

2021-2026年中国并购基金行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国并购基金行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/676115.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

并购基金是一类以投资经济回报为基础运营目标的私募股权投资基金，依据《中华人民共和国合伙企业法》、《中华人民共和国证券投资基金法》等法律法规以非公开方式向合格投资者募集，其基金份额的申购、交易与赎回均由基金管理人私下与投资者协商进行。

以交易金额计，2015至2019年中国的并购交易主要集中在行业向头部企业加速集中的工业及材料行业，以及率先应用新型技术、代表中国经济增长新动能的信息技术、金融、可选消费行业，占比分别为19.1%、11.5%、15.7%、14.1%、12.3%。其中，可选消费行业指除了食品、饮料及家庭个人用品等基本生活用品（统称“主要消费品”）以外的消费品行业，包括服装、家电及汽车等。

2015-2019年中国并购交易所属行业交易金额占比

2015-2019年可选消费行业细分领域并购交易金额占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 并购基金行业相关概述

1.1并购基金行业定义及特点

1.1.1并购基金行业的定义

1.1.2并购基金行业服务特点

1.2并购基金行业相关分类

1.3并购基金行业盈利模式分析

第二章 2016-2020年中国并购基金行业发展环境分析

2.1并购基金行业政治法律环境（P）

2.1.1行业主管单位及监管体制

2.1.2行业相关法律法规及政策

2.1.3政策环境对行业的影响

2.2并购基金行业经济环境分析（E）

2.2.1国际宏观经济分析

2.2.2国内宏观经济分析

2.2.3产业宏观经济分析

2.2.4宏观经济环境对行业的影响分析

2.3并购基金行业社会环境分析（S）

2.3.1人口发展变化状况分析

2.3.2城镇化水平

2.3.3居民消费水平及观念分析

2.3.4社会文化教育水平

2.3.5社会环境对行业的影响

2.4并购基金行业技术环境分析（T）

2.4.1并购基金技术分析

2.4.2并购基金技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势预测分析

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章 全球并购基金行业发展概述

3.1 2016-2020年全球并购基金行业发展情况概述

3.1.1全球并购基金行业发展现状调研

3.1.2全球并购基金行业发展特征

3.1.3全球并购基金行业市场规模

3.2 2016-2020年全球主要地区并购基金行业发展情况分析

3.2.1欧洲并购基金行业发展情况概述

3.2.2美国并购基金行业发展情况概述

3.2.3日韩并购基金行业发展情况概述

3.3 2021-2026年全球并购基金行业发展前景预测分析

3.3.1全球并购基金行业市场规模预测分析

3.3.2全球并购基金行业发展前景预测

3.3.3全球并购基金行业发展趋势预测

3.4全球并购基金行业重点企业发展动态分析

第四章 中国并购基金行业发展概述

4.1中国并购基金行业发展状况分析

4.1.1中国并购基金行发展概况

4.1.2中国并购基金行发展特点

4.2 2016-2020年并购基金行业发展现状调研

4.2.1 2016-2020年并购基金行业市场规模

2015年以来，中国积极进行宏观经济发展战略转型，推动产业结构升级及产业资源优化再分配。在宏观战略的引导下，国家大力支持大众创业及企业并购重组。在创业项目涌现，行业频繁整合的背景下，中国并购市场交易金额由2015年的1.7万亿元增长至2019年的2.8万亿元，交易数量由2015年的3089起增长至2019年的15506起。

2015-2019年中国并购市场交易规模变化情况

同时，为了降低创新创业型企业发展融资对传统金融市场及金融工具的依赖，鼓励私募股权投资基金及并购基金发展，有关部门及行业协会就私募股权投资市场募资、投资、退出等环节积极出台相关政策及法律法规，并购基金在法律、监管方面的经营环境持续优化。在以上利好因素的综合驱动下，中国并购基金行业基金规模由2015年的1332亿元人民币增长至2019年的1808亿元人民币，年复合增长率为7.9%。

在我国金融“去杠杆”、“稳杠杆”大方向不变，各领域政策持续落地。私募基金行业监管趋严，基金登记备案难度加大。再加上2020年中国出现“新冠疫情”突发大规模公共卫生事件，对并购基金募资、投资、在投项目运营均产生冲击，中国并购基金行业预计将出现负增长。

2015-2019年中国并购基金行业基金规模变化情况

4.2.2 2016-2020年并购基金行业发展现状调研

4.3 2021-2026年中国并购基金行业面临的困境及对策

4.3.1 并购基金行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、并购基金行业面临的瓶颈

2、并购基金行业发展对策分析

4.3.2 并购基金企业发展存在的问题及对策

1、并购基金企业发展存在的不足

2、并购基金企业发展策略

第五章 中国并购基金所属行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析

5.1.1 市场现状调研

5.1.2 市场容量

5.2 2016-2020年中国并购基金所属行业总体规模分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 人员规模状况分析

5.2.3 行业资产规模分析

5.2.4 行业市场规模分析

5.3 2016-2020年中国并购基金所属行业市场供需分析

5.3.1 中国并购基金所属行业供给分析

5.3.2 中国并购基金所属行业需求分析

5.3.3 中国并购基金所属行业供需平衡

5.4 2016-2020年中国并购基金所属行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2行业偿债能力分析

5.4.3行业营运能力分析

5.4.4行业发展能力分析

第六章 中国并购基金行业细分市场分析

6.1细分市场一

6.1.1市场发展特点分析

6.1.2目标消费群体

6.1.3主要业态现状调研

6.1.4市场规模

6.1.5发展潜力

6.2细分市场二

6.2.1市场发展特点分析

6.2.2目标消费群体

6.2.3主要业态现状调研

6.2.4市场规模

6.2.5发展潜力

6.3细分市场三

6.3.1市场发展特点分析

6.3.2目标消费群体

6.3.3主要业态现状调研

6.3.4市场规模

6.3.5发展潜力

6.4建议

6.4.1细分市场研究结论

6.4.2细分市场建议

第七章 并购基金行业目标客户群分析

7.1消费者偏好分析

7.2消费者行为分析

7.3并购基金行业品牌认知度分析

7.4消费人群分析

7.4.1年龄分布状况分析

7.4.2性别分布状况分析

7.4.3职业分布状况分析

7.4.4收入分布状况分析

7.5需求影响因素

7.5.1价格

7.5.2服务质量

7.5.3其他

第八章 并购基金行业营销模式分析

8.1营销策略组合理论分析

8.2营销模式的基本类型分析

8.3并购基金行业营销现状分析

8.4并购基金行业电子商务的应用情况分析

8.5并购基金行业营销创新发展趋势预测

第九章 并购基金行业商业模式分析

9.1商业模式的相关概述

9.1.1参考模型

9.1.2成功特征

9.1.3历史发展

9.2并购基金行业主要商业模式案例分析

9.2.1案例一

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.2案例二

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.3案例三

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3并购基金行业商业模式创新分析

9.3.1商业模式创新的内涵与特征

9.3.2商业模式创新的因素分析

9.3.3商业模式创新的目标与路径

9.3.4商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2020年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6并购基金行业商业模式创新选择

第十章 中国并购基金行业市场竞争格局分析

10.1中国并购基金行业竞争格局分析

10.1.1并购基金行业区域分布格局

10.1.2并购基金行业企业规模格局

10.1.3并购基金行业企业性质格局

10.2中国并购基金行业竞争五力分析

10.2.1并购基金行业上游议价能力

10.2.2并购基金行业下游议价能力

10.2.3并购基金行业新进入者威胁

10.2.4并购基金行业替代产品威胁

10.2.5并购基金行业现有企业竞争

10.3中国并购基金行业竞争SWOT分析

10.3.1并购基金行业优势分析（S）

10.3.2并购基金行业劣势分析（W）

10.3.3并购基金行业机会分析（O）

10.3.4并购基金行业威胁分析（T）

10.4中国并购基金行业投资兼并重组整合分析

10.4.1投资兼并重组现状调研

10.4.2投资兼并重组案例

10.5中国并购基金行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国并购基金行业领先企业竞争力分析

11.1上海诺亚金融服务股份有限公司

11.1.1企业发展基本状况分析

11.1.2企业业务发展状况分析

11.1.3企业竞争优势分析

11.1.4企业经营状况分析

11.2深圳市排排网投资管理股份有限公司

11.2.1企业发展基本状况分析

11.2.2企业业务发展状况分析

11.2.3企业竞争优势分析

11.2.4企业经营状况分析

11.3深圳市金斧子基金销售有限公司

11.3.1企业发展基本状况分析

11.3.2企业业务发展状况分析

11.3.3企业竞争优势分析

11.3.4企业经营状况分析

11.4北京格上富信基金销售有限公司

11.4.1企业发展基本状况分析

11.4.2企业业务发展状况分析

11.4.3企业竞争优势分析

11.4.4企业经营状况分析

11.5上海易界信息咨询有限公司

11.5.1企业发展基本状况分析

11.5.2企业业务发展状况分析

11.5.3企业竞争优势分析

11.5.4企业经营状况分析

第十二章 2021-2026年中国并购基金行业发展趋势与前景预测

12.1 2021-2026年中国并购基金市场前景

12.1.1 2021-2026年并购基金市场发展潜力

12.1.2 2021-2026年并购基金市场前景展望

12.1.3 2021-2026年并购基金细分行业发展前景预测

12.2 2021-2026年中国并购基金市场发展趋势预测分析

12.2.1 2021-2026年并购基金行业发展趋势预测分析

12.2.2 2021-2026年并购基金市场规模预测分析

12.2.3 2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

12.3 2021-2026年中国并购基金行业供需预测分析

12.3.1 2021-2026年中国并购基金行业供给预测分析

12.3.2 2021-2026年中国并购基金行业需求预测分析

12.3.3 2021-2026年中国并购基金供需平衡预测分析

12.4影响企业经营的关键趋势预测分析

12.4.1行业发展有利因素与不利因素

12.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

12.4.3服务业开放对并购基金行业的影响

12.4.4互联网+背景下并购基金行业的发展趋势预测分析

第十三章 2021-2026年中国并购基金行业投资前景

13.1并购基金行业投资现状分析

13.2并购基金行业投资特性分析

13.2.1并购基金行业进入壁垒分析

13.2.2并购基金行业盈利模式分析

13.2.3并购基金行业盈利因素分析

13.3并购基金行业投资机会分析

13.3.1产业链投资机会

13.3.2细分市场投资机会

13.3.3重点区域投资机会

13.3.4产业发展的空白点分析

13.4并购基金行业投资风险分析

13.4.1并购基金行业政策风险

13.4.2宏观经济风险

13.4.3市场竞争风险

13.4.4关联产业风险

13.4.5技术研发风险

13.4.6其他投资风险

13.5“互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1“互联网+”与“双创”的概述

13.5.2企业投资挑战和机遇

13.5.3企业投资问题和投资策略

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

13.6并购基金行业投资潜力与建议

13.6.1并购基金行业投资潜力分析

13.6.2并购基金行业最新投资动态

13.6.3并购基金行业投资机会与建议

第十四章 2021-2026年中国并购基金企业投资战略分析

14.1企业投资战略制定基本思路

14.1.1企业投资战略的特点

14.1.2企业投资战略类型选择

14.1.3企业投资战略制定程序

14.2现代企业投资战略的制定

14.2.1企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3企业投资战略的选择

14.3并购基金企业战略规划策略分析

14.3.1战略综合规划

14.3.2技术开发战略

14.3.3区域战略规划

14.3.4产业战略规划

14.3.5营销品牌战略

14.3.6竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

15.1研究结论（AK LZH）

15.2行业建议

15.2.1行业发展策略建议

15.2.2行业投资方向建议

15.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表 并购基金行业特点

图表 并购基金行业生命周期

图表 并购基金行业产业链分析

图表2016-2020年并购基金所属行业市场规模分析

图表2021-2026年并购基金行业市场规模预测分析

图表 中国并购基金所属行业盈利能力分析

图表 中国并购基金所属行业运营能力分析

图表 中国并购基金所属行业偿债能力分析

图表 中国并购基金所属行业发展能力分析

图表 中国并购基金所属行业经营效益分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/676115.html>