

2017-2022年中国移动POS机行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国移动POS机行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296084.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动pos机，又叫移动的销售点、手持POS机、无线POS机、批处理POS机，应用各个行业的移动销售。移动POS机是一种RF-SIM卡终端阅读器。阅读器终端机通过CDMA；GPRS；TCP/IP等方式与数据服务器连接。专门针对手机平台研发的安全支付产品，在智能手机上轻松实现收款、余额查询等各类金融功能。产品包括刷卡设备和客户端应用，商户完成注册激活后，将刷卡设备插入智能终端（IOS、Android系统）的音频口，启动客户端即可进行交易，从而实现手机POS机功能。小财神手机POS支持所有带有银联标志的银行卡（包括借记卡和贷记卡）的刷卡交费交易，适用于中小商户的银行卡收单受理。

线下POS刷卡的用户集中分布于华东、华北，其中广东地区使用线下POS刷卡方式消费的人数最多，其次是江苏和山东，上海以及北京地区仅排在第4、5位。北京、上海两地移动支付推广力度比较大，已经实现出门不带钱包的生活方式，刷卡用户分布最多的广州，在购物消费上比较多，很多人在采购时会通过刷卡进行大额支付。

2015年中国线下POS刷卡地域分布

2015年中国线下POS刷卡用户分布Top10

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动pos机市场发展概况 1

第一节 移动pos机市场及产品介绍 1

第二节 移动pos机使用优点 2

一、对消费者的好处： 2

二、对经营者的好处： 3

第三节 移动pos机市场相关政策法规 3

第四节 行业技术水平 28

一、厚宽数据采集器hk-906 28

二、scl8300手持移动pos机 30

第五节 市场推广在移动pos机行业的重要性 32

第六节 营销渠道建设是移动pos机市场竞争的关键 35

第七节 国内移动pos机停车管理收费系统的推广情况 38

第二章 移动pos机市场容量/市场规模分析 45

第一节 2016年移动pos机市场发展概况 45

第二节 2012-2016年移动pos机市场容量/市场规模统计 46

第三节 移动pos机下游应用市场结构 49

一、银行卡发展现状 49

2015年1-9月银行卡消费金额为41万亿，其中跨行消费金额为30万亿，分别同比增长33%和46%。预计全年银行卡消费金额超过50万亿，对应跨行消费业务的收单手续费大概为千分之一，收单业务整体接近500亿的市场规模，第三方支付公司占比达到一半，2015年国内第三方支付收单业务的手续费市场规模在250亿元左右。

2007-2015年中国银行卡消费金额

二、电子商务发展现状 52

2015年中国电子商务市场交易规模16.4万亿元，增长22.7%。其中网络购物增长36.2%，成为推动电子商务市场发展的重要力量。另外，在线旅游39.9%、本地生活服务O2O38.3%的增长共同拉动电商增长。

2011-2018年中国电子商务市场交易规模

三、快递行业发展现状 61

受益于电子商务的高速增长，我国快递业虽然起步较晚，但发展极快。2015年，中国快递业务量达到206.7亿件，同比增长48%，2010-2015年的复合增速为43.7%；收入规模达到2770亿元，同比增长35%，2010-2015年的复合增速为30.0%。近两年快递业件量和收入增速虽然有所下滑，但考虑到网购市场空间和国内快递市场巨大的地域差异，我们预计行业未来3-5年仍将保持较高增速。

2010-2015年中国快递业务量规模与增速

2010-2015年中国快递收入规模与增速

第四节 2017-2022年移动pos机市场发展前景预测 64

第五节 2017-2022年我国移动pos机市场容量/市场规模预测 65

第三章 移动pos机市场推广策略研究 66

第一节 移动pos机行业新品推广模式研究 66

一、网络推广 66

二、线下推广 69

第二节 移动pos机市场终端产品发布特点 70

第三节 移动pos机市场中间商、代理商参与机制 72

第四节 移动pos机市场网络推广策略研究 73

第五节 移动pos机市场广告宣传策略 85

第六节 移动pos机市场推广与配套供货渠道建立 86

第七节 移动pos机新产品推广常见问题 87

第八节 直销模式在移动pos机推广过程中的应用 88

第九节 国外移动pos机市场推广经验介绍（欧美、韩日市场） 91

一、全球pos机市场现状分析 91

二、国外零售业移动pos的发展现状和趋势 98

第四章 移动pos机盈利模式研究 104

第一节 移动pos机市场盈利模式的分类 104

第二节 移动pos机生产企业的盈利模式研究 104

第三节 移动pos机经销代理商盈利模式研究 106

第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响 106

第五节 独立经销网络盈利模式改进研究 107

第六节 第三方经销网络优化管理研究 112

第五章 移动pos机营销渠道建立策略 113

第一节 移动pos机市场营销渠道结构 113

一、主力型渠道 113

二、紧凑型渠道 113

三、伙伴型渠道 113

四、松散型渠道 113

第二节 移动pos机市场直接分销渠道与间接分销渠道管理 114

一、直接分销渠道 114

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道） 117

第三节 大客户直供销售渠道建立策略 118

第四节 网络经销渠道优化 118

第五节 渠道经销管理问题 119

一、现金流管理 119

二、货品进出物流管理 122

三、售后服务 124

第六章 移动pos机市场客户群研究与渠道匹配分析 125

第一节 移动pos机主要客户群消费特征分析 125

第二节 移动pos机主要销售渠道客户群稳定性分析 126

第三节 大客户经销渠道构建问题研究 126

第四节 网络客户渠道化发展建议 131

第四节 渠道经销商维护策略研究 133

第五节 移动pos机市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向 138

第七章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例 139

第一节 深圳市新国都技术股份有限公司 139

一、企业介绍与移动pos机相关业务 139

二、2014-2016年企业年度经营总结 140

三、2014-2016年企业经营数据 145

第二节 百富环球科技有限公司 153

一、企业介绍与移动pos机相关业务 153

二、2014-2016年企业年度经营总结 154

三、2014-2016年企业经营数据 157

第三节 新大陆科技集团公司 159

一、企业介绍与移动pos机相关业务 159

二、2014-2016年企业年度经营总结 166

三、2014-2016年企业经营数据 174

第四节 深圳市证通电子股份有限公司 182

一、企业介绍与移动pos机相关业务 182

二、2014-2016年企业年度经营总结 185

三、2014-2016年企业经营数据 196

第五节 信雅达系统工程股份有限公司 204

一、企业介绍与移动pos机相关业务 204

二、2014-2016年企业年度经营总结 206

三、2014-2016年企业经营数据 211

第六节 恒宝股份有限公司 219

一、企业介绍与移动pos机相关业务 219

二、2014-2016年企业年度经营总结 220

三、2014-2016年企业经营数据 223

第八章 中国移动pos机行业发展战略研究 233

第一节 市场策略分析 233

一、移动pos机价格策略分析 233

二、移动pos机渠道策略分析 237

第二节 销售策略分析 238

一、媒介选择策略分析 238

二、产品定位策略分析 242

三、企业宣传策略分析 243

第三节 对我国移动pos机品牌的战略思考 247

一、企业品牌的重要性 247

二、移动pos机实施品牌战略的意义 249

三、移动pos机企业品牌的现状分析 251

四、我国移动pos机企业的品牌战略 253

五、移动pos机品牌战略管理的策略 256

第四节 移动pos机企业经营管理策略 258

一、成本控制策略 258

二、定价策略 259

三、竞争策略 263

四、并购重组策略 263

五、营销策略 264

六、人力资源 265

七、财务管理 266

第五节 移动pos机行业发展战略研究 267

一、战略综合规划 267

二、技术开发战略 275

三、业务组合战略 282

四、区域战略规划 285

五、产业战略规划 295

六、营销品牌战略 297

七、竞争战略规划 298

部分图表目录：

图表：厚宽数据采集器hk-906硬件参数 29

图表：2012-2016年国内移动pos机保有量 48

图表：2012-2016年国内移动pos机产量 48

- 图表：2008-2016年中国电子商务市场交易规模 56
- 图表：2013-2015中国电子市场交易规模 56
- 图表：2015中国电子商务市场交易规模细分行业构成 57
- 图表：2013-2015中国网络市场交易规模 57
- 图表：2013-2015中国购物网站细分结构市场份额变化情况 58
- 图表：2015中国b2c购物网站交易规模市场份额 58
- 图表：2015中国自主销售为主b2c购物网站交易规模市场份额 59
- 图表：2016年中国手机网络零售市场b2c平台手机销量排行榜 59
- 图表：2012-2015中国移动互联网市场规模 60
- 图表：2012-2015中国一动互联网细分行业结构占比 60
- 图表：2017-2022年国内移动pos机产量预测 65
- 图表：新国都技术股份有限公司资料 145
- 图表：2016年新国都技术股份有限公司收入产品构成 145
- 图表：2016年新国都技术股份有限公司收入地域构成 146
- 图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司员工构成 146
- 图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司营业利润率分析 146
- 图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司净资产收益率分析 147
- 图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司流动比率分析 147
- 图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司资产负债率分析 147
- 图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司净利润增长率分析 148
- 图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司净资产增长率分析 148
- 图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司存货周转率(次)分析 148
- 图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司总资产周转率(次)分析 149
- 图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司主要财务指标分析 149
- 图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司盈利能力分析 150
- 图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司偿债能力分析 151
- 图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司成长能力分析 151
- 图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司营运能力分析 152
- 图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司利润表分析 152
- 图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司资产负债分析 153
- 图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司现金流量分析 153
- 图表：2013-2016年百富环球科技有限公司重要财务指标 157
- 图表：2013-2016年百富环球科技有限公司资产负债表 157
- 图表：2013-2016年百富环球科技有限公司现金流量表 158
- 图表：2013-2016年百富环球科技有限公司现金流量表 158

- 图表：新大陆电脑股份有限公司资料 174
 - 图表：2016年新大陆电脑股份有限公司收入产品构成 174
 - 图表：2016年新大陆电脑股份有限公司收入地域构成 175
 - 图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司员工构成 175
 - 图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司营业利润率分析 175
 - 图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司净资产收益率分析 176
 - 图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司流动比率分析 176
 - 图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司资产负债率分析 176
 - 图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司净利润增长率分析 177
 - 图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司净资产增长率分析 177
 - 图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司存货周转率(次)分析 177
 - 图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司总资产周转率(次)分析 178
 - 图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司主要财务指标分析 178
 - 图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司盈利能力分析 179
 - 图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司偿债能力分析 180
 - 图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司成长能力分析 180
 - 图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司营运能力分析 181
 - 图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司利润表分析 181
 - 图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司资产负债分析 182
 - 图表：2013-2016年新大陆电脑股份有限公司现金流量分析 182
 - 图表：证通电子股份有限公司资料 196
 - 图表：2016年证通电子股份有限公司收入产品构成 196
 - 图表：2016年证通电子股份有限公司收入地域构成 197
 - 图表：2013-2016年证通电子股份有限公司员工构成 197
 - 图表：2013-2016年证通电子股份有限公司营业利润率分析 197
 - 图表：2013-2016年证通电子股份有限公司净资产收益率分析 198
 - 图表：2013-2016年证通电子股份有限公司流动比率分析 198
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296084.html>