

2018-2024年中国乳制品市场深度调查评估及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国乳制品市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/346096.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章乳制品行业发展综述1

第一节乳制品行业定义及分类1

一、乳制品定义1

二、乳制品产品分类1

三、乳制品物理性质1

四、乳制品营养价值分析2

五、影响乳制品消费的因素4

第二节最近3-5年中国乳制品行业经济指标分析4

一、赢利性4

二、成长速度4

三、附加值的提升空间4

四、进入壁垒／退出机制5

五、风险性6

六、行业周期6

1、行业生命周期理论基础6

2、乳制品行业生命周期8

七、竞争激烈程度指标9

八、行业及其主要子行业成熟度分析9

第三节乳制品行业产业链分析10

一、产业链结构分析10

二、主要环节的增值空间11

三、与上下游行业之间的关联性11

四、行业产业链上游相关行业分析12

1、乳制品产品成本构成12

2、奶牛养殖行业发展状况及影响12

3、饲料行业发展状况及影响13

4、食品添加剂行业发展状况及影响16

五、行业下游产业链相关行业分析17

1、乳制品下游行业分布17

2、冷链物流行业发展状况及影响17

3、零售行业发展状况及影响18

4、包装行业发展状况及影响19

六、上下游行业影响及风险提示22

第二章乳制品行业市场环境及影响分析（PEST） 23

第一节乳制品行业政治法律环境（P） 23

一、行业管理体制分析23

二、行业主要法律法规23

1、《原料乳与乳制品中三聚氰胺检测方法》 23

2、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则》 24

3、《乳制品加工行业准入条件》 32

4、《乳制品质量安全监督管理条例》 38

5、《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则（2013版）》 39

三、乳制品行业标准40

1、《生鲜乳生产收购管理办法》 40

2、《关于进一步加强乳制品质量安全工作的通知》 47

3、《食品添加剂使用标准》 53

四、行业相关发展规划54

1、“十三五”农业发展规划54

2、食品工业“十三五”规划59

五、政策环境对行业的影响60

第二节行业经济环境分析（E） 61

一、宏观经济形势分析61

二、宏观经济环境对行业的影响分析66

第三节行业社会环境分析（S） 67

一、乳制品产业社会环境67

1、人口环境分析67

2、教育环境分析67

3、文化环境分析70

4、中国城镇化率71

二、社会环境对行业的影响72

三、乳制品产业发展对社会发展的影响74

第四节行业技术环境分析（T） 75

一、乳制品技术分析75

二、乳制品技术创新分析78

三、行业主要技术发展趋势80

第三章国际乳制品行业发展分析及经验借鉴84

第一节国际乳制品行业整体概况84

一、国外乳制品行业的发展模式84

二、全球乳业发展概述87

三、全球乳制品市场发展态势89

四、全球乳制品行业的消费趋势92

第二节各大洲乳制品行业发展状况94

一、近期国际奶业的发展形势94

二、国外扶持奶业发展的经验95

第三节美国98

一、美国奶业发展概况98

二、美国乳制品出口概况100

三、美国乳制品消费情况101

四、美国奶品质量检验制度阐述102

五、美国对乳制品安全的监管措施103

第四节澳大利亚104

一、澳大利亚乳业的地区布局104

二、澳大利亚乳制品产业发展综述105

三、澳大利亚乳制品生产状况106

四、澳大利亚奶制品行业严格监管107

五、澳大利亚乳业发展趋势108

第五节新西兰108

一、新西兰乳制品行业发展现状108

二、新西兰奶业增长情况分析111

三、新西兰对乳制品的监管111

四、新西兰乳业的发展经验113

五、新西兰乳业的发展趋势114

第六节欧盟114

第二部分行业发展分析

第四章中国乳制品产业运行格局及发展态势分析118

第一节中国奶业发展概况118

一、中国奶业发展的四个阶段118

二、中国奶业发展取得较大成就120

三、中国奶业的科技发展122

四、我国奶业商业模式分析123

第二节中国乳制品行业发展现状124

一、中国乳制品业景气度分析124

二、我国乳制品业仍处于调整和恢复增长阶段124

三、推动我国乳制品行业逐渐回暖的主要因素125

四、中国乳企打入世界乳制品业第一阵营126

五、中澳自贸协定对行业的影响127

六、“放开二胎”对乳制品的机遇129

第三节中国乳业面临的问题129

一、乳制品生产存在的主要问题129

二、制约我国奶业健康发展的五大问题133

三、中国乳业奶源建设存在的问题及要点133

第四节中国乳制品市场运行态势分析135

一、中国乳制品市场现状综述135

二、我国乳制品市场价格走势136

三、我国乳制品市场消费形态137

第五节乳制品市场策略分析137

一、我国牛奶市场的特点及营销推广137

二、乳制品新产品开发的有效途径138

三、乳制品新市场开发运作策略分析139

第五章我国乳制品行业整体运行指标分析142

第一节中国乳制品行业总体规模分析142

一、企业数量结构分析142

二、行业资产规模分析143

三、行业市场规模分析144

1、乳制品行业产量规模144

2、乳制品行业营收规模144

3、乳制品行业利润规模145

第二节中国乳制品行业产销情况分析146

一、我国乳制品重点企业产量146

二、我国乳制品行业工业总产值146

三、我国乳制品行业工业销售产值147

四、我国乳制品行业产销率分析148

第三节中国乳制品行业财务指标总体分析148

一、行业盈利能力分析148

二、行业偿债能力分析149

三、行业营运能力分析150

四、行业发展能力分析150

第六章中国乳制品消费深度研究151

第一节乳制品消费者分析151

一、乳制品消费者构成及其营养需求151

二、乳制品消费者分析152

三、乳制品业消费者行为与心理探究153

第二节乳制品市场消费状况154

一、乳制品消费与公众营养改善154

二、中国乳制品消费现状156

三、中国各省市城镇居民人均乳制品消费变化157

第三节影响中国乳制品需求的重要因素158

一、人均收入增长158

二、城市化进程159

三、人口增长及其结构变化160

四、市场细化程度161

第四节乳制品消费趋势预测163

一、我国乳制品消费潜力大163

二、乳制品消费趋势分析164

三、扩大我国乳制品市场需求的战略对策165

第五节乳制品电商市场发展分析168

一、乳制品电商渠道崛起背景分析168

二、乳制品电商销售优点分析169

三、乳制品电商销售占比分析170

四、乳制品电商销售情况分析171

1、线上乳制品交易规模171

2、线上乳制品交易结构171

五、主要电商平台乳制品销售情况分析172

六、乳制品电商市场分析175

1、线上乳制品品类销售情况分析175

- 2、线上乳制品中外品牌销售情况177
- 3、线上乳制品主要品牌销售情况177
- 七、线上乳制品用户调查分析179
 - 1、线上乳制品消费者性别结构分析179
 - 2、线上乳制品消费用户区域分布情况179
- 八、乳制品电商市场发展趋势分析180

第七章乳制品行业进出口结构及面临的机遇与挑战181

第一节乳制品行业进出口市场分析181

- 一、乳制品行业进出口综述181
 - 二、乳制品行业出口市场分析181
 - 1、乳制品出口国分布181
 - 2、乳制品出口量及金额分析182
 - 三、乳制品行业进口市场分析183
 - 1、乳制品进口国分布183
 - 2、乳制品进口量及金额分析184
- ### 第二节中国乳制品出口面临的挑战及对策190
- 一、中国乳制品出口面临的挑战190
 - 二、中国乳制品行业未来出口展望191
 - 三、中国乳制品产品出口对策192
 - 四、乳制品行业进出口前景及建议192

第八章乳制品质量安全问题分析及经验借鉴193

第一节乳制品质量安全问题概况193

- 一、近年来发生的全球乳制品污染事件193
- 二、我国乳制品企业保障乳制品安全的主要措施195

第二节中国乳制品安全热点事件点评197

- 一、“乳制品安全新标准”面临质疑197
- 二、“皮革奶”事件对乳制品的影响198
- 三、国家对乳制品行业的整顿整改情况199
- 四、原奶产量过剩，价格下跌200

第三节国际乳业质量管理经验及其启示201

- 一、国际乳制品业质量管理经验201
- 二、我国奶业与国际先进水平的差距207
- 三、对加强我国乳业质量管理的启示210

第三部分行业深度透视

第九章中国液态奶市场深度剖析214

第一节中国液态奶市场分析214

一、液态奶消费者分析214

二、中国液态奶的市场格局215

三、近几年液态奶产量及增长215

四、我国液态奶市场恢复状况216

五、消费者对液态奶满意度评估217

第二节液态奶细分市场发展分析218

一、超高温灭菌奶218

二、UHT奶发展219

三、常温奶219

1、常温奶消费市场分析219

2、常温奶销售额增长概况220

3、龙头企业争夺常温奶市场221

4、常温奶市场结构分析221

四、巴氏奶221

1、巴氏奶市场概述221

2、中国巴氏奶市场发展概况222

3、巴氏奶成为奶业市场的亮点223

4、巴氏奶企业未来发展的对策分析224

5、中国巴氏奶行业发展建议225

第三节液态奶行业的竞争分析228

一、液态奶市场竞争态势分析228

二、液态奶企业赢利能力浅析228

三、液态奶企业发展的策略选择228

第四节液态奶发展趋势分析229

一、液态奶市场未来发展趋势229

二、液态乳制品生产技术及产品的发展趋势230

第十章中国奶粉市场深度剖析231

第一节奶粉市场分析231

一、洋奶粉在华高端市场份额迅速扩张231

二、中国奶粉行业发展逐步走向理性231

三、中国奶粉进出口市场232

四、我国中老年奶粉市场探析233

第二节奶粉市场价格分析234

一、婴儿奶粉市场价格分析234

二、外资奶粉品牌价格战略分析237

三、国际奶价持续下降或将引发零售奶粉跌价潮238

四、进口奶粉价格走势预测238

第三节奶粉市场竞争分析238

一、中国奶粉市场竞争加剧238

二、新资本注入引发洋奶粉竞争战239

三、中国高端奶粉市场竞争格局分析239

四、奶粉市场回暖本土乳企开始发力240

五、品质是奶粉业的核心竞争力240

第四节中国奶粉行业存在的问题及发展对策241

一、我国奶粉行业的三大问题分析241

二、奶源建设是奶粉市场发展关键241

三、国产奶粉面临的困境及对策分析242

四、中小乳企运作奶粉市场策略243

第十一章其他乳制品市场发展分析244

第一节奶酪244

一、奶酪相关介绍244

二、我国奶酪市场消费情况分析245

三、我国奶酪进口概况248

四、我国发展奶酪行业正当其时249

五、我国最大奶酪生产基地早已建成250

六、影响我国奶酪市场发展的三大原因250

七、中国奶酪市场的机会与风险分析251

第二节酸奶253

一、中国酸奶市场发展特征253

二、我国酸奶市场发展存在的问题254

三、功能性酸奶受市场青睐255

四、我国酸奶市场有待规范256

五、长效酸奶将改写市场新格局256

第三节冰淇淋257

- 一、冰淇淋成乳制品市场新宠257
- 二、中国冰淇淋市场现状分析258
- 三、冰淇淋行业发展动态260
- 四、冰淇淋中高端市场竞争局势分析261

第十二章乳制品营销分析262

第一节乳制品行业营销渠道分析262

- 一、行业主要销售渠道模式分析262
- 二、行业主要市场渠道格局分析269
- 三、行业主要销售渠道要素对比270
- 四、部分企业渠道策略的研究271

第二节乳品营销概况271

- 一、乳制品行业迈入价值营销时代271
- 二、我国乳企实现跨界营销273
- 三、我国乳制品领域会员营销情况274
- 四、我国乳制品行业营销新模式275

第三节乳制品营销存在的问题及突围276

- 一、乳制品行业营销面临的十大问题276
- 二、我国乳制品行业亟待解决的营销问题280
- 三、乳制品行业营销的四大突围281

第四节乳制品营销策略分析283

- 一、乳制品行业营销十大法则283
- 二、乳业促销竞争策略290
- 三、乳业价格之外的营销策略291
- 四、新常态下乳业营销策略291
- 五、中国乳制品行业营销模式升级策略292

第五节中小型乳制品企业渠道及终端营销对策293

- 一、选择适合自己的经销商293
- 二、渠道选择294
- 三、推广途径294

第六节乳制品行业营销策略分析298

- 一、中国乳制品市场营销策略298
- 二、商超零售营销策略分析303
- 三、广告营销策略分析304
- 四、展会营销策略分析304

第十三章乳制品包装分析306

第一节乳品包装概况306

- 一、英国乳品包装业的发展306
- 二、中国乳品包装状况分析306
- 三、中国乳品包装安全质量状况308
- 四、影响我国乳品包装的主要因素310
- 五、中国乳品包装亟待发展的几个方面311
- 六、乳品包装业的发展对乳企意义深远312

第二节液态乳包装分析314

- 一、液态乳的种类及对包装的要求314
- 二、我国液态乳软包装的现状316
- 三、液态乳软包装的低碳发展途径318
- 四、液态乳包装行业发展趋势320

第三节透析乳品包装设计321

- 一、我国乳制品包装设计存在的主要问题321
- 二、乳制品包装设计要点322
- 三、包装设计展望323

第四节乳品包装的前景与趋势324

- 一、欧美市场乳制品包装的发展趋势324
- 二、中国乳制品包装的发展方向325
- 三、果粒乳品包装的发展趋势325
- 四、无菌包装在乳品业中的应用前景325
- 五、乳品包装技术发展前景326

第四部分产业竞争格局

第十四章中国主要地区乳制品行业分析327

第一节行业总体区域结构特征分析327

- 一、乳制品行业区域结构总体特征327
- 二、乳制品行业区域集中度分析327
- 三、乳制品行业区域分布特点分析327
- 四、乳制品行业区域分布趋势分析328

第二节内蒙古乳制品行业发展分析及预测329

- 一、内蒙古乳制品行业发展环境分析329
- 二、内蒙古乳制品行业在全国的地位332

- 三、内蒙古乳制品行业发展概况状况332
- 四、内蒙古乳制品市场供需情况分析333
- 五、内蒙古乳制品市场结构分析333
- 六、内蒙古发展乳制品行业优劣势分析334
- 七、内蒙古乳制品行业发展趋势预测334
- 第三节黑龙江省乳制品行业发展分析及预测335
- 一、黑龙江省乳制品行业发展环境分析335
- 二、黑龙江省乳制品行业在全国的地位337
- 三、黑龙江省乳制品行业发展概况状况337
- 四、黑龙江省乳制品市场供需情况分析337
- 五、黑龙江省乳制品市场结构分析338
- 六、黑龙江省发展乳制品行业优劣势分析338
- 七、黑龙江省乳制品行业发展趋势预测340
- 第四节河北省乳制品行业发展分析及预测340
- 一、河北省乳制品行业发展环境分析340
- 二、河北省乳制品行业在全国的地位341
- 三、河北省乳制品行业发展概况状况341
- 四、河北省乳制品市场供需情况分析342
- 五、河北省乳制品市场结构分析342
- 六、河北省发展乳制品行业优劣势分析343
- 七、河北省乳制品行业发展趋势预测345
- 第五节山东省乳制品行业发展分析及预测346
- 一、山东省乳制品行业发展环境分析346
- 二、山东省乳制品行业在全国的地位346
- 三、山东省乳制品行业发展概况状况347
- 四、山东省乳制品市场供需情况分析347
- 五、山东省乳制品市场结构分析347
- 六、山东省发展乳制品行业优劣势分析348
- 七、山东省乳制品行业发展趋势预测348
- 第六节陕西省乳制品行业发展分析及预测349
- 一、陕西省乳制品行业发展环境分析349
- 二、陕西省乳制品行业在全国的地位350
- 三、陕西省乳制品行业发展概况状况350
- 四、陕西省乳制品市场供需情况分析350
- 五、陕西省乳制品市场结构分析350

- 六、陕西省发展乳制品行业优劣势分析351
- 七、陕西省乳制品行业发展趋势预测352
- 第七节新疆乳制品行业发展分析及预测353
 - 一、新疆乳制品行业发展环境分析353
 - 二、新疆乳制品行业在全国的地位354
 - 三、新疆乳制品行业发展概况状况354
 - 四、新疆乳制品市场供需情况分析354
 - 五、新疆乳制品市场结构分析355
 - 六、新疆发展乳制品行业优劣势分析355
 - 七、新疆乳制品行业发展趋势预测357
- 第八节广东省乳制品行业发展分析及预测357
 - 一、广东省乳制品行业发展环境分析357
 - 二、广东省乳制品行业在全国的地位357
 - 三、广东省乳制品行业发展概况状况357
 - 四、广东省乳制品市场供需情况分析358
 - 五、广东省乳制品市场结构分析358
 - 六、广东省发展乳制品行业优劣势分析359
 - 七、广东省乳制品行业发展趋势预测359
- 第九节辽宁省乳制品行业发展分析及预测360
 - 一、辽宁省乳制品行业发展环境分析360
 - 二、辽宁省乳制品行业在全国的地位360
 - 三、辽宁省乳制品行业发展概况状况360
 - 四、辽宁省乳制品市场供需情况分析360
 - 五、辽宁省乳制品市场结构分析361
 - 六、辽宁省发展乳制品行业优劣势分析361
 - 七、辽宁省乳制品行业发展趋势预测362
- 第十节江苏省乳制品行业发展分析及预测362
 - 一、江苏省乳制品行业发展环境分析362
 - 二、江苏省乳制品行业在全国的地位363
 - 三、江苏省乳制品行业发展概况状况363
 - 四、江苏省乳制品市场供需情况分析363
 - 五、江苏省乳制品市场结构分析364
 - 六、江苏省发展乳制品行业优劣势分析364
 - 七、江苏省乳制品行业发展趋势预测365
- 第十一节河南省乳制品行业发展分析及预测365

- 一、河南省乳制品行业发展环境分析365
- 二、河南省乳制品行业在全国的地位366
- 三、河南省乳制品行业发展概况状况366
- 四、河南省乳制品市场供需情况分析367
- 五、河南省乳制品市场结构分析367
- 六、河南省发展乳制品行业优劣势分析367
- 七、河南省乳制品行业发展趋势预测368
- 第十二节福建省乳制品行业发展分析及预测368
- 一、福建省乳制品行业发展环境分析368
- 二、福建省乳制品行业在全国的地位368
- 三、福建省乳制品行业发展概况状况369
- 四、福建省乳制品市场供需情况分析369
- 五、福建省乳制品市场结构分析369
- 六、福建省发展乳制品行业优劣势分析369
- 七、福建省乳制品行业发展趋势预测370

第十五章2018-2024年乳制品行业竞争形势及策略371

第一节乳业竞争概况371

- 一、国际乳业巨头布局内地市场371
- 二、乳制品市场竞争转向高端产品373
- 三、低温奶市场或现“新格局”373
- 四、儿童奶竞争趋烈374

第二节中国乳制品行业国际竞争力分析375

- 一、中国乳制品业国际市场竞争力状况375
- 二、国际竞争力提升的制约因素376
- 三、提升国际竞争力的发展对策378

第三节中国乳制品行业竞争战略转向380

- 一、从注重战术向关注战略方向转变380
- 二、从价格战向价值战转移381
- 三、从渠道争夺到消费者争夺382
- 四、从产品宣传到营养教育383
- 五、从争夺市场到价值链建设384
- 六、从大众营销到体验营销385

第四节乳制品行业并购重组分析386

- 一、中国公司在海外投资兼并与重组分析386

二、本土企业投资兼并与重组分析387

三、乳制品业将以兼并重组推动转型升级388

第五节乳制品市场竞争策略分析388

一、乳制品上游企业竞争策略388

二、乳制品下游企业竞争策略389

三、乳制品企业市场竞争策略389

四、乳制品渠道市场竞争策略390

第十六章乳制品行业领先企业经营形势分析391

第一节中国乳制品企业总体发展状况分析391

一、乳制品企业主要类型391

二、乳制品企业资本运作分析391

三、乳制品企业产业链布局情况393

第二节中国领先乳制品企业经营形势分析393

一、内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司393

1、企业发展概况393

2、企业荣誉分析394

3、企业产品及动态394

4、企业科技研发及成果394

5、蒙牛竞争实力处于领先395

6、企业销售收入395

7、企业经营情况分析396

8、销售网络分布及发展目标397

二、内蒙古伊利实业集团股份有限公司397

1、企业发展概况397

2、企业资产规模398

3、企业产品及动态398

4、企业品牌价值研究398

5、乳制品市场份额399

6、企业销售收入399

7、企业经营情况分析400

三、雀巢（中国）有限公司400

1、企业发展概况400

2、企业科技研究401

3、企业产品及动态402

4、企业竞争力研究402

5、企业销售收入407

6、销售网络分布及目标407

四、浙江贝因美科工贸股份有限公司408

1、企业发展概况408

2、企业产品及动态408

3、企业科技研发409

4、企业竞争力研究409

5、企业销售收入409

6、企业经营情况分析410

7、销售网络分布及目标410

五、上海广泽食品科技股份有限公司411

1、企业发展概况411

2、企业竞争力研究411

3、企业发展动态412

4、企业经营情况分析412

5、销售网络分布及目标412

六、雅士利国际集团有限公司413

1、企业发展概况413

2、企业荣誉分析413

3、企业生成能力分析413

4、企业竞争力研究413

5、企业销售网络分布414

6、企业经营情况分析415

7、企业发展目标415

七、北京三元食品股份有限公司415

1、企业发展概况415

2、企业荣誉分析415

3、企业产品与服务416

4、企业科技研发及成果416

5、企业竞争力研究416

6、企业销售网络分布418

八、美赞臣营养品（中国）有限公司418

1、企业发展概况418

2、企业服务分析419

- 3、企业科技研发419
- 4、企业质量体系研究419
- 5、企业销售收入420
- 6、企业经营情况分析420
- 7、销售网络分布及目标421
- 九、黑龙江飞鹤乳业有限公司422
 - 1、企业发展概况422
 - 2、企业荣誉分析422
 - 3、企业产品及动态422
 - 4、企业竞争优势研究422
 - 5、企业销售网络及规模423
 - 6、企业经营情况分析424
 - 7、企业发展目标424
- 十、广西皇氏甲天下乳业股份有限公司425
 - 1、企业发展概况425
 - 2、企业产品与质量426
 - 3、企业竞争优势分析426
 - 4、企业经营模式分布427
 - 5、企业销售收入427
 - 6、企业经营情况分析428
 - 7、销售网络分布及目标429
- 十一、广州市合生元生物制品有限公司429
 - 1、企业发展概况429
 - 2、企业发展历程分析430
 - 3、企业产品与技术动态430
 - 4、企业竞争力研究431
 - 5、企业销售收入431
 - 6、企业经营情况分析432
 - 7、销售网络分布及目标432
- 十二、西安银桥乳业集团432
 - 1、企业发展概况432
 - 2、企业荣誉分析433
 - 3、企业产业链及带动效果433
 - 4、企业科技研发及成果434
 - 5、企业销售收入434

6、企业发展目标及前景434

十三、深圳市海王健康科技发展有限公司434

- 1、企业发展概况434
- 2、企业荣誉分析435
- 3、企业产品及动态435
- 4、企业科技研发及成果435
- 5、企业竞争力研究435
- 6、企业销售收入436
- 7、企业经营情况分析436
- 8、销售网络分布及目标437

十四、圣元营养食品有限公司437

- 1、企业发展概况437
- 2、企业竞争力研究437
- 3、企业销售收入438
- 4、企业经营情况分析438
- 5、销售网络分布及目标439

十五、麦趣尔集团股份有限公司439

- 1、企业发展概况439
- 2、企业发展动态440
- 3、企业产品及动态440
- 4、企业科技研发及成果441
- 5、企业竞争力研究441
- 6、企业销售收入442
- 7、企业经营情况分析442
- 8、销售网络分布及目标442

十六、湖南亚华乳业控股有限公司446

- 1、企业发展概况446
- 2、企业资质及荣誉447
- 3、企业产品及动态447
- 4、企业科技研发及成果447
- 5、企业生产能力448
- 6、销售网络分布及目标448

十七、光明乳业股份有限公司448

- 1、企业发展概况448
- 2、企业研发实力分析448

- 3、企业产品与服务450
- 4、企业全产业链分析451
- 5、企业竞争力研究451
- 6、企业销售收入451
- 7、企业经营情况分析452
- 8、销售网络分布及目标453
- 十八、多美滋婴（中国）幼儿食品有限公司453
 - 1、企业发展概况453
 - 2、企业荣誉分析453
 - 3、企业产品及动态453
 - 4、企业科技研发及成果454
 - 5、企业竞争力研究454
 - 6、销售网络分布及目标454
- 十九、黑龙江省完达山乳业股份有限公司454
 - 1、企业发展概况454
 - 2、企业荣誉分析455
 - 3、企业生产能力和规模456
 - 4、企业科技研发及成果456
 - 5、企业竞争力研究457
 - 6、企业营销分析458
 - 7、企业生产体系分析459
- 二十、澳优乳业（中国）有限公司459
 - 1、企业发展概况459
 - 2、企业产品及动态459
 - 3、企业科学研究460
 - 4、企业销售收入460
 - 5、企业经营情况分析461
 - 6、企业运营能力分析461
- 二十一、施恩（广州）婴幼儿营养品有限公司461
 - 1、企业发展概况461
 - 2、企业产品发展动态462
 - 3、企业科技研发及成果462
 - 4、企业竞争力研究462
 - 5、销售网络分布及目标463
- 二十二、山东得益乳业股份有限公司463

- 1、企业发展概况463
- 2、企业荣誉分析463
- 3、企业全产业链分析464
- 4、企业奶源基地分析464
- 5、企业竞争力研究464
- 6、企业研发分析465
- 7、企业销售网络分布465
- 二十三、中国辉山乳业控股有限公司466
- 1、企业发展概况466
- 2、企业全产业链分析466
- 3、企业产品分析466
- 4、企业生产能力466
- 5、企业资产规模467
- 6、企业销售收入467
- 7、企业经营情况分析468
- 二十四、河南科迪乳业股份有限公司468
- 1、企业发展概况468
- 2、企业生产规模469
- 3、企业产品及动态469
- 4、企业技术发展及投入470
- 5、企业竞争力研究470
- 6、企业销售收入471
- 7、企业经营情况分析472
- 8、销售网络分布及目标472
- 二十五、安徽曦强乳业集团有限公司473
- 1、企业发展概况473
- 2、企业产品结构分析473
- 3、企业荣誉分析474
- 4、企业生产能力474
- 5、企业发展战略及目标475
- 二十六、哈尔滨太子乳制品工业有限公司475
- 1、企业发展概况475
- 2、企业荣誉分析476
- 3、企业科技研发及成果476
- 4、企业质量体系分析476

5、企业生产能力分析477

6、企业发展战略分析477

二十七、宁夏夏进乳业集团股份有限公司477

1、企业发展概况477

2、企业生产能力分析478

3、企业生产基地分析478

4、销售网络分布及目标478

二十八、新疆天润乳业股份有限公司478

1、企业发展概况478

2、企业生产基地479

3、企业产品及动态479

4、企业科技研发及成果480

5、企业竞争力研究480

6、企业销售网络分布481

7、企业经营情况分析482

8、企业前景展望482

二十九、黑龙江鞍达实业集团股份有限公司482

1、企业发展概况482

2、企业荣誉分析482

3、企业产品发展483

4、企业科技研发及成果483

5、企业生产优势分析483

6、企业经营情况分析483

7、销售网络分布及目标483

三十、广东燕塘乳业股份有限公司483

1、企业发展概况483

2、企业资质荣誉484

3、企业产品及技术484

4、企业科技研发及成果485

5、企业竞争力研究485

6、企业销售收入488

7、企业经营情况分析488

8、销售网络分布及目标488

第十七章2018-2024年乳制品行业前景及趋势预测490

第一节2018-2024年中国乳制品市场前景分析490

一、未来世界乳制品贸易市场展望490

二、我国乳制品市场的发展前景490

三、我国乳制品市场需求上升趋势分析491

第二节2018-2024年中国乳制品行业发展趋势及方向493

一、我国乳业发展趋势分析493

二、我国乳制品行业将进入并购转型期494

三、未来乳制品行业将消除收奶中间环节494

第三节2018-2024年中国乳制品行业供需预测495

一、2018-2024年中国乳制品行业产量预测495

二、2018-2024年中国乳制品市场销量预测496

第十八章我国乳制品行业投资机会与风险防范497

第一节中国乳制品行业投资现状分析497

一、我国乳制品行业准入门槛提高497

二、高端乳制品成行业差异化竞争焦点497

三、利好预期拉动我国乳制品业投资增长497

第二节乳制品行业投资机会498

一、产业链投资机会498

二、细分市场投资机会499

三、重点区域投资机会499

四、乳制品行业投资机遇500

第三节中国乳制品行业投资风险及建议500

一、经营风险500

二、行业风险502

三、市场风险503

四、乳企应对潜在经济风险对策分析504

第十九章乳制品行业发展战略研究507

第一节乳制品行业发展战略研究507

一、战略综合规划507

二、技术开发战略508

三、业务组合战略510

四、区域战略规划512

五、产业战略规划512

六、营销品牌战略513

七、竞争战略规划514

第二节对我国乳制品品牌的战略思考515

一、乳制品品牌的重要性515

二、乳制品实施品牌战略的意义517

三、乳制品企业品牌的现状分析517

四、我国乳制品企业的品牌战略519

五、乳制品品牌战略管理的策略521

第三节乳制品经营策略分析524

一、乳制品市场细分策略524

二、乳制品市场创新策略526

三、品牌定位与品类规划529

四、乳制品新产品差异化战略540

第四节乳制品行业投资战略研究543

一、乳制品行业投资战略543

二、2018-2024年乳制品行业投资战略543

三、2018-2024年细分行业投资战略545

图表目录：

图表：乳制品产品分类1

图表：乳制品的重要物理性质2

图表：乳与乳制品的密度2

图表：行业生命周期概念图8

图表：行业生命周期的判断8

图表：乳制品行业产业链示意图10

图表：乳制品产业链结构11

图表：乳制品成本构成结构12

图表：GB2760-2014《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》婴幼儿配方奶粉中允许使用的食品添加剂汇总53

图表：2017年中国GDP增长走势62

图表：2017年中国规模以上工业增加值情况62

图表：2017年中国固定资产投资增速缓63

图表：2017年中国城乡居民人均收入64

图表：2017年中国社会消费品零售总额增长情况64

图表：2017年中国粮食产量65

图表：2017年中国进出口贸易总额66

图表：2016年年末人口数及其构成67

图表：2011-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数68

图表：2011-2017年研究与实验发展经费支出69

图表：2017年专利申请受理、授权和有效专利情况69

图表：2011-2017年卫生技术人员人数71

图表：2017年全球乳制品市场区域分布87

图表：2010-2017年全球原奶产量87

图表：2010-2017年全球奶牛数量88

图表：2015-2017年国际原奶价格88

图表：2006-2017年全球奶价走势图89

图表：2006-2017年月全球原料奶及饲料价格90

图表：2010-2017年月全球FAO乳制品及食品价格指数91

图表：2010-2017年全球乳制品交易网拍卖情况91

图表：2000-2017年全球乳制品消费稳定增长93

图表：主要国家乳制品消费结构（折算成原奶）93

图表：2017年全球各地区原奶产量（万吨）94

图表：2017年全球各地区奶牛数量（万头）95

图表：2014-2017年月美国原料奶月度产量99

图表：2014-2017年美国原料奶月度收购价格99

图表：2003-2017年美国乳制品出口总量趋势图100

图表：2014-2017年美国对中国出口苜蓿干草数量101

图表：2014-2017年澳大利亚乳制品出口数量106

图表：2014-2017年澳大利亚乳制品出口金额106

图表：2014-2017年月澳大利亚原料奶产量107

图表：2014-2017年月新西兰原料奶收购价格109

图表：2014-2017年月新西兰乳品出口金额及占全部商品出口比例110

图表：2014-2017年月新西兰奶牛出口至中国数量110

图表：2014-2017年月新西兰原料奶产量111

图表：2014-2017年欧盟原料奶收购加权平均价格115

图表：2014-2017年欧盟商品牛奶量115

图表：2017年欧盟28国乳制品产量116

图表：2017年欧盟28国乳制品出口117

图表：2011-2017年这个中国乳制品业景气度走势124

图表：2000-2017年中国城镇化进程125

图表：2017年全球乳业20强名单127

图表：2011-2017年主要奶品价格136

图表：2011-2017年中国乳制品行业规模以上企业数量及增长分析142

图表：2017年中国乳制品行业企业业务数量结构占比情况143

图表：2011-2017年中国乳制品行业行业资产规模及增长分析143

图表：2010-2017年中国乳制品产量144

图表：2011-2017年中国乳制品行业营收规模及增长分析145

图表：2011-2017年中国乳制品行业利润规模及增长分析146

图表：2011-2017年中国乳制品行业工业总产值及增长分析147

图表：2011-2017年中国乳制品行业工业销售产值147

图表：2011-2017年中国乳制品行业产销率走势148

图表：2011-2017年中国乳制品行业盈利能力分析149

图表：2011-2017年中国乳制品行业偿债能力分析149

图表：2011-2017年中国乳制品行业运营能力分析150

图表：2011-2017年中国乳制品行业发展能力分析150

图表：2017年年末人口数及其构成161

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/346096.html>