

2021-2026年中国智慧社区建设市场全面调研及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国智慧社区建设市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/656095.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：智慧社区建设内涵及必要性分析

1.1智慧社区内涵及提出背景

1.1.1智慧社区定义及内涵

- (1) 定义
- (2) 功能
- (3) 主要特征

1.1.2智慧社区提出背景

1.1.3智慧社区特点

1.2中国城市社区变迁及治理模式

1.2.1中国城市社区历史变迁

- (1) 70年代的社区
- (2) 80年代的社区
- (3) 90年代的社区
- (4) 新世纪的智慧社区

1.2.2中国城市社区治理模式

- (1) 行政型社区
- (2) 混合型社区
- (3) 自治型社区

1.3智慧社区构建的必要性分析

1.3.1传统社区痛点加快智慧社区建设步伐

1.3.2城市病日益严峻，智慧社区建设不可逆转

1.3.3智慧社区有利于提高居民对社区的归属感

第2章：中国智慧社区发展环境分析

2.1智慧社区发展经济环境分析

2.1.1宏观经济运行情况

2.1.2固定资产投资情况

2.1.3城市化发展情况

- 2.1.4互联网电商发展情况
- 2.1.5宏观经济发展对智慧社区建设的影响
- 2.2智慧社区发展政策环境分析
 - 2.2.1相关政策汇总
 - 2.2.2重点政策解读
- 2.3智慧社区发展技术环境分析
 - 2.3.1技术应用现状
 - 2.3.2最新技术进展
- 2.4智慧社区发展社会环境分析
 - 2.4.1智慧社区消费者需求分析
 - 2.4.2智慧社区建设企业参与度分析

第3章：中国智慧社区建设基础发展分析

- 3.1互联网发展分析
 - 3.1.1智慧社区与互联网关系分析
 - 3.1.2互联网发展现状及趋势
 - (1) 网民规模发展现状
 - (2) 互联网行业发展趋势
 - (3) 网络购物发展现状
 - 3.1.3移动互联网发展分析
 - (1) 手机网民规模
 - (2) 手机网络购物发展
 - 3.1.4互联网+智慧社区应用案例
 - (1) 互联网+物业
 - (2) 互联网+便利店
- 3.2物联网发展分析
 - 3.2.1智慧社区与物联网关系分析
 - 3.2.2物联网发展现状与趋势分析
 - (1) 物联网发展现状
 - (2) 物联网发展趋势
 - 3.2.3物联网+智慧社区发展案例
- 3.3云计算发展分析
 - 3.3.1智慧社区与云计算关系分析
 - 3.3.2云计算发展现状与趋势
 - 3.3.3云计算运营模式细分市场发展现状与趋势

(1) 公共云市场分析

(2) 私有云市场分析

(3) 混合云市场分析

3.3.4 云计算服务模式细分市场发展现状与趋势

(1) IaaS市场分析

(2) SaaS市场分析

(3) PaaS市场分析

3.3.5 云安全市场发展现状与趋势

(1) 云安全市场发展现状分析

(2) 云安全的未来发展趋势

3.3.6 云计算在智慧社区的应用

第4章：中国智慧社区发展现状及运营模式分析

4.1 中国智慧社区发展现状分析

4.1.1 中国建设智慧社区数量

4.1.2 中国智慧社区建设规模分析

4.2 中国智慧社区发展问题与前瞻建议

4.2.1 中国智慧社区发展问题分析

4.2.2 中国智慧社区发展前瞻建议

(1) 完善顶层设计，加快标准制定

(2) 创新建设模式，形成多元机制

(3) 创新养老服务方式，建立智能社区养老一体化

(4) 智慧作为工具，构建弹性社区

(5) 构建面向居民需求的智慧应用体系

4.3 中国智慧社区建设主体分析

4.3.1 中国智慧社区建设主要参与者

4.3.2 中国智慧社区建设各类参与者切入点分析

(1) 智慧社区建设模式分析

(2) 智慧社区建设主体切入方式分析

4.3.3 中国智慧社区建设各类参与者运营回报分析

(1) 政府参与智慧社区建设运营回报分析

(2) 地产、物业公司参与智慧社区建设运营回报分析

(3) 科技型企业参与智慧社区建设运营回报分析

4.3.4 中国智慧社区建设各类参与者优劣势分析

4.4 中国智慧社区主要运营模式分析

4.4.1互联网企业智慧社区运营模式

4.4.2房地产企业智慧社区运营模式

4.4.3安防企业智慧社区运营模式

4.4.4家居企业智慧社区运营模式

4.4.5物管企业智慧社区运营模式

第5章：中国智慧社区细分领域发展分析

5.1智能家居发展分析

5.1.1智能家居行业市场规模

5.1.2智能家居行业发展现状

5.1.3智能家居行业发展趋势

5.1.4智能家居行业发展前景

5.2智慧物业管理发展分析

5.2.1智慧物业发展背景分析

5.2.2智慧物业发展现状分析

5.2.3智慧物业发展趋势分析

5.2.4智慧物业发展前景分析

5.3智慧养老发展分析

5.3.1智慧养老行业市场规模

5.3.2智慧养老行业竞争格局

5.3.3智慧养老行业市场前景

5.4智能楼宇发展分析

5.4.1智能楼宇行业市场规模

5.4.2智能楼宇行业竞争趋势

5.4.3智能楼宇行业市场前景

第6章：中国领先城市智慧社区建设发展分析

6.1中国智慧社区区域建设概况

6.2北京市智慧社区建设发展分析

6.2.1北京市智慧社区建设基础条件分析

(1) 北京市宏观经济发展

(2) 北京市常住人口数量

(3) 北京市房地产发展情况

6.2.2北京市智慧社区建设进程分析

6.2.3北京市智慧社区建设细分领域

6.2.4北京市智慧社区建设政策规划

6.2.5北京市智慧社区建设前景分析

6.3上海市智慧社区建设发展分析

6.3.1上海市智慧社区建设基础条件分析

6.3.2上海市智慧社区建设进程分析

6.3.3上海市智慧社区建设细分领域

6.3.4上海市智慧社区建设政策规划

6.3.5上海市智慧社区建设前景分析

6.4广州市智慧社区建设发展分析

6.4.1广州市智慧社区建设基础条件分析

6.4.2广州市智慧社区建设进程分析

6.4.3广州市智慧社区建设细分领域

6.4.4广州市智慧社区建设政策规划

6.4.5广州市智慧社区建设前景分析

6.5深圳市智慧社区建设发展分析

6.5.1深圳市智慧社区建设基础条件分析

(1) 深圳市宏观经济发展

(2) 深圳市常住人口数量

(3) 深圳市房地产发展状况

6.5.2深圳市智慧社区建设细分领域

(1) 生活服务领域

(2) 小区治理和社区管理领域

(3) 智慧物业管理领域

6.5.3深圳市智慧社区建设政策规划

6.5.4深圳市智慧社区建设进程分析

6.6天津市智慧社区建设发展分析

6.6.1天津市智慧社区建设基础条件分析

(1) 天津市宏观经济发展

(2) 天津市常住人口数量

(3) 天津市房地产发展状况

6.6.2天津市智慧社区建设投资情况

6.6.3天津市智慧社区建设细分领域

(1) 河西区前程里社区——智慧服务

(2) 和平区——智慧受理

(3) 南开昔阳里社区——智慧养老

6.6.4天津市智慧社区建设政策规划

6.6.5天津市智慧社区建设进程分析

第7章：中国智慧社区建设领先企业经营分析

7.1彩生活服务集团

7.1.1企业简介

7.1.2主营业务

7.1.3核心产品

7.1.4智慧社区运营模式

7.1.5经营情况

7.1.6战略规划

7.2万科

7.2.1企业简介

7.2.2主营业务

7.2.3核心产品

7.2.4智慧社区运营模式

7.2.5经营情况

7.2.6战略规划

7.3碧桂园

7.3.1企业简介

7.3.2主营业务

7.3.3核心产品

7.3.4智慧社区运营模式

7.3.5经营情况

7.3.6战略规划

7.4保利物业

7.4.1企业简介

7.4.2主营业务

7.4.3核心产品

7.4.4智慧社区运营模式

7.4.5经营情况

7.4.6战略规划

7.5深圳零壹

7.5.1企业简介

7.5.2主营业务

7.5.3核心产品

7.5.4智慧社区运营模式

7.5.5经营情况

7.5.6战略规划

7.6龙湖-千丁

7.6.1企业简介

7.6.2主营业务

7.6.3核心产品

7.6.4智慧社区运营模式

7.6.5经营情况

7.6.6战略规划

7.7捷顺科技

7.7.1企业简介

7.7.2主营业务

7.7.3核心产品

7.7.4智慧社区运营模式

7.7.5经营情况

7.7.6战略规划

7.8安居宝

7.8.1企业简介

7.8.2主营业务

7.8.3核心产品

7.8.4智慧社区运营模式

7.8.5经营情况

7.8.6战略规划

第8章：中国智慧社区建设投资机会及发展前景分析

8.1中国智慧社区投资壁垒分析(AK HT)

8.1.1信息壁垒

8.1.2安全壁垒

8.1.3资金壁垒

8.2中国智慧社区投资机会分析

8.2.1行业需求增长带来的投资机会

8.2.2资本助推带来的投资机会

8.2.3国家政策层面推动带来的投资机会

8.3中国智慧社区发展前景预测

8.3.1智慧社区发展趋势

8.3.2智慧社区市场前景

8.4中国智慧社区建设发展建议

图表目录：

图表1：智慧社区特点

图表2：混合型社区治理模式的特点

图表3：自治型社区治理模式的特点

图表4：现代社区存在的痛点

图表5：2016-2020年中国国内生产总值增长趋势（单位：万亿元，%）

图表6：2016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势（单位：亿元，%）

图表7：2016-2020年我国城镇常住人口数量及占总人口的比重（单位：万人，%）

图表8：2016-2020年实物商品网上零售额增长趋势（单位：亿元，%）

图表9：2016-2020年中国智慧社区政策汇总

图表10：信息基础设施网络化包括范围

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/656095.html>