

# 2020-2025年中国巴氏奶行业市场深度分析及行业 发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国巴氏奶行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/496087.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

巴氏奶（pasteurised milk），又称巴氏乳、市乳，是由巴氏消毒法处理的鲜奶。一般保质期较短，但保存了绝大部分的营养和口感。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国巴氏奶生产分析及趋势预测

#### 1中国巴氏奶生产分析

##### 1.1中国巴氏奶生产变化

###### 1.1.1巴氏奶产能及产量变化

###### 1.1.2巴氏奶生产布局及区域生产分析

##### 1.2中国巴氏奶生产企业布局

#### 2中国巴氏奶生产类别和包装分析

##### 2.1巴氏奶生产工艺及产品类型

##### 2.2巴氏奶主要包装类型

##### 2.3不同包装类型成本分析

##### 2.3不同包装类型所占市场比重

#### 3中国未来巴氏奶生产预测

##### 3.1生产能力及产量预测

##### 3.2生产布局预测

##### 3.3产品种类预测

### 第二章 中国巴氏奶流通分析

#### 4中国巴氏奶流通模式

##### 4.1生产企业→消费者

##### 4.2生产企业→终端零售

##### 4.3生产企业→经销商→终端零售（和消费者）

##### 4.4进入主要零售终端（大型超市）成本分析

###### （1）入场方式

###### （2）入场费用

### (3) 销售活动

## 5中国巴氏奶冷链物流成本分析

### 5.1冷链物流模式

#### (1) 自营物流

#### (2) 第三方物流

### 5.2不同冷链物流成本分析

## 第三章 中国巴氏奶贸易分析及预测

### 6中国乳制品相关贸易协定及政策分析

#### 6.1中国乳制品自由贸易协定优势

#### 6.2中国—新西兰自贸协定是否影响中国巴氏奶贸易？

#### 6.3中国巴氏奶相关政策/质量法规对进口影响分析及预测

### 7中国巴氏奶贸易

#### 7.1进口量变化

#### 7.2进口成本

#### 7.3进口来源国

### 8中国巴氏奶贸易商分析

#### 8.1中国巴氏奶主要贸易商

#### 8.2青岛三湖食品有限公司

##### (1) 基本情况

##### (2) 进口巴氏奶主要来源

##### (3) 分销能力分析

### 9中国巴氏奶贸易预测

#### 9.1中国巴氏奶进口量预测

## 第四章 中国巴氏奶消费市场分析及预测

### 10中国巴氏奶消费特点

#### 10.1中国巴氏奶消费量变化

#### 10.2中国巴氏奶消费偏好

##### 10.2.1包装类型

##### 10.2.2消费品牌

##### 10.2.3产品价格

##### 10.2.4购买渠道

### 11中国巴氏奶消费区域性差异分析

#### 11.1不同区域间巴氏奶的消费差异

11.1.1消费习惯

11.1.2消费品牌

11.1.3消费量

11.1.4造成区域性差异的主要因素

(1) 内在因素

(2) 外部因素

11.2城乡间巴氏奶的消费差异

11.2.1城乡消费差异分析

11.2.2造成城乡差异的主要因素

(1) 收入水平

(2) 生活和工作习惯

12中国“鲜奶吧”及发展潜力

12.1“鲜奶吧”在中国的发展

12.2“鲜奶吧”的优势及不足

12.3“鲜奶吧”的未来发展潜力

13中国巴氏奶消费需求预测

13.1消费量预测

13.2消费偏好预测

13.3区域消费差异预测

第五章 中国巴氏奶市场竞争企业分析及预测

14中国巴氏奶市场上的国内外主要品牌

14.1国内主要品牌

14.2国外主要品牌

15国内外企业巴氏奶竞争力分析

15.1奶源及产品质量

15.2销售渠道

15.3消费群体

15.4消费者对产品价值的认知

15.5市场销售价格

16国际和本土企业巴氏奶竞争力综合评价

17本土和国际企业在中国巴氏奶市场发展潜力预测

17.1中国巴氏奶市场规模及格局

17.2中国巴氏奶市场发展潜力及格局预测

18中国本土重点10家巴氏奶生产企业分析

18.12019年中国前10家巴氏奶生产企业市场份额

18.22019年中国前10家巴氏奶生产企业生产特点

18.2.1中国巴氏奶生产集中度较低

18.2.2企业多通过“订奶入户”销售方式在本地市场占据优势

18.2.3企业均自建牧场，拥有稳定和高品质奶源

18.2.4注重高端巴氏奶的研发生产，以满足消费者对高品质产品的需求

18.3中国重点10家巴氏奶生产企业

18.3.1上海光明乳业股份有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

18.3.2北京三元食品股份有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

18.3.3南京卫岗乳业有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

18.3.4重庆天友乳业股份有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

18.3.5中国辉山乳业控股有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

18.3.6山东得益乳业有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/496087.html>