

2016-2022年中国冰淇淋行业发展现状分析及市场 供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国冰淇淋行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286089.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷饮食品是以饮用水、乳品、糖、食用油脂等为主要原料，加入适量的香料、香精、着色剂、增稠剂、乳化剂、甜味剂等食品添加剂经配料杀菌凝冻而制成的冷冻固态饮品。根据国家统计局数据，截至2015 年12 月，我国共有规模以上冷饮及食用冰制造企业187家，当年累计实现主营业务收入351.87 亿元，同比增长6.1%，累计实现利润总额22.02亿元，同比增长13.44%。

2010-2015年中国冷饮及食用冰制造主营业务收入（百万）及增速（%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 冰淇淋产业基础篇 24

第一章 冰淇淋行业基本概况 24

第一节 冰淇淋行业相关知识 24

一、冰淇淋起源 24

二、冰淇淋的历史 24

三、冰淇淋制作工艺流程 28

第二节 冰淇淋的质量影响因素 31

一、冰淇淋混合料组成的影响 31

二、冰淇淋生产工艺条件的影响 34

三、冰淇淋生产设备的影响 37

第二章 2013-2016年国际冰淇淋行业发展状况分析 39

第一节 2013-2016年国际冰淇淋行业发展综述 39

一、世界冰淇淋市场现状 39

二、世界新奇冰淇淋 39

第二节 2013-2016年国际冰淇淋行业运行动态分析 40

一、对于国外冰淇淋进入中国市场的探讨 40

二、冰淇淋巨头连锁在中国发展情况 41

三、世界产品开发 42

第三节 2016-2022年国际冰淇淋行业市场预测分析 43

第三章 2013-2016年国际冰淇淋行业主要国家动态分析 44

第一节 美国冰淇淋行业发展状况 44

一、销售渠道 44

二、冰淇淋产品 45

三、产品开发及流行口味 46

四、2015年美国冰淇淋发展情况 47

第二节 日本冰淇淋行业发展状况 48

一、销售渠道 48

二、日本冰淇淋企业产品特色 49

第三节 其他国家冰淇淋行业发展状况 49

一、欧洲冰淇淋市场概况 49

二、韩国冰淇淋市场 51

第四节 国外重点品牌在中国的发展情况 52

一、日世 52

二、恒天然 53

第四章 2013-2016年中国冰淇淋行业发展状况分析 55

第一节 2013-2016年中国冰淇淋市场的发展特点 55

一、用料的天然性 55

二、追求健康性 55

三、冰淇淋的常态化 56

四、营养性 56

第二节 2013-2016年中国冰淇淋行业发展现状分析 56

一、中国冰淇淋市场的基本格局 56

二、冰淇淋价格分析 57

三、冰淇淋业发展态势 57

第三节 2013-2016年中国冰淇淋行业发展存在问题分析 57

第五章 2014-2015年中国冷冻饮品产量数据统计分析 59

第一节 2015年中国冷冻饮品产量数据分析 59

一、2015年全国冷冻饮品产量数据分析 59

2015年10月中国冷冻饮品产量为216,383.89吨，同比增长3.86%。2015年1-10月止累计中国冷冻饮品产量2,719,873.30吨，同比下降1.28%。

2015年1-10月全国冷冻饮品产量分省市统计表

地区

10月(吨)

1-10月止累计 (吨)

10月同比增长 (%)

1-10月累计同比增长 (%)

全国

216,383.89

2,719,873.30

3.86

-1.28

北京

6,260.94

108,564.99

15.3

-9.66

天津

493.76

60,754.77

-56.87

-36.59

河北

2,185.00

105,702.13

210.81

16.89

山西

-

2,406.31

-

-

内蒙古

3,904.00

113,109.71

-11.63

-10.14

辽宁

8,991.80

164,756.80

-38.22

-8.9

吉林

20,800.00

305,912.00

-23.52

-16.15

黑龙江

3,481.00

32,759.00

-10.9

-2.12

上海

80

12,013.00

48.15

-69.52

江苏

324.6

11,261.08

7.38

-6.85

浙江

78

91,371.82

-93.03

-2.27

安徽

741.99

47,124.88

25.76

-19.42

福建

688.71

8,816.68

3.9

-7.02

江西

14,116.00

77,260.00

57.26

17.74

山东

5,618.00

103,223.00

-59.72

-13.89

河南

44,234.20

372,566.14

45.92

15.2

湖北

40,926.35

242,072.08

17.37

13.53

湖南

9,100.00

100,324.00

-11.56

22.31

广东

2,419.74

137,143.24

-61.24

25.61

广西

18,007.00

212,385.81

-0.94

5.95

海南

-

-

-

-

重庆

565

21,065.00

-77.68

-3.05

四川

23,464.14

199,977.96

49.48

-6.46

贵州

5,358.00

81,582.00

50.51

12.39

云南

418

7,607.00

-35.69

-28.8

西藏

-

-

-

-

陕西

2,823.00

82,274.97

47.88

20.52

甘肃

-

-

-

-

青海

-

-

-

-

宁夏

-

-

-

-

新疆

1,304.66

17,838.93

73.26

-35

二、2015年冷冻饮品重点省市数据分析 59

第二节 2014年中国冷冻饮品产量数据分析 61

一、2014年全国冷冻饮品产量数据分析 61

二、2014年冷冻饮品重点省市数据分析 61

第三节 2015年中国冷冻饮品产量增长性分析 62

一、产量增长 62

二、集中度变化 64

第六章 2013-2016年中国冰淇淋市场进出口数据分析 66

第一节 2013-2016年中国冰淇淋行业进口情况分析 66

第二节 2013-2016年中国冰淇淋行业出口情况分析 66

第三节 冰淇淋进出口价格特征分析 66

第七章 2013-2016年冰淇淋市场消费态势分析 68

第一节 2013-2016年中国冰淇淋市场分析 68

一、中国冰淇淋市场总体分析 68

二、冰淇淋市场消费特点 68

三、冰淇淋产品消费特征 70

四、中国市场冰淇淋客户情况分析 70

第二节 2013-2016年中国冰淇淋市场分析 71

一、冰淇淋市场独特消费分析 71

二、高端冰淇淋市场状况 72

三、冰淇淋市场消费潜力 73

第三节 2013-2016年中国部分城市冰淇淋市场分析 73

一、北京 73

二、上海 74

三、成都 75

四、广州 76

五、深圳 77

第二篇 冰淇淋关联产业篇 79

第八章 2013-2016年中国乳制品行业发展分析 79

第一节 2013-2016年乳制品行业发展状况分析 79

一、2013-2016年乳制品行业发展态势 79

二、中国奶业一体化发展分析 85

三、我国乳制品行业分析 87

四、2014年《乳制品工业产业政策(修订)》加快出台步伐 88

第二节 2013-2016年中国乳制品行业运行状况 90

一、2013-2016年乳制品产量分析 90

二、我国乳制品出口分析 91

三、2015年中国乳制品品牌生存发展情况分析 91

第九章 2013-2016年中国冰淇淋包装及机械行业发展分析 98

第一节 2013-2016年中国冰淇淋包装行业发展概况 98

一、冰淇淋软包装的基本要求 98

二、冰淇淋市场包装遇到的问题 98

三、冰淇淋的包装发展现状 99

四、冰淇淋包装的创新形式 100

五、冰淇淋包装发展 101

第二节 2013-2016年中国冰淇淋机械行业发展分析 102

一、冰淇淋机械市场发展前景 102

二、软冰淇淋行业设备市场前景分析 103

第三篇 冰淇淋竞争格局分析 106

第十章 2013-2016年中国冰淇淋市场竞争状况分析 106

第一节 2013-2016年中国冰淇淋市场竞争格局分析 106

一、国产冰淇淋场变局分析 106

二、中国冰淇淋市场品牌竞争分析 107

三、2015年冰淇淋市场终端竞争 108

四、2015年和路雪、伊利等冰淇淋市场竞争情况 108

第二节 2013-2016年国内外冰淇淋市场竞争状况分析 111

一、2015年冰淇淋连锁在华发展状况 111

二、冰淇淋巨头连锁在中国发展情况 112

三、土洋巨头备战冰淇淋高端市场 115

第三节 2016-2022年中国冰淇淋产业提升竞争力策略分析 116

第十一章 2013-2016年中国冰淇淋行业重点企业竞争力分析 118

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 119

（一）企业偿债能力分析 119

（二）企业运营能力分析 121

（三）企业盈利能力分析 124

第二节 光明乳业股份有限公司 126

一、企业概况 126

二、企业主要经济指标分析 127

（一）企业偿债能力分析 127

（二）企业运营能力分析 129

（三）企业盈利能力分析 131

第三节 北京三元食品股份有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 135

(一) 企业偿债能力分析 135

(二) 企业运营能力分析 137

(三) 企业盈利能力分析 139

第四节 和路雪(中国)有限公司 141

一、企业概况 141

二、企业主要经济指标分析 141

(一) 企业偿债能力分析 141

(二) 企业运营能力分析 143

(三) 企业盈利能力分析 146

第五节 天津伊利康业冷冻食品有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业主要经济指标分析 149

(一) 企业偿债能力分析 149

(二) 企业运营能力分析 151

(三) 企业盈利能力分析 154

第六节 当阳蒙牛乳业有限责任公司 155

一、企业概况 155

二、企业主要经济指标分析 156

(一) 企业偿债能力分析 156

(二) 企业运营能力分析 158

(三) 企业盈利能力分析 161

第七节 成都绿好食品有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业主要经济指标分析 163

(一) 企业偿债能力分析 163

(二) 企业运营能力分析 165

(三) 企业盈利能力分析 167

第八节 新疆天雪食品有限公司 169

一、企业概况 169

二、企业主要经济指标分析 169

(一) 企业偿债能力分析 169

(二) 企业运营能力分析 171

(三) 企业盈利能力分析 174

第九节 广州冷冻食品有限公司 175

一、企业概况 175

二、企业主要经济指标分析 176

（一）企业偿债能力分析 176

（二）企业运营能力分析 178

（三）企业盈利能力分析 180

第十节 烟台顺德胜食品有限公司 182

一、企业概况 182

二、企业主要经济指标分析 182

（一）企业偿债能力分析 182

（二）企业运营能力分析 184

（三）企业盈利能力分析 187

第十一节 北京艾莱发喜食品有限公司 188

一、企业概况 188

二、企业主要经济指标分析 189

（一）企业偿债能力分析 189

（二）企业运营能力分析 191

（三）企业盈利能力分析 194

第十二节 五羊牌雪糕 195

一、企业概况 195

二、企业主要经济指标分析 196

（一）企业偿债能力分析 196

（二）企业运营能力分析 198

（三）企业盈利能力分析 201

第十三节 沈阳德氏企业集团有限公司 202

一、企业概况 202

二、企业主要经济指标分析 203

（一）企业偿债能力分析 203

（二）企业运营能力分析 205

（三）企业盈利能力分析 208

第十四节 广东美怡乐食品有限公司 209

一、企业概况 209

二、企业主要经济指标分析 210

（一）企业偿债能力分析 210

（二）企业运营能力分析 212

（三）企业盈利能力分析 215

第四篇 冰淇淋行业发展策略及分析 217

第十二章 2016-2022年中国冰淇淋行业发展策略分析 217

第一节 2016-2022年中国冰淇淋行业发展策略分析 217

一、冰淇淋行业营销分析 217

二、快速消费品简单营销 218

三、冰淇淋品牌竞争与对策 218

四、开冰淇淋店市场定位策略 219

五、冰淇淋价格策略 220

六、冰淇淋行业创新策略 221

七、功能性甜味剂用于冰淇淋行业优势分析 222

第二节 2016-2022年中国冰淇淋行业营销策略分析 224

一、中国冰淇淋业营销模式探索 224

二、未来中国冰淇淋行业营销方向 224

第十三章 2016-2022年中国冰淇淋行业发展分析 225

第一节 2016-2022年中国冰淇淋行业展望分析 225

一、冰淇淋市场发展前景 225

二、冰淇淋品牌发展 225

三、冰淇淋集中度 227

四、冰淇淋消费者调查分析 228

五、软冰淇淋流行口味预测(消费者相关喜好) 230

六、中国冰淇淋零售量规模预测 231

第二节 2016-2022年中国冰淇淋行业发展分析 232

一、冰淇淋新原料开发 232

二、冰淇淋原辅料发展 233

三、冰淇淋产品包装发展 233

第五篇 冰淇淋行业投资战略分析 235

第十四章 2016-2022年中国冰淇淋产业投资环境分析 235

第一节 2016-2022年中国宏观经济环境分析 235

一、中国gdp分析 235

二、城乡居民家庭人均可支配收入 237

三、恩格尔系数 238

四、工业发展形势分析 239

五、财政收支状况 241

第二节 2016-2022年中国冰淇淋产业政策环境分析 245

一、进出口政策分析 245

二、冰淇淋行业政策分析 246

三、相关产业政策影响分析 247

第三节 2016-2022年中国冰淇淋产业社会环境分析 248

第十五章 2016-2022年中国冰淇淋行业投资战略研究 251

第一节 2016-2022年中国冰淇淋投资机会分析 251

一、冰淇淋店的投资模式 251

二、冰淇淋市场投资机会 251

第二节 2016-2022年中国冰淇淋行业发展战略研究 252

一、技术开发战略 252

二、产业战略规划 253

三、业务组合战略 254

四、营销战略规划 254

五、区域战略规划 256

六、企业信息化战略规划 257

第三节 2016-2022年我国冰淇淋企业发展策略分析 257

一、坚守核心主业 257

二、构建优质渠道 258

三、整合优质资源 259

四、提升经营能力 260

第十六章 专家观点与研究结论 261

第一节 报告主要研究结论 261

第二节 行业专家建议 264

图表目录：

图表 1 世界主要国家冰淇淋人均冰淇淋消费情况 44

图表 2 美国冰淇淋销售渠道占比 44

图表 3 美国包装冰淇淋主要分为四大类 44

图表 4 2015年1-10月全国冷冻饮品产量分省市统计表 59

- 图表 5 2014年1-12月全国冷冻饮品产量分省市统计表 61
- 图表 6 2015年1-10月全国冷冻饮品增长率分省市统计表 62
- 图表 7 2014年1-12月全国冷冻饮品产量集中度分析 64
- 图表 8 2015年1-10月全国冷冻饮品产量集中度分析 64
- 图表 9 2013-2016年中国冰淇淋行业进口金额 66
- 图表 10 2013-2016年中国冰淇淋行业出口金额 66
- 图表 11 2014-2016年北京地区冰淇淋行业消费量及增长情况 74
- 图表 12 2014-2016年北京地区冰淇淋行业消费量及增长对比 74
- 图表 13 2014-2016年上海地区冰淇淋行业消费量及增长情况 74
- 图表 14 2014-2016年上海地区冰淇淋行业消费量及增长对比 75
- 图表 15 2014-2016年成都地区冰淇淋行业消费量及增长情况 75
- 图表 16 2014-2016年成都地区冰淇淋行业消费量及增长对比 76
- 图表 17 2014-2016年广州地区冰淇淋行业消费量及增长情况 76
- 图表 18 2014-2016年广州地区冰淇淋行业消费量及增长对比 76
- 图表 19 2014-2016年深圳地区冰淇淋行业消费量及增长情况 77
- 图表 20 2014-2016年深圳地区冰淇淋行业消费量及增长对比 77
- 图表 21 乳制品产量同比增长 2014.01-2015.12 90
- 图表 22 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债率变化情况 120
- 图表 23 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司产权比率变化情况 121
- 图表 24 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司固定资产周转次数情况 122
- 图表 25 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 123
- 图表 26 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 124
- 图表 27 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售毛利率变化情况 125
- 图表 28 近3年光明乳业股份有限公司资产负债率变化情况 127
- 图表 29 近3年光明乳业股份有限公司产权比率变化情况 128
- 图表 30 近3年光明乳业股份有限公司固定资产周转次数情况 129
- 图表 31 近3年光明乳业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 130
- 图表 32 近3年光明乳业股份有限公司总资产周转次数变化情况 131
- 图表 33 近3年光明乳业股份有限公司销售毛利率变化情况 132
- 图表 34 近3年北京三元食品股份有限公司资产负债率变化情况 135
- 图表 35 近3年北京三元食品股份有限公司产权比率变化情况 136
- 图表 36 近3年北京三元食品股份有限公司固定资产周转次数情况 137
- 图表 37 近3年北京三元食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 138
- 图表 38 近3年北京三元食品股份有限公司总资产周转次数变化情况 139
- 图表 39 近3年北京三元食品股份有限公司销售毛利率变化情况 140

- 图表 40 近3年和路雪(中国)有限公司资产负债率变化情况 141
- 图表 41 近3年和路雪(中国)有限公司产权比率变化情况 142
- 图表 42 近3年和路雪(中国)有限公司固定资产周转次数情况 143
- 图表 43 近3年和路雪(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 144
- 图表 44 近3年和路雪(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 145
- 图表 45 近3年和路雪(中国)有限公司销售毛利率变化情况 146
- 图表 46 近3年天津伊利康业冷冻食品有限公司资产负债率变化情况 150
- 图表 47 近3年天津伊利康业冷冻食品有限公司产权比率变化情况 151
- 图表 48 近3年天津伊利康业冷冻食品有限公司固定资产周转次数情况 152
- 图表 49 近3年天津伊利康业冷冻食品有限公司流动资产周转次数变化情况 152
- 图表 50 近3年天津伊利康业冷冻食品有限公司总资产周转次数变化情况 153
- 图表 51 近3年天津伊利康业冷冻食品有限公司销售毛利率变化情况 154
- 图表 52 近3年当阳蒙牛乳业有限责任公司资产负债率变化情况 157
- 图表 53 近3年当阳蒙牛乳业有限责任公司产权比率变化情况 157
- 图表 54 近3年当阳蒙牛乳业有限责任公司固定资产周转次数情况 158
- 图表 55 近3年当阳蒙牛乳业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 159
- 图表 56 近3年当阳蒙牛乳业有限责任公司总资产周转次数变化情况 160
- 图表 57 近3年当阳蒙牛乳业有限责任公司销售毛利率变化情况 161
- 图表 58 近3年成都绿好食品有限公司资产负债率变化情况 163
- 图表 59 近3年成都绿好食品有限公司产权比率变化情况 164
- 图表 60 近3年成都绿好食品有限公司固定资产周转次数情况 165
- 图表 61 近3年成都绿好食品有限公司流动资产周转次数变化情况 166
- 图表 62 近3年成都绿好食品有限公司总资产周转次数变化情况 167
- 图表 63 近3年成都绿好食品有限公司销售毛利率变化情况 168
- 图表 64 近3年新疆天雪食品有限公司资产负债率变化情况 170
- 图表 65 近3年新疆天雪食品有限公司产权比率变化情况 170
- 图表 66 近3年新疆天雪食品有限公司固定资产周转次数情况 171
- 图表 67 近3年新疆天雪食品有限公司流动资产周转次数变化情况 172
- 图表 68 近3年新疆天雪食品有限公司总资产周转次数变化情况 173
- 图表 69 近3年新疆天雪食品有限公司销售毛利率变化情况 174
- 图表 70 近3年广州冷冻食品有限公司资产负债率变化情况 176
- 图表 71 近3年广州冷冻食品有限公司产权比率变化情况 177
- 图表 72 近3年广州冷冻食品有限公司固定资产周转次数情况 178
- 图表 73 近3年广州冷冻食品有限公司流动资产周转次数变化情况 179
- 图表 74 近3年广州冷冻食品有限公司总资产周转次数变化情况 180

- 图表 75 近3年广州冷冻食品有限公司销售毛利率变化情况 181
- 图表 76 近3年烟台顺德胜食品有限公司资产负债率变化情况 182
- 图表 77 近3年烟台顺德胜食品有限公司产权比率变化情况 183
- 图表 78 近3年烟台顺德胜食品有限公司固定资产周转次数情况 184
- 图表 79 近3年烟台顺德胜食品有限公司流动资产周转次数变化情况 185
- 图表 80 近3年烟台顺德胜食品有限公司总资产周转次数变化情况 186
- 图表 81 近3年烟台顺德胜食品有限公司销售毛利率变化情况 187
- 图表 82 近3年北京艾莱发喜食品有限公司资产负债率变化情况 190
- 图表 83 近3年北京艾莱发喜食品有限公司产权比率变化情况 190
- 图表 84 近3年北京艾莱发喜食品有限公司固定资产周转次数情况 191
- 图表 85 近3年北京艾莱发喜食品有限公司流动资产周转次数变化情况 192
- 图表 86 近3年北京艾莱发喜食品有限公司总资产周转次数变化情况 193
- 图表 87 近3年北京艾莱发喜食品有限公司销售毛利率变化情况 194
- 图表 88 近3年广州冷冻食品有限公司资产负债率变化情况 196
- 图表 89 近3年广州冷冻食品有限公司产权比率变化情况 197
- 图表 90 近3年广州冷冻食品有限公司固定资产周转次数情况 198
- 图表 91 近3年广州冷冻食品有限公司流动资产周转次数变化情况 199
- 图表 92 近3年广州冷冻食品有限公司总资产周转次数变化情况 200
- 图表 93 近3年广州冷冻食品有限公司销售毛利率变化情况 201
- 图表 94 近3年沈阳德氏企业集团有限公司资产负债率变化情况 204
- 图表 95 近3年沈阳德氏企业集团有限公司产权比率变化情况 204
- 图表 96 近3年沈阳德氏企业集团有限公司固定资产周转次数情况 205
- 图表 97 近3年沈阳德氏企业集团有限公司流动资产周转次数变化情况 206
- 图表 98 近3年沈阳德氏企业集团有限公司总资产周转次数变化情况 207
- 图表 99 近3年沈阳德氏企业集团有限公司销售毛利率变化情况 208
- 图表 100 近3年广东美怡乐食品有限公司资产负债率变化情况 211
- 图表 101 近3年广东美怡乐食品有限公司产权比率变化情况 212
- 图表 102 近3年广东美怡乐食品有限公司固定资产周转次数情况 213
- 图表 103 近3年广东美怡乐食品有限公司流动资产周转次数变化情况 214
- 图表 104 近3年广东美怡乐食品有限公司总资产周转次数变化情况 214
- 图表 105 近3年广东美怡乐食品有限公司销售毛利率变化情况 215
- 图表 106 消费者品牌选择 225
- 图表 107 消费者品牌忠诚度 227
- 图表 108 消费者价格选择 228
- 图表 109 平均消费价格 229

图表 110 消费者口味选择 230

图表 111 冰淇淋消费数量变化 231

图表 112 2005年iv季度—2015年iv季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 235

图表 113 2011-2015全国居民人均可支配收入 237

图表 114 2015年全国居民人均消费支出及构成 238

图表 115 2005年12月—2015年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 239

图表 116 冰淇淋项目投资注意事项图 265

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286089.html>