

2018-2024年中国社区连锁市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国社区连锁市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/336107.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 社区连锁行业相关基础概述及研究机构

1.1 社区连锁的定义及分类

1.1.1 社区连锁的界定

1.1.2 社区连锁的分类

1.1.3 社区连锁的特性

1.2 社区连锁行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 社区连锁行业研究机构

1.3.1 社区连锁行业介绍

1.3.2 社区连锁行业研究优势

1.3.3 社区连锁行业研究范围

第二章 2014-2017年中国社区连锁行业市场发展环境分析

2.1 中国社区连锁行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国社区连锁行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国社区连锁行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国社区连锁行业技术环境分析

2.4.1 社区连锁的技术应用

1、RFID技术

2、电子信息管理技术

3、网络数据通讯技术

2.4.2 社区连锁技术发展水平

1、中国社区连锁行业技术水平所处阶段

2、与国外社区连锁行业的技术差距

3、无人便利店的出现

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国社区连锁行业上、下游产业链分析

3.1 社区连锁行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 社区连锁行业产业链

3.2 社区连锁行业主要上游产业发展分析

3.2.1 商业地产行业的发展现状

3.2.2 物流行业的发展现状

3.2.3 批发产业的发展现状

3.2.4 广告行业的发展现状

3.3 社区连锁行业主要下游产业发展分析

3.3.1 烟草销售产业发展现状

3.3.2 饮料行业发展现状

3.3.3 博彩行业发展现状

3.3.4 医药产业发展现状

第四章 国际社区连锁行业市场发展分析

4.1 2014-2017年国际社区连锁行业发展现状

4.1.1 国际社区连锁行业发展现状

4.1.2 国际社区连锁行业发展规模

4.1.3 国际社区连锁主要技术水平

4.2 2014-2017年国际社区连锁市场总体分析

4.2.1 国际社区连锁市场特点

4.2.2 国际社区连锁市场结构

4.2.3 国际社区连锁市场规模

4.3 2014-2017年国际区域社区连锁行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2018-2024年国际社区连锁行业发展展望

4.4.1 国际社区连锁行业发展趋势

4.4.2 国际社区连锁行业规模预测

4.4.3 国际社区连锁行业发展机会

第五章 2014-2017年中国社区连锁行业发展概述

5.1 中国社区连锁行业发展状况分析

5.1.1 中国社区连锁行业发展阶段

5.1.2 中国社区连锁行业发展总体概况

5.1.3 中国社区连锁行业发展特点分析

5.2 2014-2017年社区连锁行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国社区连锁行业发展热点

5.2.2 2014-2017年中国社区连锁行业发展现状

5.2.3 2014-2017年中国社区连锁企业发展分析

5.3 中国社区连锁行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 社区连锁便利店

5.3.4 社区连锁诊所

5.3.5 社区连锁博彩店

5.3.6 社区连锁药店

5.4 中国社区连锁行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国社区连锁行业发展制约因素

5.4.2 中国社区连锁行业存在问题分析

5.4.3 中国社区连锁行业发展对策建议

第六章 中国社区连锁行业运行指标分析及预测

6.1 中国社区连锁行业企业数量分析

6.1.1 2014-2017年中国社区连锁行业企业数量情况

6.1.2 2014-2017年中国社区连锁行业企业竞争结构

6.2 2014-2017年中国社区连锁行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国社区连锁行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2017年中国社区连锁行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国社区连锁行业市场规模预测

6.4 中国社区连锁行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国社区连锁行业市场供给分析

1、2014-2017年中国社区连锁行业供给规模分析

2、2018-2024年中国社区连锁行业供给规模预测

6.4.2 中国社区连锁行业市场需求分析

1、2014-2017年中国社区连锁行业需求规模分析

2、2018-2024年中国社区连锁行业需求规模预测

第七章 中国互联网+社区连锁行业发展现状及前景

7.1 互联网给社区连锁行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代社区连锁行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给社区连锁行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给社区连锁行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+社区连锁行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+社区连锁行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+社区连锁行业投资布局分析

- 1、中国互联网+社区连锁行业投资切入方式
- 2、中国互联网+社区连锁行业投资规模分析
- 3、中国互联网+社区连锁行业投资业务布局
- 7.2.2 社区连锁行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+社区连锁行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+社区连锁行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+社区连锁行业参与者结构
- 2、中国互联网+社区连锁行业竞争者类型
- 3、中国互联网+社区连锁行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+社区连锁行业市场前景分析
- 7.3.1 中国互联网+社区连锁行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+社区连锁行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+社区连锁行业市场发展趋势分析

第八章 中国社区连锁行业消费市场调查

- 8.1 社区连锁市场需求特点
- 8.1.1 连锁市场消费人群
- 8.1.2 快消品、应急服务为主
- 8.1.3 生鲜、熟食利润高
- 8.2 社区连锁的业态特征
- 8.2.1 选址要求
- 8.2.2 店铺装修特点
- 8.2.3 商品、服务切入点
- 8.2.4 组织形态
- 8.3 社区连锁行业产品的品牌市场调查
- 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 8.3.4 社区连锁行业品牌忠诚度调查
- 8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国社区连锁行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国社区连锁行业竞争格局分析
- 9.1.1 社区连锁行业区域分布格局
- 9.1.2 社区连锁行业企业规模格局

- 9.1.3 社区连锁行业企业性质格局
- 9.2 中国社区连锁行业竞争五力分析
 - 9.2.1 社区连锁行业上游议价能力
 - 9.2.2 社区连锁行业下游议价能力
 - 9.2.3 社区连锁行业新进入者威胁
 - 9.2.4 社区连锁行业替代产品威胁
 - 9.2.5 社区连锁行业现有企业竞争
- 9.3 中国社区连锁行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 社区连锁行业优势分析（S）
 - 9.3.2 社区连锁行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 社区连锁行业机会分析（O）
 - 9.3.4 社区连锁行业威胁分析（T）
- 9.4 中国社区连锁行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国社区连锁行业竞争策略建议

第十章 中国社区连锁行业领先企业竞争力分析

- 10.1 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主营业务分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 广东天福连锁商业集团有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主营业务分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 浙江供销超市有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 广东上好便利店有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 苏果超市有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 上海联华快客便利有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主营业务分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 农工商超市集团有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主营业务分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 成都红旗连锁股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主营业务分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 湖南佳宜企业管理有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主营业务分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 浙江十足商贸有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主营业务分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国社区连锁行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国社区连锁行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国社区连锁行业市场空间分析

11.1.2 中国社区连锁行业竞争格局变化

11.1.3 中国社区连锁行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国社区连锁行业发展趋势分析

11.2.1 中国社区连锁行业品牌格局趋势

11.2.2 中国社区连锁行业渠道分布趋势

11.2.3 中国社区连锁行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国社区连锁行业投资机会与建议

11.3.1 中国社区连锁行业投资前景展望

11.3.2 中国社区连锁行业投资机会分析

11.3.3 中国社区连锁行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国社区连锁行业投资分析与风险规避

12.1 中国社区连锁行业关键成功要素分析

12.2 中国社区连锁行业投资壁垒分析

12.3 中国社区连锁行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国社区连锁行业融资渠道与策略

12.4.1 社区连锁行业融资渠道分析

1、银行抵押或信用贷款

2、股权融资

3、融资租赁

4、政府补助

5、民间借贷

12.4.2 社区连锁行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国社区连锁行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外社区连锁行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外社区连锁行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国社区连锁行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 零售模式

13.2.3 服务盈利模式

13.2.4 社区O2O模式

13.3 中国社区连锁行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：社区连锁行业特点

图表：社区连锁行业生命周期

图表：社区连锁行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年国民生产总值表

图表：2014-2017年居民消费价格指数(CPI)表

图表：2014-2017年我国工业品出厂价格指数表

图表：2014-2017年中国工业增长值增长情况分析表

图表：2014-2017年中国固定资产投资表

图表：主要品牌社区连锁企业产品价位

图表：2014-2017年我国社区连锁企业数量

图表：2014-2017年我国社区连锁从业人员数量

图表：2014-2017年我国社区连锁总资产

图表：2014-2017年我国社区连锁市场规模

图表：2014-2017年我国社区连锁行业产值规模

图表：2014-2017年全国社区连锁企业产品利润总额

图表：2017年我国社区连锁供给预测

图表：社区连锁市场领先企业排名

图表：2014-2017年社区连锁市场领先企业市场占有率排名

图表：中国社区连锁行业盈利能力分析

图表：中国社区连锁行业运营能力分析

图表：中国社区连锁行业偿债能力分析

图表：中国社区连锁行业发展能力分析

图表：中国社区连锁行业经营效益分析

图表：2014-2017年社区连锁行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国社区连锁行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国社区连锁行业发展趋势预测

图表：建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/336107.html>