

2020-2025年中国网上药店行业市场运营现状及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国网上药店行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/496073.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着电子商务的不断成熟，中国互联网药品交易发展迅速。在中国，网上售药必须要具有食品药品监管部门核发的《互联网药品交易服务资格证》。凡是向个人消费者零售药品的，首先应当是实体药品零售连锁企业，符合自建网站审批管理规定。取得在网上售药资质的企业，都应该在自己网站的醒目位置上标注资格证书编号，供消费者查询核实。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年全球网上药店行业市场分析

第一节 2019年国际网上药店政策规范

一、国际网上药店政策法规

一、法律法规

1、美国

2、英国

二、监管机构、职责及手段

1、美国

2、英国

三、行业自律

1、美国的VIPPS 认证

2、英国的IPL 计划

四、消费者引导

1、美国

2、英国

二、国际网上药店管理经验

第二节 2015-2019年全球网上药店所属行业市场运行分析

一、全球网上药店运行特点分析

二、全球网上药店市场动态分析

三、全球网上药店面临的问题

第三节 2019年全球网上药店主要国家运行分析

第四节 2020-2025年全球网上药店运行趋势探析

第二章 2015-2019年中国网上药店行业发展环境分析

第一节 国内网上药店经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国网上药店经济发展预测分析

第二节 中国网上药店行业政策环境分析

第三章 2015-2019年中国医药电子商务发展聚焦

第一节 2015-2019年中国医药电子商务发展综述

- 一、医药电子商务概述
- 二、市场的建立与发展
- 三、药电子商务发展模式
- 四、药电子商务市场监管

第二节 2019年中国医药电子商务企业发展

- 一、中国医药电子商务企业生存环境
- 二、中国医药电子商务企业商业化运作
- 三、中国医药电子商务企业发展格局
 - 1、第三方平台
 - 2、BtoC模式
 - 3、BtoB模式

第三节 2015-2019年中国医药电子商务发展面临壁垒

- 一、中国医药电子商务发展水平低
- 二、监管部门技术、手段跟不上互联网技术和市场需求
- 三、中国医药电子商务市场化程度不高
- 四、政企面临两难境地

第四章 2015-2019年中国网上药店运行形势透析

第一节 2015-2019年中国网上药店运行动态分析

- 一、国内最先进的网上药店在线客服中心正式投入使用
- 二、团购火热，网上药店也悄然起团
- 三、沪上第三家网上药店开通
- 四、同仁堂计划网上开店卖药
- 五、西部首家网上药开通
- 六、社保卡的施实对网上药店的影响

第二节 2015-2019年中国网上药店运行综述

- 一、中国网上药店所处发展阶段
- 二、中国网上药店发展提速
- 三、中外网上药店发展规制的比较与议
- 四、中国网上药店经验借鉴（德国）
- 五、网上药店发展思路——具体方案
- 六、电子商务卡颠覆传统药店模式
- 七、网上药店“钱景”；或许不再虚拟

第三节 2015-2019年中国网上药店市场存在的问题

- 一、违规经营普遍
- 二、消费者信任度不足
- 三、网上药店非法销售成全球问题
- 四、网上药店监管问题探讨
- 五、制约中国网上药店发展的问题分析

第四节 2015-2019年中国网上药店发展对策分析

- 一、加大网上药店的管理力度
- 二、加大网上药店的宣传力度
- 三、提高网上药店的服务水准
- 四、做好网上药店的技术水准

第五章 2015-2019年中国网上药店供需分析

第一节 2015-2019年中国网上药店消费者群体分析

- 一、网上药店消费者人口特征分析
- 二、网上药店消费者需求区域分析
- 三、网上药店消费者消费容量分析

第二节 2015-2019年网上药店供给分析

- 一、网上药店数量分析
- 二、中国具网上售药资格药店规模
- 三、网上药店地域特征分析
- 四、网上药店供给特征分析

第三节 2015-2019年中国网上药店市场面临三大难题

- 一、“不能报销”；让消费者难享低价实惠
- 二、“门店送货”；让网上药店左右为难
- 三、“不卖处方药”；让网上药店痛失最大蛋糕

第六章 2015-2019年中国网络购物用户消费调研

第一节 2015-2019年中国网络购物用户特征

- 一、网龄
- 二、性别
- 三、学历
- 四、年龄
- 五、学生/非学生用户

第二节 2015-2019年中国网络购物商品类别

- 一、各类别商品网购用户规模
- 二、药品类在网络购物热门商品所占比重
- 三、分城市级别各类商品网购用户分布
- 四、各类商品网购用户群体差异

第三节 2015-2019年中国网络购物商品评论

- 一、网购用户药品评论情况
- 二、药品评论分布渠道
- 三、消费者的购物习惯

第四节 2015-2019年中国网络购物用户访问行为数据

- 一、购物网站月度覆盖人数
- 二、购物网站月度访问次数
- 三、购物网站月度浏览页面
- 四、购物网站月度浏览时间

第五节 2015-2019年中国网络购物用户其他行为分析

- 一、购物频率
- 二、网络购物用户商品浏览习惯
- 三、网络购物支付方式
- 四、不愉快的购物经历

第七章 2015-2019年网上药店相关主体特征分析

第一节 2015-2019年网上药店消费群体分析

- 一、网上药店宣传对消费者的影响分析
- 二、消费者对网上药店信任度分析
- 三、消费者购买的心理行为分析
- 四、消费者购买习惯分析

第二节 2015-2019年网上药店主体分析

- 一、开店资质分析

- 二、网上药店的成本分析
- 三、网上药店的赢利分析
- 四、网上药店物流配送分析
- 五、网路技术性分析
- 六、网上支付分析
- 七、网上药店服务水准分析

第八章 2015-2019年中国网上药店竞争新格局透析

第一节 2015-2019年中国网上药店竞争总况

- 一、网上药店加剧市场的竞争
- 二、网上药店异军突起
- 三、零售药企暗战网络药店
- 四、网上黑药店愈演愈烈
- 五、网上药店陷不正当竞争门

第二节 中国网上药店竞争优势分析

第三节 2015-2019年中国网上药店竞争策略分析

- 一、围剿网络黑药店亟待组合拳
- 二、买药网上药店大联盟 战略上合作策略上竞争
- 三、品牌差异化竞争策略乃药店生存之本

第四节 2020-2025年中国网上药店竞争趋势分析

第九章 中国网上药店主体药店综合竞争力分析

第一节 湖南老百姓医药连锁

- 一、业务发展背景分析
- 二、经营效益分析

第二节 重庆同生药房

- 一、业务发展背景分析
- 二、经营效益分析

第三节 惠好连锁网

- 一、业务发展背景分析
- 二、经营效益分析

第四节 导药网

- 一、业务发展背景分析
- 二、经营效益分析

第五节 百洋健康药房

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

第六节 上海药房网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

第七节 药房网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

第八节 金象大药房网上商城

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

第九节 盛生药房

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

第十节 药品零售网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

第十章 2020-2025年中国网上药店行业投资机会及风险分析

第一节 2020-2025年中国网上药店行业投资机会分析

一、中国药品批发零售现状分析

二、网上药店投资特性分析

第二节 2020-2025年中国网上药店行业投资前景分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、网上药店技术风险分析

第三节 2020-2025年中国网上药店投资趋势分析

一、违规网上药店加快向正规网上药店转变

二、开始加大对宣传的投资

第十一章 2020-2025年中国网上药店前景展望与趋势预测

第一节 未来中国网络购物的前景展望

一、中国网络购物市场的前景无限美好

二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展

- 三、2020-2025年中国网络购物市场规模预测
- 四、未来五年中国网络购物将到达成熟期
- 五、中国网络购物模式发展的融合趋势
- 六、中国网络购物行为未来发展七大趋势探析
- 第二节 2020-2025年中国网上药店趋势分析分析
 - 一、网上药店短期内不会进入快速发展阶段
 - 二、我国网上药店发展趋势探讨
 - 三、网上药店市场盈利预测分析
- 第三节 2020-2025年中国网上药店发展战略分析
 - 一、营销团队的营销能力
 - 二、产品质量的把控力
 - 三、会员服务的能力

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
 - 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
 - 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
 - 图表：进出口总额（亿美元）
 - 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
 - 图表：居民消费价格同比上涨情况
 - 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
 - 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
 - 图表：农村居民人均收入实际增长速度
 - 图表：人口及其自然增长率变化情况
 - 图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测
 - 图表：网上药店产业链结构示意图
 - 图表：网上药店产业成长周期示意图
 - 图表：2015-2019年中国网上药店产量及其增速走势图
- 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/496073.html>