

2020-2025年中国手游行业投资潜力分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国手游行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/496103.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机游戏是指运行于手机上的游戏软件，简称“手游”。用来编写手机最多的程序是Java语言，见J2ME。其次是C语言。随着科技的发展，在手机的功能也越来越多，越来越强大。而且，你会发现，一个手机已经足够满足你所有路途中的大部分娱乐需要了。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手游行业市场情况综述

1.1 手游行业市场发展概况

1.1.1 手游行业发展历程

1.1.2 手游行业市场规模

1.1.3 手游行业用户规模

1.1.4 手游行业产品分类

1.2 手游行业竞争情况分析

1.2.1 手游行业产品数量分析

1.2.2 手游行业竞争格局分析

1.2.3 手游行业类别分布格局

1.2.4 手游行业竞争焦点分析

1.3 手游行业政策环境分析

1.3.1 手游行业监管体系分析

1.3.2 手游行业法律法规分析

1.3.3 手游行业发展规划分析

1.4 手游行业产业环境分析

1.4.1 智能手机行业发展分析

1.4.2 无线网络行业发展分析

1.4.3 端游行业发展分析

1.4.4 页游行业发展分析

1.5 手游行业盈利模式分析

1.5.1 次性下载付费模式分析

1.5.2 增值服务收费模式分析

1.5.3 内置广告盈利模式分析

1.5.4 盈利模式创新思路分析

1.6 手游产品生命周期分析

1.6.1 手游生命周期理论分析

1.6.2 手游生命周期现状分析

1.6.3 手游生命周期延长要点

1.6.4 手游生命周期最终走向

第二章 “山寨模式”成功率提升策略

2.1 山寨手游市场表现分析

2.1.1 山寨手游整体数量分析

2.1.2 山寨手游成功概率分析

2.1.3 山寨手游整体经营情况

2.1.4 山寨手游研发成本分析

2.1.5 山寨手游研发周期分析

2.1.6 山寨手游应用特点分析

2.1.7 山寨手游生命周期分析

2.2 山寨模式创作优劣势分析

2.2.1 山寨模式创作优势分析

2.2.2 山寨模式创作劣势分析

2.3 山寨手游主要模式分析

2.3.1 名称抄袭模式分析

2.3.2 玩法抄袭模式分析

2.3.3 题材抄袭模式分析

2.4 山寨模式成功案例剖析

2.4.1 豪腾嘉科《疯狂猜图》案例剖析

2.4.2 腾讯《天天爱消除》案例剖析

2.4.3 腾讯《天天酷跑》案例剖析

2.4.4 梦想无限《龙之召唤》案例剖析

2.4.5 OneClick《逆转三国》案例剖析

2.5 山寨模式应用前景分析

2.5.1 山寨模式投资可持续性分析

2.5.2 山寨模式面临主要问题分析

2.5.3 山寨模式未来发展前景预测

2.6 山寨手游成功率提升策略

2.6.1 山寨模式成功手游共性分析

2.6.2 山寨模式成功要点分析

2.6.3 山寨模式成功率提升策略

2.7 山寨手游投资建议

2.7.1 山寨模式投资风险分析

2.7.2 山寨模式投资要点分析

第三章 “热门题材移植”模式成功率提升策略

3.1 热门题材移植手游市场表现分析

3.1.1 热门题材移植手游整体数量分析

3.1.2 热门题材移植手游成功概率分析

3.1.3 热门题材移植手游整体经营情况

3.1.4 热门题材移植手游研发成本分析

3.1.5 热门题材移植手游研发周期分析

3.1.6 热门题材移植手游应用特点分析

3.1.7 热门题材移植手游生命周期分析

3.2 热门题材移植模式创作优劣势分析

3.2.1 热门题材移植模式创作优势分析

3.2.2 热门题材移植模式创作劣势分析

3.3 热门题材移植主要模式分析

3.3.1 热门端游、页游移植模式分析

3.3.2 热门网络小说移植模式分析

3.3.3 热门影视产品移植模式分析

3.4 热门题材移植模式成功案例剖析

3.4.1 触控科技《捕鱼达人》案例剖析

3.4.2 乐动卓越《我叫MTonline》案例剖析

3.4.3 Playcrab《大掌门》案例剖析

3.5 热门题材移植模式应用前景分析

3.5.1 热门题材移植模式投资可持续性分析

3.5.2 热门题材移植模式面临主要问题分析

3.5.3 热门题材移植模式未来发展前景预测

3.6 热门题材移植手游成功率提升策略

3.6.1 热门题材移植模式成功手游共性分析

3.6.2 热门题材移植模式成功要点分析

3.6.3 热门题材移植模式成功率提升策略

3.7 热门题材移植手游投资建议

3.7.1 热门题材移植模式投资风险分析

3.7.2 热门题材移植模式投资要点分析

第四章 “炒作”模式成功率提升策略

4.1 炒作式手游市场表现分析

4.1.1 炒作式手游整体数量分析

4.1.2 炒作式手游成功概率分析

4.1.3 炒作式手游整体经营情况

4.1.4 炒作式手游研发成本分析

4.1.5 炒作式手游研发周期分析

4.1.6 炒作式手游应用特点分析

4.1.7 炒作式手游生命周期分析

4.2 炒作模式发展优劣势分析

4.2.1 炒作模式发展优势分析

4.2.2 炒作模式发展劣势分析

4.3 炒作模式成功案例剖析

4.3.1 游族网络《萌江湖》案例剖析

4.3.2 SQUARE-ENIX《百万亚瑟王》案例剖析

4.3.3 FunshipEntertainment《找你妹》案例剖析

4.4 炒作模式应用前景分析

4.4.1 炒作模式投资可持续性分析

4.4.2 炒作模式面临主要问题分析

4.4.3 炒作模式未来发展前景预测

4.5 炒作式手游成功率提升策略

4.5.1 炒作式成功手游共性分析

4.5.2 炒作模式成功要点分析

4.5.3 炒作模式成功率提升策略

4.6 炒作式手游投资建议

4.6.1 炒作模式投资风险分析

4.6.2 炒作模式投资要点分析

第五章 “质量打造”模式手游成功率提升策略

5.1 高质量手游市场表现分析

5.1.1 高质量手游整体数量分析

- 5.1.2 高质量手游成功概率分析
- 5.1.3 高质量手游整体经营情况
- 5.1.4 高质量手游研发成本分析
- 5.1.5 高质量手游研发周期分析
- 5.1.6 高质量手游应用特点分析
- 5.1.7 高质量手游生命周期分析
- 5.2 质量打造模式创作优劣势分析
 - 5.2.1 质量打造模式创作优势分析
 - 5.2.2 质量打造模式创作劣势分析
- 5.3 质量打造模式成功案例剖析
 - 5.3.1 美峰数码《君王2》案例剖析
 - 5.3.2 艾格拉斯《英雄战魂》案例剖析
 - 5.3.3 Supercell Oy《部落战争》案例剖析
- 5.4 质量打造模式应用前景分析
 - 5.4.1 质量打造模式投资可持续性分析
 - 5.4.2 质量打造模式面临主要问题分析
 - 5.4.3 质量打造模式未来发展前景预测
- 5.5 高质量手游成功率提升策略
 - 5.5.1 质量打造模式成功手游共性分析
 - 5.5.2 质量打造模式成功要点分析
 - 5.5.3 质量打造模式成功率提升策略
- 5.6 高质量手游投资建议
 - 5.6.1 质量打造模式投资风险分析
 - 5.6.2 质量打造模式投资要点分析

第六章 “模式创新型”手游成功率提升策略

- 6.1 创新型手游市场表现分析
 - 6.1.1 创新型手游整体数量分析
 - 6.1.2 创新型手游成功概率分析
 - 6.1.3 创新型手游整体经营情况
 - 6.1.4 创新型手游研发成本分析
 - 6.1.5 创新型手游研发周期分析
 - 6.1.6 创新型手游应用特点分析
 - 6.1.7 创新型手游生命周期分析
- 6.2 创新型模式创作优劣势分析

- 6.2.1 创新型模式创作优势分析
- 6.2.2 创新型模式创作劣势分析
- 6.3 创新型手游主要模式分析
 - 6.3.1 游戏玩法创新分析
 - 6.3.2 细分市场创新分析
 - 6.3.3 盈利模式创新分析
- 6.4 创新型模式成功案例剖析
 - 6.4.1 蓝港在线《王者之剑》案例剖析
 - 6.4.2 慕和网络《魔卡幻想》案例剖析
 - 6.4.3 广州银汉《时空猎人》案例剖析
 - 6.4.4 方寸网络《怪物X联盟》案例剖析
- 6.5 创新型模式应用前景分析
 - 6.5.1 创新型模式投资可持续性分析
 - 6.5.2 创新型模式面临主要问题分析
 - 6.5.3 创新型模式未来发展前景预测
- 6.6 创新型手游成功率提升策略
 - 6.6.1 创新型模式成功手游共性分析
 - 6.6.2 创新型模式成功要点分析
 - 6.6.3 创新型模式成功率提升策略
- 6.7 创新型手游投资建议
 - 6.7.1 创新型模式投资风险分析
 - 6.7.2 创新型模式投资要点分析

第七章 全球领先手游开发商成长经验借鉴

- 7.1 美国EA公司
 - 7.1.1 企业基本情况介绍
 - 7.1.2 企业经营情况分析
 - 7.1.3 企业商业模式分析
 - 7.1.4 企业成长与衍变分析
- 7.2 韩国NEXON公司
 - 7.2.1 企业基本情况介绍
 - 7.2.2 企业经营情况分析
 - 7.2.3 企业商业模式分析
 - 7.2.4 企业成长与衍变分析
- 7.3 日本Gungho公司

7.3.1 企业基本情况介绍

7.3.2 企业经营情况分析

7.3.3 企业商业模式分析

7.3.4 企业成长与衍变分析

7.4 法国Gameloft公司

7.4.1 企业基本情况介绍

7.4.2 企业经营情况分析

7.4.3 企业商业模式分析

7.4.4 企业成长与衍变分析

7.5 美国Glu公司

7.5.1 企业基本情况介绍

7.5.2 企业经营情况分析

7.5.3 企业商业模式分析

7.5.4 企业成长与衍变分析

7.6 韩国Com2uS公司

7.6.1 企业基本情况介绍

7.6.2 企业经营情况分析

7.6.3 企业商业模式分析

7.6.4 企业成长与衍变分析

7.7 日本开罗游戏公司

7.7.1 企业基本情况介绍

7.7.2 企业经营情况分析

7.7.3 企业商业模式分析

7.7.4 企业成长与衍变分析

7.8 韩国GAMEVIL公司

7.8.1 企业基本情况介绍

7.8.2 企业经营情况分析

7.8.3 企业商业模式分析

7.8.4 企业成长与衍变分析

7.9 美国Kabam公司

7.9.1 企业基本情况介绍

7.9.2 企业经营情况分析

7.9.3 企业商业模式分析

7.9.4 企业成长与衍变分析

7.10 德国FDG公司

7.10.1 企业基本情况介绍

7.10.2 企业经营情况分析

7.10.3 企业商业模式分析

7.10.4 企业成长与衍变分析

第八章 国内领先手游公司发展战略分析

8.1 综合游戏开发商手游布局分析

8.1.1 腾讯

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业整体经营情况分析

(3) 企业手游业务经营情况

(4) 企业手游细分市场布局

8.1.2 网易

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业整体经营情况分析

(3) 企业手游业务经营情况

(4) 企业手游细分市场布局

8.1.3 盛大

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业整体经营情况分析

(3) 企业手游业务经营情况

(4) 企业手游细分市场布局

8.1.4 巨人

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业整体经营情况分析

(3) 企业手游业务经营情况

(4) 企业手游细分市场布局

8.2 手游开发商经营情况分析

8.2.1 畅游

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品业绩分析

(4) 企业产品研发情况

8.2.2 触控科技

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品业绩分析

(4) 企业产品研发情况

8.2.3 广州谷得

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品业绩分析

(4) 企业产品研发情况

8.2.4 玩蟹科技

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品业绩分析

(4) 企业产品研发情况

8.2.5 数字天空

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品业绩分析

(4) 企业产品研发情况

8.2.6 蓝港在线

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品业绩分析

(4) 企业产品研发情况

8.2.7 顽石互动

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品业绩分析

(4) 企业产品研发情况

8.2.8 慕和网络

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品业绩分析

(4) 企业产品研发情况

8.2.9 品志文化

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品业绩分析

(4) 企业产品研发情况

8.2.10 美峰数码

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品业绩分析

(4) 企业产品研发情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/496103.html>