

2019-2025年中国天然橡胶市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国天然橡胶市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/456113.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然橡胶（NR）是一种以顺-1，4-聚异戊二烯为主要成分的天然高分子化合物，其成分中91%～94%是橡胶烃（顺-1，4-聚异戊二烯），其余为蛋白质、脂肪酸、灰分、糖类等非橡胶物质。天然橡胶是应用最广的通用橡胶。

通常我们所说的天然橡胶，是指从巴西橡胶树上采集的天然胶乳，经过凝固、干燥等加工工序而制成的弹性固状物。天然橡胶是一种以顺-1，4-聚异戊二烯为主要成分的天然高分子化合物，其橡胶烃（顺-1，4-聚异戊二烯）含量在90%以上，还含有少量的蛋白质、脂肪酸、糖分及灰分等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 天然橡胶行业概述

第一节 天然橡胶基本概念

一、天然橡胶的定义

二、天然橡胶品种分类

三、天然橡胶的性能

四、天然橡胶的用途

五、天然橡胶发展历程

第二节 天然橡胶化学性质

一、天然橡胶耐介质特性

二、天然橡胶化学特性

三、天然橡胶物理特性

第三节 天然橡胶战略地位

第四节 天然橡胶特性分布

第二章 2016-2018年世界天然橡胶行业发展概述

第一节 2016-2018年世界天然橡胶行业整体情况分析

一、世界天然橡胶发展史

二、全球天然橡胶生产情况分析

三、世界天然橡胶消费需求形势分析

四、世界主要天然橡胶生产国生产概况及发展趋势

五、世界天然橡胶生产技术的发展现状及趋势

第二节 2016-2018年世界天然橡胶区域市场动态分析

一、美国天然橡胶进出口态势分析

二、俄罗斯对天然橡胶进口实行临时性零关税政策

三、日本天然橡胶库存增长

四、泰国天然橡胶价格走势分析

五、印尼天然橡胶业发展状况

六、印度天然橡胶产能变化分析

第三节 2019-2025年世界天然橡胶工业前景展望分析

第四节 2018年世界天然橡胶部分企业运行分析

一、泰国诗董橡胶股份有限公司

二、泰国橡胶集团有限公司（TRUBB）

三、泰华树胶（大众）有限公司

第三章 2016-2018年中国天然橡胶行业运行环境分析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2018年中国天然橡胶行业政策环境分析

一、天然橡胶（期货）检验细则（试行）

二、天然橡胶自动进口许可操作规程（暂行）

三、天然橡胶进口配额管理暂行办法

四、天然橡胶供给相关政策

五、天然橡胶进出口政策

六、天然橡胶消费相关政策

第三节 2016-2018年中国天然橡胶行业社会环境分析

第四章 2016-2018年中国天然橡胶产业运行形势分析

第一节 2016-2018年中国天然橡胶产业发展现状分析

一、中国天然橡胶行业发展概况

二、中国天然橡胶种植区域

三、国内天然橡胶初加工业发展分析

四、中国未来国内天然橡胶的发展前景

第二节 中国天然橡胶“走出去”发展的必然趋势

一、世界天然橡胶生产需求概况

二、中国天然橡胶种植生产概况

三、“走出去”发展是中国天胶的必由之路

四、中缅合作发展天胶是双赢局面

第三节 中缅合作发展天然橡胶大有可为

一、两国传统友谊奠定了合作基础

二、缅甸丰富的自然资源提供了合作条件

三、缅甸政府积极寻求合作发展天然橡胶

第四节 中国天然橡胶发展的制约因素

一、是低产胶园份额过高

二、是天然橡胶栽培区域规划不合理栽培种类单一老化

三、是天然橡胶工业的整体效益不高

四、是橡胶加工厂规划小系列产物开发才能不强

第五节 中国天然橡胶产业的发展趋向

一、胶乳中非胶组分的利用

二、转基因橡胶树

三、橡胶木材及胶木兼优新品种的栽培利用

四、建立立体胶园，实施丛林橡胶经营

五、创新制胶工艺，升级制成品

第六节 促进我国天然橡胶产业发展的对策与措施

一、坚持扶持政策

二、坚持科学植胶方略

三、增强天然橡胶资源支配能力

四、争取下游行业的支撑和理解

第五章 2016-2018年中国天然橡胶市场运营现状分析

第一节 2016-2018年中国天然橡胶市场运行现状分析

一、国内天然橡胶市场近年形势回眸

二、中国天然橡胶市场流通的特点

三、影响天然橡胶价格变动的因素分析

四、天然橡胶进出口形势分析

第二节 2016-2018年中国天然橡胶期货市场分析

- 一、天然橡胶期货市场的回顾
- 二、上海已是全球天然橡胶期货交易中心
- 三、天然橡胶期货交易的增值税问题
- 四、解析天然橡胶期货市场中的天然缺陷
- 五、国内天然橡胶期货交易的相关规定
- 六、上海期货交易所天然橡胶期货标准合约

第三节 2016-2018年中国天然橡胶市场运行动态分析

- 一、天然橡胶市场价格行情分析
- 二、美轮胎特保案对天然橡胶市场的影响分析
- 三、天然橡胶区域市场动态分析
- 四、云南天然橡胶产业化发展的创新实践
- 五、临沧市天然橡胶产业发展现状
- 六、海南天然橡胶市场发展现状和未来发展展望

第六章 2016-2018年中国天然橡胶所属行业地区销售分析

第一节 中国天然橡胶区域销售市场结构变化

第二节 天然橡胶“东北地区”销售分析

- 一、2016-2018年东北地区销售规模
- 二、东北地区“品牌”销售分析
- 三、2016-2018年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 天然橡胶“华北地区”销售分析

- 一、2016-2018年华北地区销售规模
- 二、华北地区“品牌”销售分析
- 三、2016-2018年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 天然橡胶“华南地区”销售分析

- 一、2016-2018年华南地区销售规模
- 二、华南地区“品牌”销售分析
- 三、2016-2018年华南地区“品牌”销售规模分析

第五节 天然橡胶“华东地区”销售分析

- 一、2016-2018年华东地区销售规模
- 二、华东地区“品牌”销售分析
- 三、2016-2018年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 天然橡胶“山东地区”销售分析

- 一、2016-2018年山东地区销售规模

二、山东地区“品牌”销售分析

第七章 2016-2018年中国天然橡胶行业营销策略分析

第一节 2016-2018年中国天然橡胶行业营销策略分析

- 一、中国天然橡胶行业的主要营销策略
- 二、我国天然橡胶企业营销的关键点分析
- 三、中国天然橡胶行业网络营销战略分析
- 四、天然橡胶企业的淡旺季营销思路探索

第二节 2016-2018年中国天然橡胶品牌营销思路分析

- 一、中国天然橡胶品牌快速成长的策略探讨
- 三、天然橡胶品牌有效营销需建立创新营销模式
- 四、天然橡胶品牌有效营销要注重产品的性能
- 五、天然橡胶新品牌的市场培育路径分析

第三节 中国天然橡胶市场消费需求分析

- 一、我国天然橡胶需求总量大且高度依赖进口
- 二、下游行业发展还将引领天然橡胶的需求

第八章 2016-2018年中国天然橡胶行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2018年中国天然橡胶进口数据分析

- 一、天然橡胶进口数量分析
- 二、天然橡胶进口金额分析

第二节 2016-2018年中国天然橡胶出口数据分析

- 一、天然橡胶出口数量分析
- 二、天然橡胶出口金额分析

第三节 2016-2018年中国天然橡胶进出口平均单价分析

第四节 2016-2018年中国天然橡胶进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第九章 2016-2018年中国天然橡胶所属行业生产分析

第一节 2016-2018年中国天然橡胶生产总量分析

- 一、2015-2018年中国天然橡胶所属行业生产总量及增速
- 二、2015-2018年中国天然橡胶所属行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对天然橡胶所属行业生产的影响
- 四、2019-2025年中国天然橡胶所属行业生产总量及增速预测

第二节 2016-2018年中国天然橡胶子所属行业生产分析

第三节 2016-2018年中国天然橡胶细分区域生产分析

第四节 2016-2018年中国天然橡胶所属行业供需平衡分析

一、天然橡胶所属行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对天然橡胶所属行业供需平衡的影响

三、天然橡胶行业供需平衡趋势预测

第十章 2016-2018年中国天然橡胶行业竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国天然橡胶行业竞争结构分析

一、天然橡胶市场企业竞争格局分析

二、我国天然橡胶国际竞争力分析

三、天然橡胶价格竞争形势分析

第二节 2016-2018年中国天然橡胶市场竞争态势分析

一、天然橡胶行业集中度分析

二、海南天然橡胶业竞争优势分析

三、云南天然橡胶产业化发展

第三节 2016-2018年中国天然橡胶行业竞争策略分析

第十一章 2018年中国天然橡胶部分企业现状分析

第一节 海南天然橡胶产业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中化国际（控股）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 云南农垦集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 广东省广垦橡胶集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 云南天然橡胶产业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十二章 2016-2018年中国轮胎行业发展状况分析

第一节 2016-2018年中国轮胎行业总体运营分析

- 一、中国轮胎行业发展状况综述
- 二、中国轮胎工业民营化状况解析
- 三、中国航空轮胎业发展总体分析

第二节 2016-2018年中国轮胎业市场运行现状分析

- 一、中国轮胎行业市场发展态势
- 二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观
- 三、制约国产轮胎消费的主要因素

第三节 2016-2018年中国轮胎业发展存在的问题分析

- 一、橡胶轮胎业发展的三方面问题
- 二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现
- 三、中国轮胎业出口存在的若干问题

第四节 2016-2018年中国轮胎行业发展的对策与建议分析

- 一、遏制橡胶轮胎市场无序竞争的对策
- 二、发展中国轮胎行业技术的几点建议
- 三、橡胶轮胎业走循环经济之路的策略
- 四、中国轮胎行业需要理性投资
- 五、国内轮胎业亟需推进轮胎子午化进程

第十三章 2019-2025年中国天然橡胶行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国天然橡胶行业发展趋势

- 一、天然橡胶行业发展前景分析
- 二、天然橡胶产品技术开发方向
- 三、天然橡胶价格走势预测

第二节 2019-2025年中国天然橡胶行业市场预测分析

- 一、2019-2025年中国天然橡胶行业发展预测分析
- 二、天然橡胶需求预测
- 三、天然橡胶进出口形势预测分析

第三节 2019-2025年中国天然橡胶行业盈利能力预测分析

第十四章 2019-2025年中国天然橡胶行业投资机会及风险分析

第一节 2019-2025年中国天然橡胶行业投资环境分析（AK LT）

第二节 2019-2025年中国天然橡胶行业投资机会分析

一、天然橡胶区域投资机会

二、天然橡胶行业吸引力分析

第三节 2019-2025年中国天然橡胶行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 行业建议

图表目录：

图表 2015-2018年中国天然橡胶所属行业市场规模变化

图表 2015-2018年中国天然橡胶所属行业销售收入变化

图表 2015-2018年中国天然橡胶所属行业销售投资收益率变化

图表 中国主要营销模式结构图

图表 2015-2018年中国天然橡胶所属行业潜在需求量变化

图表 2018年中国各种经销模式市场份额对比图

图表 2015-2018年中国天然橡胶货所属行业市场容量变化

图表 2015-2018年中国天然橡胶供给量变化

图表 2015-2018年中国天然橡胶供需平衡分析

图表 2015-2018年中国天然橡胶市场供需分析

图表 2015-2018年中国天然橡胶所属行业产销分析

图表 2015-2018年中国天然橡胶所属行业利润率变化

图表 2015-2018年中国天然橡胶出口量占产量的份额

图表 2015-2018年中国天然橡胶进口量占需求量的份额

图表 2015-2018年中国天然橡胶进口量变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/456113.html>