

2020-2025年中国空气压缩机行业发展趋势预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国空气压缩机行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/506099.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空气压缩机是一种用以压缩气体的设备。空气压缩机与水泵构造类似。大多数空气压缩机是往复活塞式，旋转叶片或旋转螺杆。离心式压缩机是非常大的应用程序。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国空气压缩机行业发展综述

第一节 空气压缩机概述

一、空气压缩机的概念及用途

二、空气压缩机的分类

三、空气压缩机性能评价指标

第二节 空气压缩机行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、主要行业政策

（一）关于装备制造的行业政策

（二）关于节能减排的行业政策

（三）压缩机生产许可证制度

三、压缩机标准体系

第三节 空气压缩机行业经济环境分析

第二篇 行业运行篇

第二章 2015-2019年中国气体压缩机械制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国气体压缩机械制造所属行业发展分析

一、2017年中国气体压缩机械制造所属行业发展概况

二、2018年中国气体压缩机械制造所属行业发展概况

三、2019年中国气体压缩机械制造所属行业发展概况

第二节 2015-2019年中国气体压缩机械制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2015-2019年中国气体压缩机械制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2015-2019年中国气体压缩机械制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 2015-2019年中国气体压缩机械制造所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第三章 中国空气压缩机所属行业竞争格局及供需平衡分析

第一节 空气压缩机行业经营模式分析

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第二节 空气压缩机行业竞争格局分析

一、全球压缩机市场概况

二、全球重点压缩机品牌竞争力分析

（一）阿特拉斯·科普柯

（二）英格索兰

（三）美国寿力

（四）台湾富盛

三、中国压缩机市场概况

四、国内重点压缩机品牌竞争力分析

（一）沈鼓

（二）陕鼓

（三）开山

（四）红五环

第三节 中国空气压缩机供需分析

一、中国空气压缩机供给分析

（一）空气压缩机工业总产值规模

- (二) 空气压缩机产量规模情况
- (三) 重点企业产能分析
- (四) 空气压缩机拟在建项目动态

二、中国空气压缩机需求分析

- (一) 空气压缩机销售产值规模
- (二) 空气压缩机销量规模情况
- (三) 空气压缩机产销率分析

第四章 2015-2019年中国空气压缩机所属行业进出口状况分析

第一节 2015-2019年中国空气压缩机所属行业进口分析

- 一、中国空气压缩机所属行业进口数量情况
- 二、中国空气压缩机所属行业进口金额情况
- 三、中国空气压缩机所属行业进口来源分析
- 四、中国空气压缩机所属行业进口均价分析

第二节 2015-2019年中国空气压缩机所属行业出口分析

- 一、中国空气压缩机所属行业出口数量情况
- 二、中国空气压缩机所属行业出口金额情况
- 三、中国空气压缩机所属行业出口流向分析
- 四、中国空气压缩机所属行业出口均价分析

第五章 中国空气压缩机行业细分产品分析

第一节 活塞式压缩机

- 一、活塞式压缩机定义及特点
- 二、活塞式压缩机主要用途
- 三、活塞式压缩机市场现状
 - (一) 活塞式压缩机供给分析
 - (二) 活塞式压缩机需求量统计
 - (三) 活塞式压缩机需求结构
 - (四) 2019年活塞式压缩机市场占有率排名
 - (五) 2019年活塞式压缩机销售额排名
- 四、活塞式压缩机市场动态

第二节 螺杆式压缩机

- 一、螺杆式压缩机定义及特点
- 二、螺杆式压缩机主要用途
- 三、螺杆式压缩机市场现状

- (一) 螺杆式压缩机供给分析
- (二) 螺杆式压缩机需求量统计
- (三) 螺杆式压缩机需求结构
- (四) 2019年螺杆式压缩机市场占有率排名
- (五) 2019年螺杆式压缩机销售额排名

四、螺杆式压缩机市场动态

第三节 离心式压缩机

- 一、离心式压缩机定义及特点
- 二、离心式压缩机主要用途
- 三、离心式压缩机市场现状
 - (一) 离心式压缩机供给分析
 - (二) 离心式压缩机需求量统计
 - (三) 离心式压缩机需求结构
 - (四) 2019年离心式压缩机市场占有率排名
 - (五) 2019年离心式压缩机销售额排名

四、离心式压缩机市场动态

第四节 其他

- 一、滑片式压缩机
- 二、隔膜压缩机
- 三、轴流式压缩机
- 四、涡旋式压缩机

第三篇 下游应用篇

第六章 钢铁所属行业空气压缩机应用前景预测

第一节 2019年钢铁行业运行状况

- 一、钢铁行业主要经营指标分析
- 二、钢铁行业主要产品产量分析
- 三、钢铁行业固定资产投资规模
- 四、钢铁行业运行动态趋势分析

第二节 钢铁行业空气压缩机需求分析

- 一、钢铁行业空气压缩机应用特点
- 二、钢铁行业空气压缩机需求规模
- 三、钢铁行业空气压缩机需求结构

第三节 钢铁行业空气压缩机需求前景分析

- 一、钢铁行业发展前景预测

二、钢铁行业空气压缩机需求趋势

三、钢铁行业空气压缩机需求前景

第七章 化工行业空气压缩机应用前景预测

第一节 2019年化工行业运行状况

一、化工行业主要经营指标分析

二、化工行业主要产品产量分析

三、化工行业固定资产投资规模

四、化工行业运行动态趋势分析

第二节 化工行业空气压缩机需求分析

一、化工行业空气压缩机应用特点

二、化工行业空气压缩机需求规模

三、化工行业空气压缩机需求机构

第三节 化工行业空气压缩机需求前景分析

一、化工行业发展前景预测

二、化工行业空气压缩机需求趋势

三、化工行业空气压缩机需求前景

第八章 汽车行业空气压缩机应用前景预测

第一节 2019年汽车行业运行状况

一、汽车行业主要经营指标分析

二、汽车行业主要产品产量分析

三、汽车行业固定资产投资规模

四、汽车行业运行动态趋势分析

第二节 汽车行业空气压缩机需求分析

一、汽车行业空气压缩机应用特点

二、汽车行业空气压缩机需求规模

三、汽车行业空气压缩机需求结构

第三节 汽车行业空气压缩机需求前景分析

一、汽车行业发展前景预测

二、汽车行业空气压缩机需求趋势

三、汽车行业空气压缩机需求前景

第九章 电子行业空气压缩机应用前景预测

第一节 2019年电子行业运行状况

一、电子行业主要经营指标分析

二、电子行业主要产品产量分析

三、电子行业固定资产投资规模

四、电子行业运行动态趋势分析

第二节 电子行业空气压缩机需求分析

一、电子行业空气压缩机应用特点

二、电子行业空气压缩机需求规模

三、电子行业空气压缩机需求结构

第三节 电子行业空气压缩机需求前景分析

一、电子行业发展前景预测

二、电子行业空气压缩机需求趋势

三、电子行业空气压缩机需求前景

第十章 纺织行业空气压缩机应用前景预测

第一节 2019年纺织行业运行状况

一、纺织行业主要经营指标分析

二、纺织行业主要产品产量分析

三、纺织行业固定资产投资规模

四、纺织行业运行动态趋势分析

第二节 纺织行业空气压缩机需求分析

一、纺织行业空气压缩机应用特点

二、纺织行业空气压缩机需求规模

三、纺织行业空气压缩机需求结构

第三节 纺织行业空气压缩机需求前景分析

一、纺织行业发展前景预测

二、纺织行业空气压缩机需求趋势

三、纺织行业空气压缩机需求前景

第十一章 电力行业空气压缩机应用前景预测

第一节 2019年电力行业运行状况

一、电力行业主要经营指标分析

二、电力行业主要产品产量分析

三、电力行业固定资产投资规模

四、电力行业运行动态趋势分析

第二节 电力行业空气压缩机需求分析

一、电力行业空气压缩机应用特点

二、电力行业空气压缩机需求规模

三、电力行业空气压缩机需求结构

第三节 电力行业空气压缩机需求前景分析

一、电力行业发展前景预测

二、电力行业空气压缩机需求趋势

三、电力行业空气压缩机需求前景

第十二章 造船行业空气压缩机应用前景预测

第一节 2019年造船行业运行状况

一、造船行业主要经营指标分析

二、造船行业主要产品产量分析

三、造船行业固定资产投资规模

四、造船行业运行动态趋势分析

第二节 造船行业空气压缩机需求分析

一、造船行业空气压缩机应用特点

二、造船行业空气压缩机需求规模

三、造船行业空气压缩机需求结构

第三节 造船行业空气压缩机需求前景分析

一、造船行业发展前景预测

二、造船行业空气压缩机需求趋势

三、造船行业空气压缩机需求前景

第十三章 天然气发电行业空气压缩机应用前景预测

第一节 2019年天然气发电行业运行状况

一、中国天然气发电的政策趋向

二、主要天然气发电厂运行现状

三、拟在建天然气发电项目汇总

第二节 天然气发电行业空气压缩机需求分析

一、天然气发电行业空气压缩机应用特点

二、天然气发电行业空气压缩机需求规模

三、天然气发电行业空气压缩机需求结构

第三节 天然气发电行业空气压缩机需求前景分析

一、天然气发电行业发展前景预测

二、天然气发电行业空气压缩机需求趋势

三、天然气发电行业空气压缩机需求前景

第十四章 空分行业空气压缩机应用前景预测

第一节 2019年空分行业运行状况

一、空分行业主要经营指标分析

二、空分行业主要产品产量分析

三、空分行业固定资产投资规模

四、空分行业运行动态趋势分析

第二节 空分行业空气压缩机需求分析

一、空分行业空气压缩机应用特点

二、空分行业空气压缩机需求规模

三、空分行业空气压缩机需求结构

第三节 空分行业空气压缩机需求前景分析

一、空分行业发展前景预测

二、空分行业空气压缩机需求趋势

三、空分行业空气压缩机需求前景

第四篇 重点企业篇

第十五章 中国空气压缩机行业主要经营情况分析

第一节 阿特拉斯科普柯（无锡）压缩机有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展战略分析

第二节 上海英格索兰压缩机有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展战略分析

第三节 深圳寿力亚洲实业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展战略分析

第四节 北京复盛机械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展战略分析

第五节 浙江红五环机械股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展战略分析

第六节 沈阳鼓风机集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展战略分析

第七节 西安陕鼓动力股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展战略分析

第八节 浙江开山压缩机股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展战略分析

第九节 无锡压缩机股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展战略分析

第十节 柳州富达机械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展战略分析

第五篇 投资策略篇

第十六章 中国空气压缩机行业前景预测与投资建议

第一节 行业发展趋势与前景预测

一、行业发展趋势

（一）行业技术发展趋势

（二）行业营销发展趋势

（三）行业产品结构趋势

二、行业发展前景预测

（一）活塞式空气压缩机需求规模前景

（二）螺杆式空气压缩机需求规模前景

（三）螺杆式空气压缩机需求规模前景

第二节 行业投资壁垒分析

一、技术及加工能力壁垒

二、资金和资本实力壁垒

三、渠道壁垒

四、节能标准壁垒

第三节 行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、市场开发风险

三、经济周期波动风险

四、税收政策变动风险

五、技术开发风险

六、原材料价格波动风险

七、人力资源风险

第四节 行业投资建议

一、行业企业投资建议

（一）投资方向建议

1、空气压缩机投资方向建议

2、相关产品投资方向建议

（二）投资方式建议

二、企业竞争力构建建议

（一）研发与设计能力

（二）规模与运营能力

（三）服务与快速反应能力

（四）产品成本与质量控制能力

第十七章 中国空气压缩机行业转型升级与战略选择

第一节 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

一、中国制造业发展面临的主要问题

二、中国制造业转型升级的目标

三、中国制造业转型升级遵循的原则

四、中国制造业转型升级的主要途径

（一）从外销到内销转型

（二）打造自主品牌转型

（三）从制造向服务转型

（四）从低端转向高端升级

（五）精细化管理转型升级

（六）产业链资源整合转型

第二节 空气压缩机行业转型创新模式探讨

一、系统集成服务

二、产品生命周期服务

三、解决方案集成服务

四、价值网络协作服务

五、价值网络运营服务

六、基于IT的新功能服务

七、基于IT的系统融合服务

八、基于IT的运营平台服务

第三节 空气压缩机行业转型升级经验借鉴与战略选择

一、行业转型升级经验借鉴

（一）国际企业升级模式借鉴

(二) 国内企业升级模式借鉴

二、行业转型升级的关键因素

三、行业转型升级战略选择

(一) 企业向差异化战略转变

(二) 走向注重质量提升转变

(三) 向重视可持续发展转变

(四) 从竞争向合作共赢转变

(五) 向高层次国际运营转变

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/506099.html>