

2013-2018年中国毛巾行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国毛巾行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/146114.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

毛巾行业作为家纺业的一个子项，在国内已经发展了很多年，毛巾和床上用品等完全不同，毛巾产品作为一个稳定的市场，消费者通常对它的关注度并不高，属于低价值的易耗品。由于人们的生活习惯和生活品质还未能随经济收入而得以显著提升，因此相当一部分消费者在购买毛巾产品时，在品质认同、价格、购买频次上还存在很大差异。

《2013-2018年中国毛巾行业市场深度分析与投资前景预测报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对毛巾行业的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

报告目录：

第一章2013年全球毛巾市场运行状况分析

第一节2013年全球毛巾市场运行综述

- 一、全球毛巾生产运行环境分析
- 二、全球毛巾市场生产与消费情况
- 三、全球毛巾进出口贸易分析

第二节2013年全球部分国家毛巾市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节2013-2018年全球毛巾行业发展趋势分析

第二章中国毛巾行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国毛巾行业政策环境分析

第三章2013年中国毛巾行业运行态势分析

第一节2013年中国毛巾行业发展分析

- 一、毛巾行业运行情况及特点分析
- 二、中国毛巾行业产品结构分析
- 三、中国毛巾行业与宏观经济相关性分析

第二节2013年中国毛巾产业现状综述

- 一、中国毛巾行业发展迅速
- 二、中国毛巾行业发展的有利因素
- 三、国内毛巾市场消费的主要特点
- 四、中国涉足美国棉质毛巾高端产品市场

第三节2013年中国毛巾市场供需调查分析

- 一、中国毛巾市场供给分析
- 二、中国毛巾市场需求分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第四节2013年中国毛巾行业存在的问题及对策

- 一、劣质毛巾存在安全隐患
- 二、毛巾行业发展中面临的问题
- 三、毛巾外销市场的困局
- 四、毛巾品牌导入和市场细分策略

第四章2010-2012年国内毛巾行业（所属行业）数据监测分析

第一节2010-2012年中国毛巾行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国毛巾行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国毛巾行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国毛巾行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节2010-2012年中国毛巾行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国毛巾行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国毛巾行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国毛巾行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节2010-2012年中国毛巾行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国毛巾行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国毛巾行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国毛巾行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章2013年中国毛巾市场深度剖析

第一节2013年中国毛巾市场现状综述

- 一、毛巾市场消费特点
- 二、毛巾品牌市场销售份额

第二节2013年中国毛巾市场消费结构

- 一、洗浴中心
- 二、中高档餐饮业
- 三、家庭消费

第三节2013年中国毛巾市场价格分析

- 一、毛巾市场价格分析
- 二、影响价格的因素分析

第六章2013年中国毛巾市场新型产品市场分析

第一节抗菌毛巾

第二节蛋白质纤维保健毛巾

第三节玉米纤维毛巾

第四节玉石纤维毛巾

第五节甲壳素纤维毛巾

第六节竹纤维毛巾

第七节其它

- 一、黄麻抗菌地巾
- 二、竹炭纤维毛巾
- 三、木纤维毛巾
- 四、大豆蛋白纤维毛巾

第七章2013年中国毛巾行业市场竞争格局分析

第一节2013年中国毛巾行业竞争态势分析

- 一、毛巾品牌竞争分析
- 二、毛巾市场竞争力分析
- 三、毛巾价格竞争分析

第二节2013年中国毛巾行业集中度分析

- 一、毛巾生产企业集中度分析
- 二、毛巾市场集中度分析

第三节2013年中国毛巾企业提升竞争力策略分析

- 一、产品开发

二、销售渠道拓展

四、品牌经营策略

第四节2013-2018年中国毛巾产业竞争格局预测分析

第八章2013年中国毛巾行业主要竞争对手经营数据分析（企业可自选）

第一节孚日集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节青岛喜盈门集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节山东洁月集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节山东亚光纺织集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节山东金号织业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节浙江洁丽雅毛巾有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节华容县龙腾纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节高阳县永亮纺织品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节桂林银海纺织集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节浙江龙柏集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略.....

第九章2013年中国毛巾关联产业透析

第一节毛纺织

一、中国毛纺发展引起全球关注

二、中国毛纺工业布局

三、中国毛纺工业发展分析

四、中国毛纺工艺和技术发展分析

五、2007-2013年中国毛机织物产量统计分析

六、2013-2018年中国毛纺织产业前景预测

第二节家纺

一、中国家纺业快速发展的三大原因

二、我国家纺企业的差异化发展

三、我国家纺行业发展的四个走向

四、我国首个家纺行业指数正式发布

五、家纺产业集群发展透析

六、中国家纺行业品牌发展现状

七、中国家纺市场运营状况分析（消费、销售、营销）

八、2013-2018年中国家纺市场前景预测

第十章2013-2018年中国毛巾行业发展趋势预测分析

第一节2013-2018年中国毛巾行业前景预测分析

一、毛巾新产品技术应用与市场前景分析

二、毛巾产业技术趋势分析

三、2013-2018年中国棉及化纤制品制造业预测分析

第二节2013-2018年中国毛巾市场供求趋势预测分析

一、供给预测

二、需求预测

三、进出口趋势预测

第三节2013-2018年中国毛巾市场盈利预测分析

第十一章2013-2018年中国毛巾行业投资价值研究

第一节2013-2018年中国毛巾行业投资环境分析

第二节2013-2018年中国毛巾行业投资机会分析

一、毛巾市场投资潜力分析

二、毛巾市场投资吸引力分析

三、区域投资机会

四、毛巾产业热点产品开发与投资盈利

第三节2013-2018年毛巾行业投资风险预警分析

一、政策和体制风险

二、宏观经济波动风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险分析

五、资金短缺风险

第四节权威专家投资观点

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/146114.html>