

2020-2025年中国广播电视行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国广播电视行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/video/636105.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

广播电视的产生使人类社会信息传播的速度和深度得到了空前发展。从1923年我国最早的无线电广播开始出现，到今天新媒体的快速发展，我国广播电视行业一直以迅猛势头不断推进，技术水平不断提高，群众基础日益增大。广播电视行业的发展在很大程度上改变了人们的生活、工作方式，丰富了群众的休闲娱乐生活。

广电总局数据显示，2019年全国广播节目制作时间801.87万小时,与2018年基本持平;播出时间1553.40万小时,同比增长1.75%。电视节目制作时间345.58万小时,同比下降3.40%;播出时间1950.99万小时,同比增长1.35%。

2016-2019年全国广播和电视节目制作时间

2016-2019年全国广播和电视节目播出时间

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界广播电视行业发展情况分析

第一节 世界广播电视行业分析

一、世界广播电视行业特点

二、世界广播电视行业现状

三、世界广播电视行业动态

第二节 世界广播电视市场分析

一、世界广播电视消费情况

二、世界广播电视消费结构

三、世界广播电视价格分析

第三节 2019年中外广播电视市场对比

第二章 中国广播电视行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2015-2019年中国广播电视行业市场供给分析

一、广播电视整体供给情况分析

二、广播电视重点区域供给分析

第二节 广播电视行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、设备供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2020-2025年中国广播电视行业市场供给趋势

一、广播电视整体供给情况趋势分析

二、广播电视重点区域供给趋势分析

三、影响未来广播电视供给的因素分析

第三章 贸易战下广播电视行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2019年全球经济环境分析

一、2019年全球经济运行概况

二、2020-2025年全球经济形势预测

第二节 贸易战对全球经济的影响

一、国际贸易战发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 贸易战对中国经济的影响

一、贸易战对中国实体经济的影响

二、贸易战影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第二部分 广播电视行业深度分析

第四章 中国广播电视行业发展概况

第一节 中国广播电视行业发展态势分析

第二节 中国广播电视行业发展特点分析

第三节 中国广播电视行业市场供需分析

第四节 中国广播电视行业价格分析

第五章 2019年中国广播电视所属行业整体运行状况

第一节 2019年广播电视所属行业营收分析

第二节 2019年广播电视所属行业盈利能力分析

第三节 2019年广播电视所属行业偿债能力分析

第四节 2019年广播电视所属行业营运能力分析

第六章 2020-2025年广播电视行业投资价值及行业发展预测

第一节 2015-2019年广播电视所属行业发展能力分析

第二节 2015-2019年广播电视所属行业运营能力分析

2019年，全国广播电视行业总收入8107.45亿元，同比增长16.62%。其中，财政补助收入801.97亿元，同比增长3.48%；广播电视和网络视听业务实际创收收入6766.90亿元，同比增

长19.99%；其他收入538.58亿元，同比增长0.19%。

2016-2019年全国广播电视行业总收入

广告营收方面，新媒体广告收入增长明显。数据显示，2019年全国广告收入2075.27亿元，同比增长11.30%。其中，传统广播电视广告收入998.85亿元，同比下降9.13%；广播电视和网络视听机构通过互联网取得的新媒体广告收入828.76亿元，同比增长68.49%。

2017-2019年全国广播电视行业广告收入

第三节 2015-2019年广播电视所属行业盈利能力分析

第四节 2015-2019年广播电视所属行业偿债能力分析

第五节 2020-2025年我国广播电视行业产值预测

第六节 2020-2025年我国广播电视行业销售收入预测

第七节 2020-2025年我国广播电视行业总资产预测

第三部分 广播电视产业竞争格局分析

第七章 2015-2019年中国广播电视所属行业重点区域运行分析

第一节 2015-2019年华东地区广播电视产业行业运行情况

第二节 2015-2019年华南地区广播电视产业行业运行情况

第三节 2015-2019年华中地区广播电视产业行业运行情况

第四节 2015-2019年华北地区广播电视产业行业运行情况

第五节 2015-2019年西部地区广播电视产业行业运行情况

第六节 2015-2019年东北地区广播电视产业行业运行情况

第八章 2019年中国广播电视行业重点企业竞争力分析

第一节 湖南广播影视集团

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司未来战略分析

第二节 上海东方传媒集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司未来战略分析

第三节 浙江广播电视集团

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司未来战略分析

第四节 北京捷成世纪科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司未来战略分析

第五节 江苏省广播电视总台（集团）

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司未来战略分析

第六节 中国广播电影电视集团

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司未来战略分析

第九章 中国广播电视行业消费者偏好调查

第一节 广播电视广告的品牌市场调查

一、消费者对电视广告的关注度

二、消费者对电视广告的信任度

三、电视广告对消费者购买决策的影响力

四、消费者对不同电视广告类型的接受度

五、消费者对各类产品广告的接受度

六、消费者广告接受度的影响因素

第二节 广播电视品牌评估的理论框架和体系建构

一、广播电视品牌评估的意义

二、广播电视品牌评估的框架设计

三、广播电视品牌评估的影响因素

四、广播电视品牌评估体系架构

第三节 行业品牌战略分析

第四部分 广播电视行业投资分析

第十章 中国广播电视行业投资策略分析

第一节 2015-2019年中国广播电视行业投资环境分析

第二节 2015-2019年中国广播电视行业投资收益分析

第三节 2015-2019年中国广播电视行业产品投资方向

第四节 2020-2025年中国广播电视行业投资建议

第十一章 中国广播电视行业投资风险分析

第一节 中国广播电视行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国广播电视行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章 广播电视行业发展趋势与投资战略研究

第一节 广播电视市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 广播电视行业发展趋势分析

第三节 广播电视行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十三章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 广播电视行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户（AK LCY）

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第四节 广播电视经营策略分析

一、广播电视市场细分策略

二、广播电视市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、广播电视新产品差异化战略

第五节 广播电视企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第六节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国广播电视行业广播电视播出机构数量变化图分析

图表：2015-2019年中国电视台数量分析

图表：2015-2019年中国家用电视机产量及增长分析

图表：相关产业政策汇总

图表：2015-2019年主要发达经济体失业率（单位：%）

图表：2019年GDP初步核算数据

图表：2019年GDP环比和同比增长速度

图表：2015-2019年国内生产总值及增长率

图表：2019年中国居民消费价格总水平

图表：2019年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2019年规模以上工业增加值同比增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/video/636105.html>