市场分析

3.3.1 车用轴承行业产品市场分析

(1) 主机轴承市场分析

(2) 行业机械维修市场

(3) 行业海外出口市场

3.3.2 车用轴承行业市场运营分析

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业竞争格局分析

(3) 行业投资状况分析

3.3.3 车用轴承行业市场前景预测

(1) 行业市场发展趋势展望及分析

(2) 2015-2020年行业市场规模预测

第4章 中国车用轴承行业应用市场分析

4.1 中国车用轴承行业主机配套市场

4.1.1 主机配套市场特性分析

(1) 产品技术性能要求

(2) 市场用户集中度分析

(3) 需求成套供货分析

(4) 配套市场壁垒分析

4.1.2 乘用车轴承配套市场分析

(1) 合资品牌乘用车配套市场分析

(2) 自主品牌乘用车配套市场分析

4.1.3 商用车轴承配套市场分析

(1) 货车轴承配套市场分析

(2) 客车轴承配套市场分析

4.1.4 摩托车轴承配套市场分析

(1) 农村地区摩托车轴承配套市场分析

(2) 偏远山区摩托车轴承配套市场分析

4.2 中国车用轴承行业机械维修市场

4.2.1 行业机械维修市场规模分析

(1) 中国机动车保有量分析

(2) 维修行业轴承市场分析

4.2.2 行业机械维修市场按对象划分

(1) 汽车维修行业轴承市场分析

(2) 摩托车维修行业轴承市场分析

4.2.3 行业机械维修市场按地区划分

(1) 珠三角维修行业轴承市场分析

(2) 长三角维修行业轴承市场分析

(3) 环渤海维修行业轴承市场分析

(4) 西南地区维修行业轴承市场分析

(5) 中部地区维修行业轴承市场分析

4.3 中国车用轴承行业海外出口市场

4.3.1 发达经济体出口市场分析

(1) 北美车用轴承市场分析

(2) 日本车用轴承市场分析

(3) 欧洲车用轴承市场分析

4.3.2 欠发达经济体出口市场分析

(1) 东南亚车用轴承市场分析

(2) 印度车用轴承市场分析

(3) 南美车用轴承市场分析

(4) 非洲车用轴承市场分析

图表目录：

图表1：轴承的分类

图表2：2007-2014年轴承产业相关政策

图表3：2010-2014年美国零售和食品服务销售月度环比（单位：%）

图表4：2007-2014年美国CPI同比变化情况（单位：%）

图表5：美国PPI构成（单位：%）

图表6：2007-2014年美国PPI同比变化情况（单位：%）

图表7：2007-2014年日本贸易收支同比增长情况（单位：%）

图表8：2000-2014年日本公司价格指数走势（单位：%）

图表9：2005-2014年巴西产能利用率（单位：%）

图表10：2007-2014年巴西汽车产销量增长情况（单位：%）

图表11：2010-2014年俄罗斯外汇储备（单位：10亿美元）

图表12：2007-2013年俄罗斯进出口同比增长情况（单位：10亿美元）

图表13：2007-2014年印度工业生产及同比增长情况（单位：%）

图表14：1980-2014年南非黄金生产与非黄金生产情况

图表15：1994-2014年南非矿产销售/GDP和矿产销售增速（单位：%）

图表16：2014年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）

图表17：2006-2014年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）

图表18：2005-2014年中国基础设施、房地产及制造业固定资产投资累计同比增速（单位：%）

图表19：2014年中国居民消费价格主要数据（单位：%）

图表20：2006-2013年进出口贸易差额及同比（单位：亿美元，%）

图表21：2006-2014年全国规模以上工业增加值增长变化（单位：%）

图表22：中国在全球贸易中的地位演变

图表23：国家最终需求对贸易伙伴GDP贡献（单位：%）

图表24：中国在全球贸易中的份额（单位：%）

图表25：推算得出的资本成本（单位：%）

图表26：与中国的竞争以及市场份额损失

图表27：若干经济体起飞后市场份额（单位：%）

图表28：车用轴承行业产业链

图表29：2009-2014年中国粗钢季度产量及增速（单位：万吨，%）

图表30：2009-2014年中国钢铁产业产品销售收入及增速（单位：亿元，%）

图表31：2014年中国钢材结构（单位：%）

图表32：2014年中国钢材分品种累计产量及增速（单位：万吨，%）

图表33：2010-2014年重轨产量及增速（单位：万吨，%）

图表34：2014年中国分类别钢材产量（单位：万吨，%）

图表35：2010-2014年中国钢材综合价格指数

图表36：2009-2014年中国钢材均价及增速（单位：%）

图表37：2001-2014年钢铁产业生产者出厂价格指数

图表38：2014年中国主要钢材品种价格（单位：元/吨）

图表39：2014年钢铁行业各品种钢材价格涨跌幅度（单位：%）

图表40：2010-2013年中国钢材出口量（单位：万吨）

图表41：2010-2013年中国钢材出口额及增速（单位：亿美元，%）

图表42：2010-2013年中国钢材进口量及同比增速（单位：万吨，%）

图表43：2010-2014年国内高碳铬铁平均价格走势（单位：元/吨）

图表44：2010-2014年全国轴承钢（粗钢）产量变化情况（单位：吨）

图表45：2009-2014年国内轴承钢价格走势（单位：元/吨）

图表46：主要轴承钢生产企业华东地区销售价格汇总（中规格连铸不退火棒材）（单位：元/吨）

图表47：2006-2014年世界汽车产量（单位：万辆，%）

图表48：2014年世界分区域汽车产量竞争格局（单位：%）

图表49：2014年世界分国家汽车产量竞争格局（单位：%）

图表50：《关于印发国家十二五科学和技术发展规划的通知》

图表51：《关于印发的通知》

图表52：《关于开展报废汽车回收拆解企业升级改造示范工程试点的通知》

图表53：《关于鼓励进口技术和产品目录（2011年版）的通知》

图表54：《关于促进汽车租赁业健康发展的通知》

图表55：2014年上海新能源车补贴政策将出台

图表56：2014年1日起国家机动车国IV标准实施

图表57：电动车十二五规划低调实施

图表58：美对华汽车零配件首次发起双反调查

图表59：奇瑞汽车巴西建工厂——产能达15万辆

图表60：2009-2014年中国汽车销量及同比增速（单位：辆，%）

图表61：2009-2014年中国乘用车销量及同比增速（单位：辆，%）

图表62：2009-2014年商用车月度销量（单位：辆）

图表63：2014年中国部分城市公共交通客车新增需求

图表64：2009-2014年中国轿车月度销量（单位：辆）

图表65：2009-2014年中国重卡月度销量（单位：万辆）

图表66：2013年全球部分国家汽车产量及出口量比较（单位：万辆，%）

图表67：2007-2013年中国汽车出口量前十名国家（单位：辆）

图表68：2014年一季中国进口车前十五大品牌（单位：辆，%）

图表69：2010-2014年中国汽车行业固定资产投资（单位：亿元，%）

图表70：2010-2014年中国重点汽车企业月度利润总额（单位：亿元）

图表71：汽车子行业类型比较及成本分析

图表72：2010-2014年中国轿车出厂价格指数

图表73：2009-2014年铜铝铅锌现货结算价（单位：美元/吨）

图表74：2009-2014年石油天胶价格（单位：美元/吨，万元/吨）

图表75：中国已出台或将要出台的新能源汽车产业政策

图表76：新能源汽车产品专项检验标准目录

图表77：2014年中国新能源汽车产销情况（单位：辆，%）

图表78：工信部《车辆生产企业及产品（第225批）》公告

图表79：巴基斯坦政府拟对进口摩托车调低关税

图表80：宗申集团在泰投资产能20万辆的工厂

图表81：力帆同mvagusta公司签署战略合作协议

图表82：本田在越南投资第三本田摩托车工厂

图表83：宗申计划收购美国电动摩托车企业

图表84：2010-2014年中国摩托车月度产量及同比增长（单位：万辆，%）

图表85：2014年摩托车分地区累计产量及同比增长（单位：万辆，%）

图表86：2008-2014年摩托车行业销量（单位：万辆）

图表87：2009-2014年摩托车出厂价格指数

图表88：2010-2013年摩托车行业月度出口量和出口额（单位：万辆，亿美元）

图表89：2009-2014年摩托车行业累计销售收入及利润总额增速（单位：%）

图表90：2010-2014年摩托车行业累计库存及同比增长（单位：亿元，%）

图表91：2009-2014年摩托车主要原材料出厂价格指数

图表92：汽车零部件多层级供应商体系

图表93：汽车零部件主机市场选择合格供应商的基本流程

图表94：汽车零部件企业进入全球化采购体系的切入点

图表95：汽车零部件企业进入全球化采购体系的切入方面

图表96：零部件企业应对全球化采购的对策

图表97：2014年中国轴承制造市场竞争格局（单位：%）

图表98：2015-2020年车用轴承行业市场规模预测（单位：亿元，%）

图表99：2014年中国合资汽车企业销量完成目标（单位：万辆，%）

图表100：2009-2014年中国自主品牌乘用车销量（单位：辆，%）

图表101：2009-2014年中国货车产销量（单位：辆，%）

图表102：2009-2014年中国客车产销量（单位：辆，%）

图表103：2004-2014年中国摩托车（单位：万辆）

图表104：2006-2014年汽车维修行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表105：广东省汽车保有量（单位：万辆）

图表106：2014年上海市汽车市场产销状况（单位：辆）

图表107：上海市汽车保有量（单位：万辆）

图表108：浙江省汽车保有量（单位：万辆）

图表109：江苏省汽车保有量（单位：万辆）

图表110：北京市汽车保有量（单位：万辆）

图表111：2006-2014年山东省汽车产量及增速（单位：万辆，%）

图表112：天津市汽车保有量（单位：万辆）

图表113：2014年河北省汽车保有量（单位：万辆）

图表114：辽宁省汽车保有量（单位：万辆）

图表115：2014年重庆市汽车保有量（单位：万辆）

图表116：贵州省汽车保有量（单位：万辆）

图表117：四川省汽车保有量（单位：万辆）

图表118：湖北省汽车保有量（单位：万辆）

图表119：2000-2014年湖南省汽车保有量（单位：辆）

图表120：河南省汽车保有量（单位：万辆）

图表121：1960-2030年东盟国家汽车千人保有量及预测（单位：辆，%）

图表122：2009-2014年巴西汽车销量统计（单位：辆，%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/166066.html>