

2020-2025年中国商业wifi行业竞争格局分析及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国商业wifi行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/496091.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商业Wifi，即为餐饮、休闲娱乐、婚纱摄影、酒店住宿、美容美发、健身会所、机场等场所提供专业免费Wifi上网解决方案的服务提供商。

随着智能手机的普及，Wifi网络的需求也随之加大，在这无线Wifi背后有着巨大的商机，使得无线Wifi转型为商业Wifi，很多企业开始了商业Wifi的创业，投资大量资金进行Wifi热点的铺设。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商业WIFI概述

1.1 WiFi基本介绍

1.1.1 WiFi概念

1.1.2 WiFi主要功能

1.2 商业WiFi介绍

1.2.1 商业WiFi概念

1.2.2 商业WiFi的特性

1.2.3 商业WiFi与家用WiFi的区别

第二章 2015-2019年商业WIFI行业发展环境分析

2.1 行业政策环境

2.1.1 “互联网+”行动指导

2.1.2 互联网+旅游产业

2.1.3 智能交通标准完善

2.1.4 基础设施建设规划

2.2 经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济

2.2.2 中国经济概况

2.2.3 工业运行情况

2.2.4 固定资产投资

2.3 社会环境分析

2.3.1 人口规模与构成

2.3.2 互联网行业运行情况

2.3.3 通信行业运行情况

第三章 2015-2019年中国商业WIFI行业发展情况分析

3.1 商业WiFi发展综述

3.1.1 商业WiFi发展阶段

3.1.2 商业WiFi产业链

3.1.3 商业WiFi运营历程

3.1.4 商业WiFi服务受众需求

3.2 商业WiFi市场发展情况

3.2.1 商业WiFi市场概况

3.2.2 商业WiFi热点规模

3.2.3 商业WiFi市场规模

3.3 商业WiFi的价值分析

3.3.1 解决消费者的流量痛点

3.3.2 采集行为数据与分析

3.3.3 精准广告营销推广

3.3.4 电商项目的基础

3.3.5 其他增值服务价值

3.4 商业WiFi应用情况

3.4.1 无线定位

3.4.2 情景推送

3.4.3 定向广告

3.4.4 微营销

3.4.5 云服务

3.4.6 智慧商圈

3.4.7 其他

3.5 商业WiFi发展问题

3.5.1 稳定性及安全性差

3.5.2 产品运营成本较高

3.5.3 产品同质化较严重

3.5.4 行业标准尚未统一

3.6 商业WiFi发展措施

3.6.1 重视安全问题

3.6.2 转变运营模式

3.6.3 掌握相关技术

第四章 2015-2019年中国商业WIFI运营模式分析

4.1 商业WiFi商业模式分析

4.1.1 商业模式概述

4.1.2 流量价值模式

4.1.3 商家服务模式

4.1.4 业务拓展模式

4.2 商业WiFi盈利模式分析

4.2.1 硬件销售收费

4.2.2 付费上网模式

4.2.3 增值服务收费

4.2.4 用户数据获取

4.3 商业WiFi第三方运营模式

4.3.1 第三方运营发展态势

4.3.2 第三方运营发展现状

4.3.3 第三方运营变现形式

4.3.4 第三方运营发展预测

4.4 商业WiFi分域运营新模式

4.4.1 WiFi分域运营系统概述

4.4.2 WiFi分域运营系统优势

4.4.3 分域运营业务流程思路

4.4.4 分域运营系统业务展望

4.5 商业WiFi推广方式分析

4.5.1 推广方式概述

4.5.2 直销方式优劣势

4.5.3 代理方式优劣势

第五章 2015-2019年商业WIFI用户分析

5.1 企业用户分析

5.1.1 用户使用状况

5.1.2 用户满意程度

5.1.3 用户反馈意见

5.2 个人用户分析

- 5.2.1 用户选择分析
- 5.2.2 用户场所需求
- 5.2.3 用户使用场景
- 5.2.4 附带功能关注度
- 5.2.5 用户使用频次
- 5.2.6 用户满意程度

第六章 2015-2019年商业WIFI设备发展情况分析

6.1 商业WiFi设备发展情况分析

- 6.1.1 商业WiFi设备发展概述
- 6.1.2 商业WiFi设备市场需求
- 6.1.3 商业WiFi设备企业排名

6.2 商业WiFi设备部署方案

- 6.2.1 盒子模式方案
- 6.2.2 转接模式方案
- 6.2.3 分布模式方案
- 6.2.4 方案对比分析

6.3 商业WiFi主要设备商

- 6.3.1 中兴通讯
- 6.3.2 星网锐捷
- 6.3.3 寰创通信
- 6.3.4 同维（共进）
- 6.3.5 盛路通信
- 6.3.6 奥维通信

6.4 WiFi设备厂商面临挑战

- 6.4.1 WiFi的稳定高效
- 6.4.2 WiFi的安全保障
- 6.4.3 WiFi云化平台

第七章 中国商业WIFI企业案例分析

7.1 中国电信

- 7.1.1 企业发展概述
- 7.1.2 企业发展环境
- 7.1.3 商业模式分析
- 7.1.4 企业基础服务

7.2 迈外迪

7.2.1 企业发展概述

7.2.2 企业发展环境

7.2.3 商业模式分析

7.2.4 企业服务分析

7.3 树熊网络

7.3.1 企业发展概述

7.3.2 企业发展环境

7.3.3 企业商业模式

7.3.4 商业WiFi服务

7.4 一路热点

7.4.1 企业发展概述

7.4.2 企业发展环境

7.4.3 企业商业模式

7.4.4 商业WiFi服务

7.5 百米生活

7.5.1 企业发展概述

7.5.2 企业发展环境

7.5.3 企业商业模式

7.5.4 商业WiFi服务

第八章 2015-2019年中国地铁WiFi发展情况分析

8.1 地铁WiFi发展情况综述

8.1.1 地铁引入WiFi的优劣性

8.1.2 免费地铁WiFi全覆盖

8.1.3 地铁WiFi发展新机遇

8.2 主要城市地铁WiFi发展情况

8.2.1 深圳市

8.2.2 广州市

8.2.3 上海市

8.2.4 武汉市

8.2.5 重庆市

8.3 花生WiFi产品分析

8.3.1 花生WiFi介绍

8.3.2 产品SWOT分析

8.3.3 产品商业模式

8.3.4 用户需求分析

8.3.5 产品功能体验

8.3.6 产品风险分析

8.4 腾讯WiFi管家软件分析

8.4.1 软件基本情况

8.4.2 软件应用功能

8.4.3 软件应用特色

8.4.4 产品应用特点

第九章 2015-2019年其他WIFI应用场景分析

9.1 机载WiFi

9.1.1 机载WiFi政策环境

9.1.2 机载WiFi运行情况

9.1.3 机载WiFi测试与推进

9.1.4 机载WiFi盈利模式

9.1.5 中国发展缓慢原因

9.1.6 机载WiFi系统测试

9.1.7 机载WiFi发展趋势

9.2 高铁WiFi

9.2.1 高铁WiFi发展的必要性

9.2.2 高铁WiFi技术分析

9.2.3 高速无线系统分析

9.2.4 高铁WiFi运行情况

9.3 车载WiFi

9.3.1 车载WiFi发展概况

9.3.2 车载WiFi运行情况

9.3.3 长途客车车载WiFi

9.3.4 私家车的车载WiFi

9.3.5 车载WiFi发展问题

第十章 2015-2019年商业WIFI相关技术分析

10.1 商业WiFi技术综述

10.1.1 WiFi技术特点

10.1.2 WiFi技术优势

10.1.3 商业WiFi技术

10.2 机载WiFi系统分析

10.2.1 机载WiFi的系统构成

10.2.2 国际机载卫星系统分析

10.3 航空客舱WiFi接入技术

10.3.1 高空上网原理

10.3.2 ATG技术介绍

10.3.3 LTE技术发展历程

10.3.4 卫星互联网接入技术

10.4 LTE和WiFi混合组网承载研究

10.4.1 测试场景设计

10.4.2 LTE网络传输性能测试

10.4.3 LTE网络综合承载性能测试

10.4.4 LTE和WiFi混合组网测试

第十一章 商业WiFi行业投资情况及发展前景预测

11.1 商业WiFi行业投资情况分析

11.1.1 商业WiFi运营融资情况

11.1.2 商业WiFi投资主线

11.1.3 商业WiFi投资风险

11.2 中国商业WiFi发展趋势分析

11.2.1 产品层面发展趋势

11.2.2 商业模式发展趋势

11.2.3 市场层面发展趋势

11.2.4 个人层面发展趋势

11.3 2020-2025年中国商业WiFi行业发展预测

11.3.1 行业影响因素分析

11.3.2 商业WiFi市场规模预测

11.3.3 商业WiFi设备空间预测

图表目录：

图表 2019年全球主要经济体GDP占比

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2015-2019年全部工业增加值及其增速

图表 2015-2019年工业增加值月度增速

图表 2015-2019年全社会固定资产投资及增速

图表 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2015-2019年中国固定资产投资增速走势

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2019年年末人口数量及构成

图表 2015-2019年域名数量变化情况

图表 2015-2019年中国网站数量变化情况

图表 2015-2019年中国互联网网民规模及普及率

图表 2015-2019年中国网民城乡占比

图表 2015-2019年移动互联网用户规模

图表 2015-2019年移动电话用户和通话量增幅比较

图表 2015-2019年移动短信业务量和收入同比增长情况

图表 2015-2019年互联网宽带接入端口数发展情况

图表 2015-2019年移动电话基站数发展情况

图表 2015-2019年光缆线路总长度发展情况

图表 商业WiFi发展阶段

图表 商业WiFi产业链及主要参与者

图表 商业WiFi市场（向前运营）模式

图表 2015-2019年商业WiFi热点数量

图表 2015-2019年中国商业WiFi市场规模

图表 第三方运营平台WiFi的变现形式

图表 商业WiFi推广方式

图表 中国企业店内WiFi服务形式

图表 中国企业店内WiFi附加功能

图表 中国企业店内商业WiFi满意度

图表 中国企业商业WiFi存在的问题

图表 用户首选连接的公共场所WiFi类型

图表 用户选择商业WiFi原因

图表 用户使用商业WiFi的主要场所

图表 用户最喜欢的连接商业WiFi的形式

图表 不同场景下WiFi的使用比例

图表 用户对商业WiFi附带功能的关注度

图表 用户使用商业WiFi的频率及单次使用情况

图表 用户对商业WiFi的满意度

图表 未来用户对商业WiFi的使用意愿

图表 中国商业WiFi设备前20公司排名

图表 WiFi覆盖部署模式对比

图表 中国电信商业模式

图表 中国电信商业WiFi关键能力分析

图表 迈外迪商业模式

图表 企业在大型机场布局

图表 企业在品牌连锁店的布局

图表 迈外迪商业WiFi关键能力分析

图表 树熊网络商业模式

图表 树熊网络商业WiFi关键能力分析

图表 百米生活企业商业模式

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/496091.html>