

2021-2026年中国空调行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国空调行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fridge/706092.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国空调出口数量自2016年起整体表现为上升趋势，2018年出口空调数量为5790万台，较上年增长了10.4%。疫情对中国空调的出口有着小幅度的影响，空调出口量有所下降，且受空调产品自身限制，空调每年的上半年为销售旺季，过了夏季出口量开始大幅度下降，而2020年空调的出口状况总体较2019年有所下降，且就单个月份而言也表现为下降趋势。2020年12月同比下降了29万台，约占2019年同期的7.5%，全年实现累计出口4721万台。

2013-2020年中国空调出口数量与增长率

2019-2020年中国空调出口量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 空调行业发展概述

第一节 空调的概念

一、空调的特点

二、空调的分类

第二节 空调行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 空调市场特征分析

一、市场规模及增长情况

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球空调所属行业发展分析

第一节 全球空调行业发展分析

一、2019年世界空调行业发展分析

二、2020年世界空调行业发展分析

第二节 全球空调市场分析

一、2020年全球空调需求分析

二、2020年欧美空调需求分析

三、2020年中外空调市场对比

第三节 2016-2020年主要国家或地区空调行业发展分析

一、2016-2020年美国空调行业分析

二、2016-2020年日本空调行业分析

三、2016-2020年欧洲空调行业分析

第三章 我国空调所属行业发展分析

第一节 中国空调行业发展状况

一、2020年空调行业发展状况分析

二、2020年中国空调行业发展动态

三、2020年空调行业经营业绩分析

四、2020年我国空调行业发展热点

第二节 中国空调市场供需状况

一、2020年中国空调行业供给能力

二、2020年中国空调市场供给分析

中国的空调产业在2016起开始进入高速发展模式，由2016年的14342.53万台上升到2019年的21866.16万台，三年间增长了52.4%，但是受疫情影响，2020产量有所下降，仅为21035.3万台。中国空调产业的销售额由2015的1394亿元上升到了2019年的1979亿元，在疫情的影响下，2020年有所下降，仅为1545亿元。而空调总量在2018-2019年的销量波动较小，2018、2019年的总销量分别是20142.5万台和21365.5万台，产销率总体有所下滑。相比较2018年年初的100.3%，2019年第三季度下降了6.3%，在2019年第四季度又小幅度上升，达到了97.7%。

2012-2020年中国空调总产量

2012-2020年中国空调市场零售额及同比增长

三、2020年中国空调市场需求分析

第三节 2019-2020年我国空调市场分析

一、2019年空调市场分析

二、2020年空调市场分析

第四章 空调行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 空调行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2016-2020年空调行业竞争格局分析

一、2020年空调行业竞争分析

二、2020年中外空调产品竞争分析

三、2016-2020年国内外空调竞争分析

四、2016-2020年我国空调市场竞争分析

五、2021-2026年国内主要空调企业动向

第五章 空调企业竞争策略分析

第一节 空调市场竞争策略分析

一、2020年空调市场增长潜力分析

二、现有空调行业竞争策略分析

第二节 空调企业竞争策略分析

一、2021-2026年我国空调市场竞争趋势

二、2021-2026年空调行业竞争格局展望

三、2021-2026年空调行业竞争策略分析

第六章 主要空调企业竞争分析

第一节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 海尔集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 美的集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 海信集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 大金（中国）投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 广东志高空调有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 松下电器（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 海信集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 奥克斯集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 三菱电机（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七章 空调行业发展趋势预测

第一节 2020年发展环境展望

一、2020年宏观经济形势展望

二、2020年政策走势及其影响

三、2020年国际行业走势展望

第二节 2020年空调行业发展趋势预测

一、2020年行业发展趋势预测

三、2020年行业竞争格局展望

第三节 2021-2026年中国空调市场趋势分析

一、2016-2020年空调市场趋势总结

二、2021-2026年空调发展趋势预测

三、2021-2026年空调市场发展空间

四、2021-2026年空调产业政策趋向

第八章 未来空调行业发展预测

第一节 未来空调需求与市场预测

一、2021-2026年空调市场规模预测

二、2021-2026年空调行业总资产预测

第二节 2021-2026年中国空调行业供需预测

一、2021-2026年中国空调供给预测

二、2021-2026年中国空调需求预测分析

三、2021-2026年中国空调供需平衡预测

第九章 2016-2020年空调行业投资现状分析

第一节 2019年空调行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节 2020年空调行业投资情况分析

一、2020年投资及结构

二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况

四、2020年细分行业投资分析

五、2020年各地区投资分析

六、2020年外商投资情况

第十章 空调行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2020年我国宏观经济发展状况分析

二、2021-2026年我国宏观经济形势分析

三、2021-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2020年空调行业政策环境

二、2020年国内宏观政策对其影响

三、2020年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状调研

二、2020年社会环境发展分析

三、2021-2026年社会环境对行业的影响

第十一章 空调行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2020年相关产业投资收益率比较

二、2016-2020年行业投资收益率分析

第二节 空调行业投资效益分析

一、2016-2020年空调行业投资状况分析

二、2021-2026年空调行业投资效益分析

三、2021-2026年空调行业投资趋势预测

四、2021-2026年空调行业的投资方向

五、2021-2026年空调行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响空调行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响空调行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响空调行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响空调行业运行的不利因素分析

四、2021-2026年我国空调行业发展面临的挑战分析

五、2021-2026年我国空调行业发展面临的机遇分析

第四节 空调行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年空调行业市场风险及规避措施

二、2021-2026年空调行业政策风险及规避措施

三、2021-2026年空调行业经营风险及规避措施

四、2021-2026年空调行业技术风险及规避措施

五、2021-2026年空调同业竞争风险及规避措施

六、2021-2026年空调行业其他风险及规避措施

第十二章 空调行业投资战略研究

第一节 空调行业发展战略研究

一、战略综合规划（AK LZW）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 空调行业投资战略研究

一、2020年空调行业投资战略研究

二、2021-2026年空调行业投资形势

三、2021-2026年空调行业投资战略

图表目录：

图表 空调行业类别

图表 空调行业产业链调研

图表 空调行业现状

图表 空调行业标准

图表2016-2020年中国空调行业市场规模及增长情况

图表2020年中国空调行业产能

图表2016-2020年中国空调行业产量统计

图表 空调行业动态

图表2016-2020年中国空调市场需求量

图表2020年中国空调行业需求区域调研

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fridge/706092.html>