

2013-2018年中国饼干市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国饼干市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/146097.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国饼干行业发展迅速，一方面国外的一些企业先后进入中国饼干市场，占据着国内大部分高档饼干市场的份额，并具有较强的市场优势；另一方面，在10年前，国内饼干市场以国有企业为主，近年随着企业改制，国有企业发展受到不同程度的影响，而饼干行业中的民营企业异军突起，发展较快，已涌现了一批年产量在几万吨以上颇有实力的民营企业新秀，代表着行业新的发展趋势。

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国饼干及其他焙烤食品制造行业规模以上企业达637家，当中27家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为1.64亿元。2012年饼干及其他焙烤食品制造行业行业总资产达到590.52亿元，较2011年增长14.59%，行业实现销售收入1233.99亿元，同比增长18.95%。2012年度中国饼干及其他焙烤食品制造行业利润总额97.40亿元，同比增长24.26%，行业企业平均利润为1529.07元。

《2013-2018年中国饼干市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于饼干产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为饼干产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析饼干产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对饼干产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了饼干产品的行业概况、市场发展现状及饼干产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究饼干市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对饼干行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对饼干产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和饼干的提供了决策依据。

报告目录：

第一章 饼干概述

第一节 饼干概述

一、饼干定义

二、饼干相关质量指标标准

第二节 饼干行业发展历程

一、民营企业发展较快

二、发展案例分析

第三节 饼干分类情况

一、不同饼干特点

二、具体分类

第四节饼干产业链分析

一、产业链模型介绍

二、饼干产业链模型分析

第二章2013年中国饼干行业发展环境分析

第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节饼干行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节2013年中国饼干行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章2013年饼干行业生产现状分析

第一节饼干行业总体规模

一、2008-2013年产能分析

二、2013-2018年产能预测

第二节饼干市场容量概况

一、2008-2013年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

第三节饼干产业供需情况

一、饼干是休闲食品中的主打产品

二、市场空间巨大

第四章2013年中国饼干行业发展概况

第一节2013年中国饼干行业发展态势分析

一、未来行业规模发展预测

二、未来行业产品结构发展预测

第二节2013年中国饼干行业发展特点分析

- 一、国饼干市场以中低档产品为主
- 二、饼干生产规模向全球迈进

第三节2013年中国饼干行业市场供需分析

- 一、女性成为主要消费群体
- 二、未来行业发展主流预测

第五章饼干国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品面临挑战

- 一、全球贸易的前景依然不够明朗
- 二、难以形成规模效益

第二节国内产品当前市场价格及评述

- 一、外资企业主导
- 二、影响消费市场走势的主要因素

第三节国内产品价格影响因素分析

- 一、卡夫康师傅被曝皆已调价
- 二、压力更明显可能再涨

第四节2013-2018年国内产品未来价格走势预测

- 一、人工成本不断上涨
- 二、饼干行业的创新与发展之路

第六章饼干行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节饼干市场竞争策略分析

- 一、饼干市场增长潜力分析
- 二、饼干产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节饼干企业竞争策略分析

- 一、2013-2018年我国饼干市场竞争趋势
- 二、2013-2018年饼干行业竞争格局展望

三、2013-2018年饼干行业竞争策略分析

第七章饼干上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

- 一、制糖业
- 二、面粉
- 三、食品添加剂

第二节主要原材料价格及供应情况

第三节2013-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测

第八章饼干行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对饼干行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对饼干行业的意义

第二节下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、饼干食品消费人群状况
 - 1、饼干消费群体分类
 - 2、饼干不同消费群体占有率
 - 3、饼干不同消费群体背景特征
- 五、饼干食品重度消费人群状况
 - 1、重度消费群体性别与年龄特征
 - 2、重度消费群体职业特征
 - 3、重度消费群体生活形态特征
- 六、消费者饼干食品认知
 - 1、休闲食品的消费认知
 - 2、饼干食品的特点认知
 - 3、饼干食品的营养认知
 - 4、饼干食品的档次认知
 - 5、饼干食品与消费者关系认知

第九章2013-2018年饼干行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前饼干存在的问题

第二节饼干未来发展预测分析

一、中国饼干发展方向分析

二、2013-2018年中国饼干行业发展规模

第三节2013-2018年中国饼干行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、财务风险分析

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章饼干国内重点生产厂家分析

第一节卡夫食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节康师傅控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节旺旺集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节广东嘉士利集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节福建达利集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节徐福记食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十一章2013-2018年中国饼干行业发展前景预测分析

第一节2013-2018年中国饼干行业发展预测分析

一、未来饼干发展分析

二、未来饼干行业技术开发方向

第二节2013-2018年中国饼干行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/146097.html>