

2020-2025年中国稀土新材料行业市场调查研究及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国稀土新材料行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/476077.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 稀土新材料行业相关概述

1.1 稀土新材料的定义及分类

1.2 稀土生产与分离

1.2.1 稀土选矿

1.2.2 稀土冶炼方法

1.2.3 稀土精矿的分解

1.2.4 碳酸稀土和氯化稀土的生产

1.2.5 稀土元素的分离

1.2.6 稀土金属的生产

1.3 稀土新材料行业特征分析

1.3.1 产业链分析

1、稀土新材料的产业链结构分析

2、稀土新材料上游相关产业分析

3、稀土新材料下游相关产业分析

1.3.2 稀土新材料行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、稀土新材料行业生命周期

1.3.3 稀土新材料的发展难题

1.4 最近3-5年稀土新材料行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

- 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析
- 1.5 国内外稀土新材料行业发展比较分析
 - 1.5.1 国外稀土新材料发展现状比较分析
 - 1.5.2 国内稀土新材料发展现状比较分析
- 1.6 稀土新材料主要应用领域
 - 1.6.1 催化剂
 - 1.6.2 永磁体
 - 1.6.3 发光材料
 - 1.6.4 玻璃与陶瓷
 - 1.6.5 抛光粉
 - 1.6.6 冶金
 - 1.6.7 陶瓷
 - 1.6.8 稀土农用
- 1.7 稀土新材料行业在国民经济中的地位

第二章 2015-2019年中国稀土新材料行业发展环境分析

- 2.1 2015-2019年稀土新材料行业政治法律环境
 - 2.1.1 行业管理体制分析及主管部门
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关产业政策
 - 2.1.4 政策环境对行业的影响
- 2.2 2015-2019年稀土新材料行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 2015-2019年稀土新材料行业社会环境分析
 - 2.3.1 稀土新材料产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.4 2015-2019年稀土新材料行业技术环境分析
 - 2.4.1 稀土新材料技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国稀土新材料行业新技术研究
 - 2.4.2 稀土新材料技术发展水平
 - 1、中国稀土新材料行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外稀土新材料行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 稀土新材料行业市场特点概述

3.1 稀土新材料行业市场概况

3.1.1 行业市场化程度

3.1.2 行业利润水平及变动趋势

3.2 进入稀土新材料行业的壁垒分析

3.2.1 资金准入障碍

3.2.3 市场准入障碍

3.2.3 技术与人才障碍

3.2.4 其他障碍

3.3 行业与上下游行业的关联性

3.3.1 行业产业链概述

3.3.2 上游产业分布

3.3.3 下游产业分布

3.4 稀土新材料行业经营模式分析

3.4.1 生产模式

3.4.2 采购模式

3.4.3 销售模式

第四章 2015-2019年国外稀土行业分析

4.1 全球稀土行业发展分析

4.1.1 全球稀土市场发展回顾

4.1.2 全球稀土消费市场总体情况概述

4.1.3 世界稀土未来消费的主要增长点

4.2 美国稀土行业发展概况

4.2.1 2015-2019年美国稀土行业概况

4.2.2 2015-2019年美国稀土进出口统计

4.2.3 2019年美国稀土行业发展动态

4.3 日本稀土行业发展概况

4.3.1 日本稀土进出口状况

4.3.2 日本市场对稀土资源的需求及应用状况分析

4.3.3 日本研发新型稀土催化剂

4.3.4 2020-2025年日本稀土市场预测

4.4 其他国家

4.4.1 韩国稀土的应用状况

4.4.2 俄罗斯拟从月球获取稀土

4.4.3 澳大利亚稀土资源现状及开采简况

第五章 中国稀土新材料行业发展概述

5.1 中国稀土新材料行业发展状况分析

5.1.1 中国稀土新材料行业发展历程

5.1.2 中国稀土新材料行业发展现状

5.1.3 中国稀土新材料行业发展特点分析

5.2 2015-2019年稀土新材料行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国稀土新材料行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国稀土新材料行业发展分析

5.3 2020-2025年中国稀土新材料行业面临的困境及对策

5.3.1 中国稀土新材料行业面临的困境及对策

1、中国稀土新材料行业面临困境

2、中国稀土新材料行业对策探讨

(1) 资源优势转化

(2) 加大宏观调控

(3) 加强价格管理

(4) 推动稀土应用

(5) 科技创新

(6) 关注重要稀土元素

(7) 大力开发新产品

(8) 合理开发

(9) 关注产业上下游

5.3.2 中国稀土新材料企业发展困境及策略分析

1、中国稀土新材料企业面临的困境

2、国内稀土新材料企业的出路分析

第六章 2015-2019年中国稀土新材料所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国稀土新材料所属行业总体规模分析

6.1.1 行业景气及利润总额分析

6.1.2 行业销售利润率分析

6.1.3 行业成本费用分析

- 6.1.4 行业总资产分析
- 6.1.5 行业企业数量分析
- 6.1.6 行业主营收入分析
- 6.2 2015-2019年中国稀土新材料所属行业市场供需分析
 - 6.2.1 中国稀土新材料所属行业供给分析
 - 6.2.2 中国稀土新材料所属行业需求分析
 - 6.2.3 中国稀土新材料所属行业供需平衡
- 6.3 2015-2019年中国稀土新材料所属行业财务指标总体分析
 - 6.3.1 行业盈利能力分析
 - 6.3.2 行业偿债能力分析
 - 6.3.3 行业营运能力分析
 - 6.3.4 行业发展能力分析

第七章 2015-2019年中国主要稀土产区行业发展概况

- 7.1 内蒙古稀土行业
 - 7.1.1 内蒙古稀土行业发展概况
 - 7.1.2 内蒙古稀土行业产业结构
 - 7.1.3 包头稀土行业发展现状
- 7.2 中国南部稀土行业
 - 7.2.1 南方行业概况
 - 7.2.2 南方稀土矿山
 - 7.2.3 南方稀土分离
 - 7.2.4 南方稀土金属及其他
 - 7.2.5 南方稀土发展趋势
- 7.3 江西稀土行业
 - 7.3.1 江西稀土行业概况
 - 7.3.2 赣州市稀土产业发展
 - 7.3.3 赣州市稀土产业布局
 - 7.3.4 赣州市稀土工业发展对策
 - 7.3.5 江西稀土产业集群化发展趋势
 - 7.3.6 江西省稀土新材料深加工工业发展及其应用
- 7.4 部分其他省市稀土行业
 - 7.4.1 四川稀土工业
 - 7.4.2 安徽稀土产业
- 7.5 细分市场建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国稀土新材料行业上、下游产业链分析

8.1 稀土新材料行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 稀土新材料行业产业链

8.2 稀土新材料行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 稀土新材料行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国稀土新材料行业市场竞争格局分析

9.1 中国稀土新材料行业竞争格局分析

9.1.1 稀土新材料所属行业区域分布格局

9.1.2 稀土新材料行业企业规模格局

9.1.3 稀土新材料行业企业性质格局

9.2 中国稀土新材料行业竞争五力分析

9.2.1 稀土新材料行业上游议价能力

9.2.2 稀土新材料行业下游议价能力

9.2.3 稀土新材料行业新进入者威胁

9.2.4 稀土新材料行业替代产品威胁

9.2.5 稀土新材料行业现有企业竞争

9.3 中国稀土新材料行业竞争SWOT分析

9.3.1 稀土新材料行业优势分析

9.3.2 稀土新材料行业劣势分析

9.3.3 稀土新材料行业机会分析

9.3.4 稀土新材料行业威胁分析

9.4 中国稀土新材料行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国稀土新材料行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国稀土新材料行业领先企业竞争力分析

10.1 中国稀有稀土股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中国稀有稀土股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 包头华美稀土高科有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 中国南方稀土集团有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 赣州晨光稀土股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 有研稀土股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 虔东稀土集团股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 内蒙古包钢和发稀土有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 甘肃稀土新材料股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2025年中国稀土新材料行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2025年中国稀土新材料市场前景

11.1.1 2020-2025年稀土新材料市场发展潜力

11.1.2 2020-2025年稀土新材料市场前景展望

11.1.3 2020-2025年稀土新材料细分行业发展前景分析

11.2 2020-2025年中国稀土新材料市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2025年稀土新材料行业发展趋势

11.2.2 2020-2025年稀土新材料市场规模预测

11.2.3 2020-2025年稀土新材料行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2025年中国稀土新材料行业供需预测

11.3.1 2020-2025年中国稀土新材料行业供给预测

11.3.2 2020-2025年中国稀土新材料行业需求预测

11.3.3 2020-2025年中国稀土新材料供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2025年中国稀土新材料行业投资前景

12.1 稀土新材料行业投资现状分析

12.1.1 稀土新材料行业投资规模分析

12.1.2 稀土新材料行业投资资金来源构成

12.1.3 稀土新材料行业投资项目建设分析

12.1.4 稀土新材料行业投资资金用途分析

12.1.5 稀土新材料行业投资主体构成分析

12.2 稀土新材料行业投资特性分析

12.2.1 稀土新材料行业进入壁垒分析

12.2.2 稀土新材料行业盈利模式分析

12.2.3 稀土新材料行业盈利因素分析

12.3 稀土新材料行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 稀土新材料行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 稀土新材料行业投资潜力分析

第十三章 2020-2025年中国稀土新材料企业投资战略与客户策略分析

13.1 稀土新材料企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 稀土新材料企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 稀土新材料企业战略规划策略

13.3.1 着力健全政策法规体系

13.3.2 有效整治稀土新材料产业源头

13.3.3 优化稀土新材料行业管理职能

13.3.4 全方位解决环保问题

13.3.5 加大稀土新材料研发的投入

13.3.6 资产重组和资源配置

13.3.7 优化产业结构

13.3.8 坚持以人为本

13.4 稀土新材料中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/476077.html>