

2021-2026年中国自助餐行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国自助餐行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/696068.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自助餐，亦称顿饭，有时亦称冷餐会，它是目前国际上所通行的一种非正式的西式宴会，在大型的商务活动中尤为多见。它的具体作法是，不预备正餐，而由就餐者随意在用餐时自行选择食物、饮料，然后或立或坐，自由地与他人在一起或是独自一人地用餐。自助餐之所以称为自助餐，主要是因其可以在用餐时调动用餐者的主观能动性，而由其自己动手，自己帮助自己，自己在既定的范围之内安排选用菜肴。至于它又被叫作冷餐会，则主要是因其提供的食物以冷食为主。当然，适量地提供一些热菜，或者提供一些半成品由用餐者自己进行加工。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 自助餐行业概述

第一节 自助餐业的概述

一、自助餐的定义

二、自助餐简单分类

三、自助餐业的特点

四、自助餐的经营形式

第二节 自助餐的其他概念

一、自助餐起源

二、自助餐的作用与地位

三、自助餐产业化的内涵

四、自助餐业的发展规律

五、自助餐的健康问题

第二章 国际自助餐行业发展现状分析

第一节 国际自助餐行业概况

一、国际自助餐行业发展历程

二、国际自助餐行业发展面临的问题

三、国际自助餐行业技术发展现状及趋势预测分析

第二节 西式自助餐的发展情况分析

一、洋自助餐开进机场分析

二、洋自助餐全天候餐厅成为新宠

第三节 西式自助餐的发展策略

一、洋自助餐的制胜之道

二、西式自助餐本土化发展

三、美式自助餐的中国市场战略

第四节 主要国家自助餐行业发展借鉴

一、美国

二、英国

三、日本

四、韩国

第三章 2016-2020年中国自助餐行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国自助餐行业整体发展概况

第二节 我国自助餐业市场发展的情况分析

一、我国自助餐业发展历程

二、自助餐行业品牌发展现状调研

三、自助餐行业消费市场现状调研

四、自助餐市场消费层次分析

五、我国自助餐市场走向分析

第三节 中国自助餐业市场形势分析

一、2020年中国自助餐业的市场发展态势

二、自助餐品牌以集群形式发展态势

三、自助餐的休闲化发展趋势预测分析

第四章 2016-2020年我国自助餐市场发展分析

第一节 自助餐市标准化分析

一、自助餐产业化、标准化状况分析

二、自助餐标准化问题及其影响

三、自助餐市场标准化发展策略

第二节 自助餐市场发展情况分析

一、2016-2020年自助餐市场发展状况分析

二、自助餐发展的有利因素

三、自助餐发展制约因素

四、自助餐的全球化发展

第三节 自助餐发展前景和机遇

一、自助餐长期发展前景预测

二、2021-2026年自助餐市场发展前景

三、自助餐发展的新机遇

第五章 中国自助餐细分市场发展现状分析

第一节 西式自助餐

- 一、西式自助餐的经营特点
- 二、西式自助餐在中国市场的目标消费群体
- 三、西式自助餐在中国市场的主要业态现状调研
- 四、中国西式自助餐市场规模分析
- 五、中国西式自助餐市场的竞争分析
- 六、西式自助餐在中国自助餐市场竞争力SWOT分析

第二节 中式自助餐

- 一、中式自助餐的经营特点
- 二、中式自助餐在中国市场的目标消费群体
- 三、中式自助餐在中国市场的主要业态现状调研
- 四、中国中式自助餐市场规模分析
- 五、中国中式自助餐市场的竞争分析
- 六、中式自助餐在中国自助餐市场竞争力SWOT分析

第三节 日式自助餐

- 一、日式自助餐的经营特点
- 二、日式自助餐在中国市场的目标消费群体
- 三、日式自助餐在中国市场的主要业态现状调研
- 四、中国日式自助餐市场规模分析
- 五、中国日式自助餐市场的竞争分析
- 六、日式自助餐在中国自助餐市场竞争力SWOT分析

第四节 韩式自助餐

- 一、韩式自助餐的经营特点
- 二、韩式自助餐在中国市场的目标消费群体
- 三、韩式自助餐在中国市场的主要业态现状调研
- 四、中国韩式自助餐市场规模分析
- 五、中国韩式自助餐市场的竞争分析
- 六、韩式自助餐在中国自助餐市场竞争力SWOT分析

第五节 城市网络自助餐

- 一、城市网络自助餐的经营特点
- 二、城市网络自助餐在中国市场的目标消费群体
- 三、城市网络自助餐在中国市场的主要业态现状调研
- 四、中国城市网络自助餐市场规模分析
- 五、中国城市网络自助餐市场的竞争分析
- 六、城市网络自助餐在中国自助餐市场竞争力SWOT分析

第六章 我国自助餐行业区域市场分析

第一节 北京市

- 一、自助餐行业现状调研
- 二、自助餐市场格局
- 三、自助餐消费者分析
- 四、自助餐行业发展趋势预测分析

第二节 上海市

- 一、自助餐行业现状调研
- 二、自助餐市场格局
- 三、自助餐消费者分析
- 四、自助餐行业发展趋势预测分析

第三节 广州市

- 一、自助餐行业现状调研
- 二、自助餐市场格局
- 三、自助餐消费者分析
- 四、自助餐行业发展趋势预测分析

第四节 深圳市

- 一、自助餐行业现状调研
- 二、自助餐市场格局
- 三、自助餐消费者分析
- 四、自助餐行业发展趋势预测分析

第五节 成都市

- 一、自助餐行业现状调研
- 二、自助餐市场格局
- 三、自助餐消费者分析
- 四、自助餐行业发展趋势预测分析

第七章 中国自助餐业的经营管理

第一节 自助餐业经营管理概况

- 一、自助餐经营自身模式建立的探索
- 二、自助餐业的员工管理方案探析
- 三、自助餐经营的关键准备

第二节 自助餐业的选址模式剖析

- 一、自助餐选址中应当考虑的因素
- 二、自助餐选址应遵循的基本原则
- 三、自助餐厅选址的模式及方法运用

四、西式自助餐加盟店的选址

第三节 自助餐经营的商圈分析

- 一、商圈的一般性原则
- 二、餐饮业商圈的特殊性
- 三、肯德基商圈策略的借鉴
- 四、自助餐企业扩张过程中商圈情况分析
- 五、商圈内自助餐企业单店取得相对竞争优势策略

第四节 自助餐业顾客关系管理研究

- 一、顾客关系管理概念
- 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素
- 三、顾客需求信息的管理
- 四、顾客关系管理的对策建议

第五节 自助餐企业外卖服务模式案例分析

- 一、麦当劳麦乐送业务供应链流程解析
- 二、嘉和一品外卖业务供应链流程解析
- 三、自助餐企业外卖服务面临的难点及挑战

第八章 中国自助餐信息化分析

第一节 自助餐业的信息化

- 一、自助餐企业实施信息化的原则
- 二、自助餐企业信息化平台的选择
- 三、信息化对自助餐企业的利益回报
- 四、发展自助餐信息化的软件与技术
- 五、影响自助餐企业信息系统建设因素
- 六、自助餐信息化管理趋势预测分析

第二节 2016-2020年自助餐信息化分析

- 一、自助餐信息化的模式
- 二、自助餐传统方式制约信息化发展
- 三、自助餐企业的信息化管理
- 四、自助餐信息化解决方案
- 五、自助餐信息化建议

第三节 自助餐企业信息技术的运用分析

- 一、自助餐业信息化技术应用概述
- 二、信息网络技术对自助餐业的必要性
- 三、先进信息技术运用促进现代化自助餐业发展
- 四、信息技术应用于自助餐业的策略

第四节 自助餐信息化集团管理

- 一、集团管理系统的组成
- 二、集团连锁信息化的目标
- 三、远程查询子系统
- 四、连锁管理子系统
- 五、集团管理方案的实施

第五节 自助餐信息化成功案例

- 一、金钱豹的信息化经营
- 二、金汉斯的信息化经营
- 三、喜多屋建立信息化商业平台
- 四、百合福打造信息化新旗舰
- 五、亿赛罗全面打造信息化终端

第九章 2021-2026年中国自助餐行业竞争分析

第一节 自助餐业竞争分析

- 一、中国自助餐业竞争格局
- 二、2020年自助餐企业竞争优势分析
- 三、自助餐行业中西式竞争现状调研
- 四、2020年外企早餐市场竞争动态
- 五、2020年中外企业奥运自助餐市场竞争分析

第二节 2016-2020年自助餐竞争分析

- 一、2020年自助餐市场竞争情况分析
- 二、2020年自助餐市场竞争形势分析

第三节 2021-2026年中国自助餐行业竞争分析及预测

- 一、2021-2026年集中度分析及预测
- 二、2021-2026年进入退出状况分析及预测
- 三、2021-2026年生命周期分析及预测

第十章 2021-2026年中国自助餐企业竞争策略分析

第一节 自助餐市场竞争策略分析

- 一、2020年自助餐市场增长潜力分析
- 二、2020年自助餐主要潜力品种分析
- 三、现有自助餐竞争策略分析
- 四、自助餐潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 自助餐企业竞争策略分析

- 三、2021-2026年我国自助餐市场竞争趋势预测分析

四、2021-2026年自助餐行业竞争格局展望

五、2021-2026年自助餐行业竞争策略分析

六、2021-2026年自助餐企业竞争策略分析

第十一章 中国自助餐重点企业竞争分析

第一节 大江户日本料理

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、最新发展战略

第二节 弘历皇朝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、最新发展战略

第三节 仁清东京新怀石料理

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、最新发展战略

第四节 唐人街自助餐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、最新发展战略

第五节 玫瑰花园自助餐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、最新发展战略

第六节 蓝钻海鲜自助餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、最新发展战略

第七节 蒂梵西餐厅

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、最新发展战略

第八节 品坊

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、最新发展战略

第九节 明悦大酒店法国自助餐厅

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、最新发展战略

第十节 顺烺国际海鲜美食百汇

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、最新发展战略

第十二章 2021-2026年中国自助餐行业发展预测分析

第一节 2021-2026年自助餐市场趋势预测

- 一、2016-2020年自助餐市场趋势总结
- 二、2021-2026年自助餐发展趋势预测
- 三、2021-2026年自助餐市场发展空间
- 四、2021-2026年自助餐产业政策趋向
- 五、2021-2026年自助餐价格走势分析

第二节 2021-2026年自助餐市场预测分析

- 一、2021-2026年自助餐市场结构预测分析
- 二、2021-2026年自助餐市场需求前景
- 三、2021-2026年自助餐市场价格预测分析
- 四、2021-2026年自助餐行业集中度预测分析

第十三章 自助餐行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2020年我国宏观经济运行状况分析
- 二、2021-2026年我国宏观经济形势分析

三、2021-2026年投资趋势及其影响预测分析

第二节 政策法规环境分析

- 一、自助餐行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状调研
- 二、社会环境发展分析
- 三、社会环境对行业的影响分析

第十四章 自助餐行业投资机会与风险

第一节 自助餐行业投资效益分析

- 一、2016-2020年自助餐行业投资状况分析
- 二、2021-2026年自助餐行业投资效益分析
- 三、2021-2026年自助餐行业投资趋势预测分析
- 四、2021-2026年自助餐行业的投资方向
- 五、2021-2026年自助餐行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响自助餐行业发展的主要因素

- 一、2021-2026年影响自助餐行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2026年影响自助餐行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2026年影响自助餐行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2026年我国自助餐行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2026年我国自助餐行业发展面临的机遇分析

第三节 自助餐行业投资风险及应对措施

- 一、2021-2026年自助餐行业市场风险及应对措施
- 二、2021-2026年自助餐行业政策风险及应对措施
- 三、2021-2026年自助餐行业经营风险及应对措施
- 四、2021-2026年自助餐同业竞争风险及应对措施
- 五、2021-2026年自助餐行业其他风险及应对措施

第十五章 自助餐业发展策略分析

第一节 自助餐行业发展策略

- 一、市场定位和本质特征的坚持策略
- 二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略
- 三、开拓创新策略「AK LT」
- 四、连锁扩张策略分析

五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析

六、规模效益策略分析

七、人才策略分析

第二节 自助餐行业中小企业发展战略

一、企业的战略规划

二、市场竞争策略

三、战略实施程度

第三节 自助餐发展策略

一、产品开发策略

二、连锁经营策略

三、促销策略

四、自助餐企业发展壮大策略

图表目录：

图表：自助餐业的细分行业分类

图表：自助餐业细分行业和业态的发展

图表：自助餐业态类型

图表：自助餐业成本结构表

图表：2016-2020年自助餐业增长贡献率和拉动率变化状况分析

图表：全国自助餐业零售额中居民餐饮消费比例

图表：每平方米单位面积自助餐营业额

图表：不同城市的人最喜欢的自助餐种类

图表：不同城市比较经常吃自助餐的时间

图表：不同城市的市民在选择自助餐时的较多考虑的因素的比例

图表：2016-2020年肯德基价格走势

图表：2016-2020年肯德基市场占有率

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/696068.html>