

2022-2027年中国洗发水行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国洗发水行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/776103.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗发水是指一种具有去头屑功能、焗油功能和染发等功能的护发产品。洗发水中含有多种成分，这些成份的综合作用能起到清洁头皮和头发的功能。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洗发水的相关概述

1.1 洗发水的概述

1.1.1 洗发水的概述

1.1.2 洗发水产品的细分

1.1.3 护发品定义及分类

1.2 护发细分产品

1.2.1 护发素

1.2.2 啫喱水

1.2.3 发泥发蜡

1.2.4 染发剂

第二章 2021年中国洗涤用品行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2017-2021年中国GDP增长分析

2.1.2 2021年中国工业经济运行情况分析

2.1.3 2017-2021年中国商品进出口贸易

2.1.4 2021年中国人口结构

2.1.5 2021年中国居民收入与消费情况分析

2.2 政策环境分析

2.2.1 中国日化行业环境监管政策分析

2.2.2 《消费品使用说明通用标签》

2.2.3 《标签标识管理规范》

2.2.4 包装标准开始实施

2.3 产业运行环境

2.3.1 2021年中国日化市场销售规模

3.3.2 2021年洗涤用品行业发展概况

2.3.3 2021年洗涤用品市场运行状况分析

2.3.4 2021年中国洗涤市场销售特点

第三章 2021年中国洗发水市场分析

3.1 中国洗发水市场概况

3.1.1 中国洗发水行业发展的历程

3.1.2 中国洗发水市场发展的现状调研

3.1.3 中国洗发水的市场细分情况分析

3.1.4 洗发水总体市场竞争格局

3.1.5 本土洗发水企业发展现状调研

3.2 洗发水市场营销分析

3.2.1 洗发水产品销售模式分析

3.2.2 中国洗发水销售渠道分析

3.2.3 洗护发产品的销售手段分析

3.2.4 洗发水市场需要创新营销方式

3.3 2021年洗护发市场规模分析

3.3.1 2021年中国洗发护发市场规模分析

3.3.2 2021年中国二合一洗发水市场规模

3.3.3 2021年中国护发造型产品市场规模

3.3.4 2021年中国护发素市场规模分析

3.3.5 2021年中国染发剂市场规模分析

3.4 2021年洗发水市场分析

3.4.1 2021年中国洗发水市场规模分析

3.4.2 2021年中国洗发水市场竞争情况分析

3.4.3 2021年中国洗发水传播风强势不减

3.4.4 2021年洗发水高端市场的竞争态势

3.5 洗发水行业典型商业模式分析

3.5.1 宝洁模式

3.5.2 丝宝模式

3.5.3 拉芳模式

3.5.4 三种模式的启示

第四章 2021年中国洗发水细分市场分析

4.1 去屑洗发水

4.1.1 中国去屑洗发水市场发展现状调研

4.1.2 中国去屑洗发水市场竞争现状调研

4.1.3 2021年去屑洗发水市场竞争升级

4.1.4 2021年清扬男性洗发水市场分析

4.1.5 追风中药去屑洗发水市场分析

4.2 防脱洗发水

4.2.1 中国防脱洗发水发展历程与现状调研

4.2.2 日用洗发水功能延伸至防脱市场

4.2.3 中物防脱发洗发水市场分析

4.2.4 防脱洗发水主要品牌发展分析

4.2.5 中国防脱发市场良性发展对策

4.3 中草药洗发水

4.3.1 中草药洗发香波的发展现状调研

4.3.2 中国茶籽洗发水生产企业及产品

4.3.3 2021年中国中草药洗发水竞争情况分析

4.3.4 2021年中国中草药洗发水市场规模

4.3.5 2021年中国中草药洗发水市场兴起

第五章 2021年中国主要区域洗发水消费调研分析

5.1 华北地区消费调研分析

5.2 东北地区消费调研分析

5.3 华东地区消费调研分析

5.4 华中地区消费调研分析

5.5 华南地区消费调研分析

5.6 西部地区消费调研分析

第六章 2021年中国洗发水品牌发展分析

6.1 洗发水品牌概述

6.1.1 中国洗发水品牌发展历程

6.1.2 中国洗发水品牌现状与格局

6.1.3 中国洗发水主要品牌的概述

6.1.4 洗发水品牌内涵的四个层面

6.2 洗发水品牌格局分析

6.2.1 2021年中外洗发水品牌市场分析

6.2.2 中国洗发水品牌渗透率总体状况分析

6.2.3 中国消费者洗发水品牌使用解析

6.2.4 中国洗发水品牌市场竞争特征

6.3 国产洗发水品牌策略

6.3.1 国产洗发水品牌存在的问题

6.3.2 国内成功洗发水品牌的启示

6.3.3 创造色彩缤纷品牌核心价值

6.3.4 主动切入深度挖掘品牌手段

6.3.5 提升洗发水品牌的创意能力

第七章 国内外洗发水重点企业分析

7.1 宝洁（中国）有限公司

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营情况分析

7.1.3 企业经营优劣势分析

7.2 联合利华（中国）投资有限公司

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营情况分析

7.2.3 企业经营优劣势分析

7.3 欧莱雅集团

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

7.3.3 企业经营优劣势分析

7.4 花王株式会社

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业经营情况分析

7.4.3 企业经营优劣势分析

7.5 湖北丝宝股份有限公司

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业经营情况分析

7.5.3 企业经营优劣势分析

7.6 索芙特股份有限公司

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业经营情况分析

7.6.3 企业经营优劣势分析

7.7 广州好迪集团有限公司

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 企业经营情况分析

7.7.3 企业经营优劣势分析

第八章 2022-2027年中国洗发水市场前景预测

8.1 洗发水市场前景

8.1.1 洗发水产品未来发展趋势预测

8.1.2 中国高端洗发水市场前景广阔

8.1.3 中草药洗发香波发展前景预测

8.1.4 茶籽洗发水市场前景预测分析

8.2 2022-2027年洗发水市场预测分析

8.2.1 2022-2027年洗涤用品市场规模预测分析

8.2.2 2022-2027年洗护发产品市场规模预测分析

8.2.3 2022-2027年中国洗发水市场规模预测分析

第九章 2022-2027年中国洗发水行业投资机会与风险

9.1 2022-2027年中国洗发水行业投资环境

9.2 2022-2027年洗发水行业投资机会分析

9.2.1 洗发水行业投资吸引力分析

9.2.2 洗发水行业区域投资潜力

9.3 2022-2027年洗发水行业投资风险分析

9.3.1 市场竞争风险

9.3.2 品牌经营风险「HJ LT」

9.3.3 新品开发风险

9.4 2022-2027年中国洗发水行业投资策略分析

图表目录：

图表 洗发水行业历程

图表 洗发水行业生命周期

图表 洗发水行业产业链分析

图表 2017-2021年中国洗发水所属行业市场规模及增长状况分析

图表 2017-2021年洗发水所属行业市场容量分析

图表 2017-2021年中国洗发水所属行业产能统计

图表 2017-2021年中国洗发水所属行业产量及增长趋势预测分析

图表 洗发水所属行业动态

图表 2017-2021年中国洗发水市场需求量及增速统计

图表 2021年中国洗发水所属行业需求领域分布格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/776103.html>