

2020-2025年中国重庆房地产市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国重庆房地产市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/646073.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球房地产市场发展状况

第一节 全球房地产发展分析

一、全球房地产市场投资分析

二、全球房地产市场形势分析

三、世界房地产发展三大趋势

第二节 世界部分国家房地产发展分析

一、美国房地产市场发展分析

二、德国房地产市场发展分析

三、法国房地产市场发展分析

四、英国房地产市场发展分析

五、日本房地产市场发展分析

第三节 港台地区房地产市场分析

一、香港房地产市场发展分析

二、台湾房地产市场发展分析

三、台湾公司有望直接投资大陆房地产

第四节 世界房地产泡沫及其影响分析

一、世界房地产泡沫概述

二、房地产泡沫特征分析

三、房地产泡沫的影响

第二章 中国房地产市场运行分析

第一节 房地产企业土地开发与购置

一、房地产企业待开发土地面积

二、房地产企业土地购置面积

三、房地产企业土地成交规模

四、房地产企业土地购置费用

第二节 2019年中国主要城市地价分析

一、2019年一季度主要城市地价分析

二、2019年二季度主要城市地价分析

三、2019年三季度主要城市地价分析

四、2019年四季度主要城市地价分析

第三节 2019年房地产市场运行情况

一、2019年房地产开发景气指数

二、2019年房地产开发资金来源

三、2015-2019年房地产开发投资分析

第四节 房屋施竣工面积与价值

一、房地产开发企业房屋施工面积

二、房地产开发企业房屋竣工面积

三、房地产开发企业房屋竣工价值

四、房地产开发企业房屋竣工造价

第五节 商品房销售情况分析

一、商品房销售面积分析

（一）商品房销售面积分析

（二）商品房现房销售面积

（三）商品房期房销售面积

二、商品房销售金额分析

（一）商品房销售金额分析

（二）商品房现房销售金额

（三）商品房期房销售金额

第六节 2019年中国房地产市场价格分析

一、2019年新建住宅销售价格指数

二、2019年新建商品住宅价格指数

三、2019年二手住宅销售价格指数

第三章 重庆房地产行业发展分析

第一节 房地产市场政策环境分析

一、中国房地产土地政策分析

（一）土地市场调控政策

（二）土地管理制度深层次改革

二、中国保障性住房政策分析

（一）保障性住房主要政策

（二）保障性住房建设政策

（三）保障性住房地方性政策

三、中国房地产其他政策分析

（一）住房公积金政策全面放松

- (二) 《不动产登记暂行条例》正式颁布
- (三) 关于央行推进住房金融服务政策解读
- (四) 央行降息对短期内房地产市场的影响有限
- (五) 三部委下发《关于做好住房救助有关工作的通知》

第二节 重庆市房地产相关政策分析

- 一、重庆市房地产调控政策分析
- 二、重庆市房地产去库存相关政策

第三节 重庆市土地市场分析

- 一、重庆市土地供应分析
- 二、重庆市土地需求分析
- 三、重庆市土地成交价格
- 四、重庆市土地购置费用
- 五、房地产土地成交情况分析

第四节 重庆市房地产市场供需分析

- 一、重庆市房地产供应建设分析
- 二、重庆市房地产销售面积分析
- 三、重庆市房地产销售金额分析
- 四、重庆市房地产价格走势分析

第五节 重庆市主城区商品房最新市场分析

- 一、重庆市主城区商品房供需及价格
- 二、重庆市主城区商品房批准预售情况
- 三、重庆市主城区商品房备案成交面积
- 四、重庆市商品房区域成交情况分析

第四章 重庆房地产细分市场供需分析

第一节 重庆住宅市场供需分析

- 一、重庆住宅投资情况分析
- 二、重庆住宅施工面积分析
- 三、重庆住宅竣工面积分析
- 四、重庆住宅销售情况分析
- 五、重庆住宅销售价格分析
- 六、2019年重庆住宅推出情况

第二节 重庆写字楼市场供需分析

- 一、重庆写字楼投资情况分析
- 二、重庆写字楼施工面积分析
- 三、重庆写字楼竣工面积分析

四、重庆写字楼销售情况分析

五、重庆写字楼销售价格分析

六、2019年重庆写字楼推出情况

第三节 重庆商业地产市场供需分析

一、重庆商业地产投资情况分析

二、重庆商业地产施工面积分析

三、重庆商业地产竣工面积分析

四、重庆商业地产销售情况分析

五、重庆商业地产市场价格

六、2019年重庆商业地产推出情况

第四节 重庆别墅、高档公寓市场供需分析

一、重庆别墅、高档公寓投资情况分析

二、重庆别墅、高档公寓施工面积分析

三、重庆别墅、高档公寓竣工面积分析

四、重庆别墅、高档公寓销售情况分析

五、重庆别墅、高档公寓销售价格分析

六、2019年重庆别墅推出情况分析

第五章 2015-2019年重庆房地产消费市场分析

第一节 重庆居民基本情况

一、重庆GDP情况

二、重庆人口情况

二、重庆居民收入水平

三、重庆居民消费价格指数分析

第二节 2019年重庆房地产居民调查

一、居民对现时楼价的满意度

二、居民预期楼价走势及购房计划分析

三、居民群体购房需求分析

四、居民二次购房情况调查

五、居民购房热点区域分析

六、居民购房心理价位区间

七、居民购房信心相关调查

第六章 重庆房地产行业投资现状及机会分析

第一节 重庆房地产行业投资情况分析

一、2019年重庆市总体投资结构

二、房地产投资规模及增速情况

三、2019年房地产分地区投资分析

第二节 重庆“房地产+”模式投资机会分析

一、房地产+教育模式

二、房地产+文化模式

三、房地产+养老模式

第三节 2020-2025年重庆市房地产细分市场投资前景

一、重庆市商业购物广场投资前景

二、重庆市普通商铺投资前景分析

三、重庆市写字楼投资前景分析

四、重庆市酒店公寓投资前景分析

五、重庆市住宅市场投资前景分析

第七章 重庆房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产市场竞争分析

一、房地产市场百强企业竞争分析

二、房地产竞争性的供给市场分析

三、房地产企业并购与重组的必要性

第二节 重庆房地产市场竞争分析

一、重庆房地产市场竞争形势分析

二、重庆主要区域房地产市场分析

三、重庆房地产企业竞争格局分析

第八章 重庆房地产行业发展形势分析

第一节 重庆房地产行业发展特点分析

一、区域市场的明显分化

二、市场由卖方市场向买方市场转型

三、互联网思维将变革房地产发展模式

四、房地产市场结构性矛盾突出

五、管理薄弱，轻视研发和销售

第二节 重庆房地产行业发展对策分析

一、优化产品结构，规避市场风险

二、转变资源配置方式，提高资金使用效率

三、发展电子商务，从线下走向线上

四、准确把握城镇化进程，积极探索房地产市场供应新模式

五、加强研发和销售，采取轻资产发展模式

第九章 重庆房地产行业整体运行指标分析

第一节 重庆房地产行业总体规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第二节 重庆房地产行业财务指标分析

一、资产周转率分析

二、资产负债率分析

三、营业利润率

四、资产利润率

第十章 重庆房地产行业赢利状况分析

第一节 成本构成分析

一、直接开发成本

（一）土地成本分析

（二）工程建设成本分析

二、期间费用

三、相关税费

第二节 赢利模式分析

一、综合运作型赢利模式

二、地产开发型赢利模式

三、房产开发型赢利模式

四、物业持有型赢利模式

第三节 赢利趋势分析

第十一章 重庆房地产重点企业发展分析

第一节 重庆龙湖地产发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业重庆物业开发分析

第二节 保利发展控股集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业重庆楼盘项目

第三节 金科地产集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业重庆楼盘情况

第四节 万科企业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业重庆物业开发分析

第五节 重庆华宇集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业重庆物业开发分析

第六节 中国恒大集团

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业重庆物业开发分析

第七节 重庆协信控股集团阿卡迪亚房地产开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业重庆物业开发分析

第八节 重庆金辉长江房地产有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业重庆物业开发分析

第九节 重庆鲁能开发（集团）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业重庆物业开发分析

第十节 东原房地产开发集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业重庆物业开发分析

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产行业市场宏观政策分析

二、房地产行业市场供求状况分析

三、房地产行业市场并购重组分析

四、房地产行业并购监管政策变动

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产行业结合发展模式

二、房地产市场并购重组交易规模

三、房地产行业投资情况分析

四、房地产行业外资情况分析

第三节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、房地产行业融资创新案例分析

二、房地产行业并购重组案例分析

第四节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、国外房地产投资基金市场影响力趋势

第十三章 重庆房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业竞争情况

二、行业进入壁垒

三、行业集中度分析

四、行业投融资模式

第三节 房地产行业投资效益分析

一、房地产行业利润水平分析

二、房地产行业盈利影响因素

第四节 2020-2025年重庆市房地产投资策略及建议

一、重庆房地产投资建议分析

二、重庆房地产投资发展对策分析

第十四章 2020-2025年重庆市房地产投资风险分析

第一节 2020-2025年重庆市房地产市场的投资风险

一、市场竞争风险

二、购买力风险

三、流动性和变现性风险

四、利率风险

五、经营性风险

第二节 2020-2025年重庆市房地产市场风险规避及控制策略

一、选择风险较小的项目进行投资

二、加强市场调查研究

三、通过投资组合来分散风险

四、通过良好的管理控制风险

五、转嫁风险

六、通过“期权”交易控制风险

第十五章 2020-2025年重庆市房地产发展前景与趋势分析

第一节 2020-2025年房地产市场发展前景分析

一、中国房地产业中长期发展目标

二、中国房地产未来发展趋势

三、中国房地产市场发展态势

第二节 2020-2025年重庆市房地产市场发展驱动因素

一、重庆市常住人口保持稳定

二、重庆市城市交通系统

三、重庆市开放性经济水平

四、重庆市居民收入情况

五、重庆市保障房制度情况

第三节 2020-2025年重庆市房地产市场需求趋势及前景

一、重庆市房地产市场需求趋势

二、重庆市房地产市场需求前景

三、重庆市地产发展新方向分析

四、重庆市房地产重点发展区域

第四节 2020-2025年重庆市房地产价格趋势分析

第十六章 重庆市房地产企业发展战略分析

第一节 企业应对房地产周期波动的经营策略

一、资本运作策略「AK LT」

二、土地储备策略

三、业务组合策略

四、区域互补策略

第二节 房地产企业发展管理分析

一、成本控制策略

二、定价策略分析

三、竞争策略分析

四、并购重组策略

五、融资策略分析

六、资本运作策略

第三节 房地产企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/646073.html>