

2021-2026年中国桶装水行业市场供需格局及投资 规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国桶装水行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/696086.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

桶装水是指采用自来水或抽取地下水，经过现代工业技术（反渗透、电渗析、蒸馏、树脂软化等）处理而成的纯净水或矿泉水，由灌装生产线灌装至PC桶得到的产品。

桶装水分为纯净水、矿泉水和矿物质水（由纯净水人工加入矿物质而成）等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国桶装水行业运行环境

第一节 桶装水行业及属性分析

- 一、桶装水行业定义
- 二、国民经济依赖性
- 三、桶装水行业成熟度

第二节 经济发展环境

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望
- 四、未来我国经济发展预测分析

第三节 桶装水行业政策发展环境

- 一、行业相关标准
- 二、桶装水产业国家政策

第四节 社会发展环境

- 一、中国人口规模
- 二、中国城镇化状况分析

第二章 中国桶装水所属行业供给与需求情况分析

第一节 2016-2020年中国桶装水所属行业总体规模

第二节 2016-2020年中国桶装水所属行业盈利情况分析

第三节 中国桶装水所属行业供给概况

- 一、2016-2020年中国桶装水供给情况分析
- 二、2020年中国桶装水所属行业供给特点分析
- 三、2021-2026年中国桶装水所属行业供给预测分析

第四节 中国桶装水所属行业需求概况

- 一、2016-2020年中国桶装水所属行业需求情况分析

三、2021-2026年中国桶装水市场需求预测分析

第五节 桶装水产业供需平衡状况分析

第六节 山西省桶装水发展状况分析

一、山西省桶装水市场现状调研

二、山西省忻州市桶装水市场现状调研

第三章 2016-2020年中国桶装水所属行业重点地区调研分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第四章 中国桶装水行业存在的问题

第一节 2020年中国桶装水自身存在的问题

一、饮水过程的二次污染

二、假冒伪劣的桶与水

三、桶循环使用消毒难以彻底

四、包装笨重

五、桶装水普遍存在“千滚水”问题

六、桶装水生产过程中，存在着浪费水资源的现象

七、包装成本高

八、缺乏矿物质和微量元素

第二节 新产品对中国桶装水行业的冲击

一、袋装水

二、管式直饮水

第三节 我国桶装水行业未来技术发展策略

第五章 桶装水市场竞争分析

第一节 中国桶装水市场竞争状况分析

一、市场集中度

二、区域集中度

第二节 桶装水行业竞争模式

第六章 桶装水行业重点企业发展调研

第一节 乐百氏（广东）饮用水有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、桶装水企业发展规划及前景展望

第二节 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、桶装水企业发展规划及前景展望

第三节 雀巢水业务集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、桶装水企业发展规划及前景展望

第四节 深圳市景田食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、桶装水企业发展规划及前景展望

第五节 上海正广和饮用水有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、桶装水企业发展规划及前景展望

第七章 桶装水行业企业经营策略研究分析

第一节 2021-2026年桶装水行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第二节 2021-2026年桶装水企业竞争策略分析

- 一、提高我国桶装水企业核心竞争力的对策
- 二、影响桶装水企业核心竞争力的因素
- 三、提高桶装水企业竞争力的策略

第三节 对我国桶装水品牌的战略思考

- 一、桶装水实施品牌战略的意义
- 二、我国桶装水企业的品牌战略
 - 1、媒介选择策略分析
 - 2、产品定位策略分析
 - 3、企业宣传策略分析

三、桶装水品牌战略管理的策略

第八章 桶装水企业市场营销策略

第一节 当前桶装水企业市场营销存在的问题

- 一、营销观念缺乏创新
- 二、营销方式不够完善
- 三、市场调研不够准确
- 四、营销管理制度不完善

第二节 优化桶装水企业营销的创新策略

- 一、强化品牌品质策略
- 二、创新价格战略
- 三、强化市场调研策略

第九章 桶装水行业投资效益及风险分析

第一节 2021-2026年桶装水行业投资效益分析

第二节 2021-2026年桶装水行业投资风险及应对措施

- 一、桶装水客户管理风险及应对措施
- 二、桶装水行业竞争风险及应对措施
- 三、桶装水经营风险及应对措施
- 四、桶装水生产成本风险及应对措施
- 五、桶装水行业其他风险及应对措施

第十章 桶装水市场预测及项目投资建议

第一节 2021-2026年中国桶装水市场趋势预测

- 一、桶装水市场趋势总结「AK LT」
- 二、桶装水发展趋势预测

第二节 2021-2026年中国桶装水行业市场规模及增长趋势预测分析

第三节 桶装水行业项目投资建议

- 一、桶装水运营注意事项
- 二、桶装水项目投资注意事项
- 三、桶装水生产开发注意事项
- 四、桶装水销售注意事项

图表目录：

图表：2016-2020年中国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表：2016-2020年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表：2016-2020年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表：2016-2020年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表：2016-2020年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表：2016-2020年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表：2016-2020年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表：2016-2020年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表：2016-2020年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）

图表：2016-2020年中国月度进出口走势分析图 单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/696086.html>