

2015-2020年中国智能家居市场分析预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国智能家居市场分析预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/166117.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 智能家居的相关概述 16

1.1 智能家居的介绍 16

1.1.1 智能家居的定义 16

1.1.2 智能家居的分类 19

1.1.3 智能家居子系统 21

1.1.4 中国智能家居系统的主要内容 22

1.1.5 智能家居与智能小区的关系 23

1.2 智能家居工作原理与功能 23

1.2.1 智能家居的工作原理 23

1.2.2 智能家居的服务 24

1.2.3 智能家居各系统功能介绍 25

1.3 中国三种智能家居网络协议介绍 29

1.3.1 CCSA 29

1.3.2 IGRS 31

1.3.3 ITopHome 32

第二章 2013-2014年世界智能家居产业运行状况综述 34

2.1 2013-2014年世界智能家居产业发展综述 34

2.1.1 世界生态智能建筑发展概述 34

2.1.2 世界智能家居行业发展现状 37

2.1.3 世界智能信息家电的现状与发展趋势 37

2.2 世界主要国家智能家居产业运行透析 39

2.2.1 美国智能家居发展概况 39

2.2.2 韩国智能家居的发展概况 39

2.2.3 日本智能家居的发展分析 40

2.2.4 澳大利亚智能家居的发展分析 40

2.2.5 西班牙智能家居的发展分析 41

2.3 世界智能家居产业发展趋势分析 41

第三章 2013-2014年智能家居产业的发展环境分析 42

3.1 宏观经济环境 42

3.1.1 2013-2014年中国GDP增长分析 42

3.1.2 2013-2014年中国居民收入增长情况 44

3.1.3 2014年中国人口及分布总体情况 46

3.1.4 2014年中国居民消费与恩格尔系数 48

3.1.5 2014年中国社会消费品零售总额分析	49
3.1.6 2014年下半年中国宏观经济运行分析	50
3.2 政策环境	51
3.2.1 政府强制采购节能产品制度	51
3.2.2 推进智能建筑产业发展的系列政策	54
3.2.3 中国能源与节能减排相关政策	55
3.2.4 国家绿色产业扶持政策	56
3.2.5 智能家居市场筹建行业统一标准	57
3.3 中国安防产业发展分析	58
3.3.1 中国安防产业三十年发展概况	58
3.3.2 中国安防行业的现状分析	61
3.3.3 2014年中国安防产业的发展分析	66
3.3.4 安防行业的发展趋势	72
3.4 中国房地产行业发展分析	75
3.4.1 2014年中国房地产市场运行分析	75
3.4.2 2014年1-12月中国房地产开发市场分析	83
3.4.3 房地产迅猛发展带动智能家居市场走俏	88
3.4.4 房地产发展给智能家居产业带来的利好	89
3.4.5 智能家居企业与房产商合作共赢	90
第四章 2013-2014年中国智能家居产业的发展	92
4.1 中国智能家居行业发展概况	92
4.1.1 2014年中国智能家居行业发展背景	92
4.1.2 中国智能家居产业现状	93
4.1.3 2014年中国智能家居行业的发展热点	93
4.2 中国主要区域智能家居发展分析	94
4.2.1 北京智能家居发展概况	94
4.2.2 广州智能家居发展概况	96
4.2.3 深圳智能家居发展概况	96
4.2.4 上海智能家居发展概况	97
4.2.5 浙江智能家居发展概况	97
4.2.6 成都智能家居发展概况	99
4.2.7 大连智能家居发展概况	100
4.2.8 陕西智能家居发展概况	102
4.3 中国智能家居发展存在的问题与挑战	103
4.3.1 中国智能家居发展存在的问题	103

4.3.2中国智能家居行业运行难题	104
4.3.3 中国智能家居行业的困惑	106
4.3.4 低碳经济下中国智能家居面临的挑战	107
4.3.5 中国智能家居行业资金与产品的问题	108
4.4 中国智能家居产业的发展对策分析	109
4.4.1中国智能家居行业发展的总体策略	109
4.4.2 中国智能家居行业具体发展战略	110
4.4.3中国智能家居经销商应对策略	113
第五章 中国智能家居市场分析	116
5.1 中国智能家居的市场发展分析	116
5.1.1 中国智能家居市场现状概述	116
5.1.2 中国智能家居市场容量与需求分析	118
5.1.3 2014年中国智能家居市场规模	118
5.1.4 中国智能家居市场特点	119
5.1.5中国智能家居市场发展步伐加快	120
5.1.6 中国智能家居的市场品牌	122
5.2 2013-2014年中国智能家居的市场竞争分析	122
5.2.1 中国智能家居市场竞争概况	122
5.2.2 中国智能家居市场竞争趋势	126
5.2.3 中国智能家居市场竞争合作模式	128
5.2.4 中国智能家居经销商与厂商的竞争	130
5.2.5 中国智能家居企业提高竞争力的对策	131
5.3 中国智能家居市场营销分析	132
5.3.1 中国智能家居市场营销新模式	132
5.3.2 中国智能家居品牌营销分析	133
5.3.3 中国智能家居产品营销难点	135
5.3.4 中国智能家居市场营销策略	140
第六章 中国智能家居技术发展分析	144
6.1 数字家庭智能家居网络技术的发展	144
6.1.1 联网技术	144
6.1.2 家庭网关技术	145
6.1.3 远程管理技术	146
6.1.4 设备自动发现技术	147
6.2 ZigBee技术在中国智能家居中的应用	147
6.2.1 ZigBee技术的介绍	147

6.2.2 ZigBee技术的特点	148
6.2.3 ZigBee技术在数字家庭领域的应用	150
6.2.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联	150
6.3 智能家居综合布线系统	151
6.3.1 智能家居综合布线系统组成	151
6.3.2 智能家居综合布线系统的解决方案	153
6.3.3 智能综合布线与智能家居的联系	154
6.3.4 智能家居综合布线系统存在的误区	154
6.3.5 智能家居综合布线系统升级	156
6.4 智能家居软件系统	157
6.4.1 智能住宅软件的特点	157
6.4.2 智能住宅软件未来发展的前景	158
6.5 智能家居平台系统	158
6.5.1 智能家居平台系统的技术特点	158
6.5.2 智能家居平台系统技术发展趋势	159
第七章 中国智能家居细分产品市场发展分析	161
7.1 中国智能家居产品的基本状况	161
7.1.1 中国智能家居产品的实际使用者	161
7.1.2 家庭智能化是实现小区智能化的核心	161
7.1.3 家庭智能终端发展概况	162
7.2 中国智能建筑的发展分析	164
7.2.1 中国智能建筑发展概述	164
7.2.2 中国智能建筑行业现状及发展分析	164
7.2.3 中国智能建筑市场热门行业分析	165
7.2.4 中国智能建筑发展面临的问题	165
7.2.5 中国智能建筑市场规模及发展趋势	166
7.2.6 中国智能建筑的发展方向	168
7.3 中国智能照明的发展分析	170
7.3.1 智能照明简介	170
7.3.2 智能照明的特点	170
7.3.3 家庭智能照明系统的设计布局	171
7.3.4 智能照明的应用前景	174
7.3.5 智能照明的发展方向	176
7.4 智能家庭安防系统的发展分析	177
7.4.1 智能家庭安防系统的基本概述	177

7.4.2 智能家庭安防系统设计	179
7.4.3 智能家庭安防系统的市场现状	182
7.4.4 国内外建设家庭安防系统的做法比较	183
7.5 2013-2014年中国智能家电的发展分析	185
7.5.1 智能家电的技术基础和方法	185
7.5.2 智能家电结构的改变	188
7.5.3 智能家电的分类	189
7.5.4 智能家电的发展概况	189
7.5.5 智能家电概念大于实用的问题	189
7.5.6 智能家电行业的发展趋势	191
7.5.7 智能家电发展前景分析	191
第八章 2013-2014年中国智能家居行业重点企业经营情况	193
8.1 同方股份有限公司	193
8.1.1 企业基本情况	193
8.1.2 2014年企业经营情况	193
8.1.3 2014年企业运营指标状况	198
8.1.4 企业未来发展策略	200
8.1.5 同方蝉联智能建筑十大品牌与50强企业	200
8.2 泰豪科技股份有限公司	201
8.2.1 企业基本情况	201
8.1.2 2014年企业经营情况	203
8.1.3 2014年企业运营指标状况	207
8.2.4 企业未来发展策略	209
8.2.5 泰豪科技低碳+EMC领跑智能建筑市场	209
8.3 上海延华智能科技股份有限公司	211
8.3.1 企业基本情况	211
8.1.2 2014年企业经营情况	212
8.1.3 2014年企业运营指标状况	217
8.3.4 企业未来发展策略	218
8.3.5 延华智能携手霍尼韦尔深耕智能市场	218
8.4 浙江银江电子股份有限公司	219
8.4.1 企业基本情况	219
8.1.2 2014年企业经营情况	220
8.1.3 2014年企业运营指标状况	225
8.4.4 企业未来发展策略	226

8.5 上海华东电脑股份有限公司	227
8.5.1 企业基本情况	227
8.1.2 2014年企业经营情况	227
8.1.3 2014年企业运营指标状况	232
8.5.4 企业未来发展策略	234
第九章 2015-2020年中国智能家居产业运行前景预测分析	235
9.1 中国智能家居产业发展前景分析	235
9.1.1 中国智能家居市场前景广阔	235
9.1.2 中国智能家居的发展趋势分析	236
9.1.3 中国智能家居技术新趋势	236
9.1.4 智能家居网关的远景预测与分析	239
9.2 2015-2020年中国智能家居产业市场预测分析	241
9.2.1 2015-2020年中国智能建筑总面积预测	241
9.2.2 2015-2020年中国智能家居市场规模预测	244
9.3 中国智能家居行业发展方向与对策	245
9.3.1 中国智能家居市场发展方向	245
9.3.2 中国智能家居未来发展对策	246
第十章 中国智能家居产业投资分析	248
10.1 世界智能家居市场投资概况	248
10.1.1 世界智能家居市场风投盛行	248
10.1.2 IT巨头加大智能家居投资力度	248
10.2 中国智能家居产业投资现状分析	249
10.2.1 中国智能家居产业投资概况	249
10.2.2 三网融合引爆智能家居业投资新热潮	251
10.2.3 中国智能家居产业投资与在建项目分析	253
10.3 中国智能家居行业风险投资分析	255
10.3.1 智能家居企业获取风投的优势	255
10.3.2 风投推动智能家居行业产业升级	255
10.4 中国智能家居行业投资策略	256
10.4.1 投资的关键点是提高产品质量	256
10.4.2 投资的核心点是提高产品兼容性	256
10.4.3 投资的进阶是加强企业品牌建设	256
图表目录：	
图表 1：家庭网关功能模块划分示意图	30
图表 2：IGRS体系结构	31

图表 3：国内生产总值同比增长速度	42
图表 4：2014年1-4季度国内生产总值初步核算数据	43
图表 5：GDP环比增长速度	43
图表 6：2014年四季度GDP创三年半新低	44
图表 7：2014年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）	44
图表 8：2014年农村居民人均收入实际增长速度	45
图表 9：2006-2014年我国城乡居民家庭的恩格尔系数（%）	48
图表 10：2014年12月—2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	49
图表 11：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	75
图表 12：2007-2014年中国商品房销售面积	76
图表 13：2014年东中西部地区房地产开发投资情况	77
图表 14：东中西部地区房地产开发投资总量及其增速	77
图表 15：2014年全国房地产开发投资及销售情况	79
图表 16：2014年房地产企业资金来源构成情况（单位：%）	80
图表 17：2014年全国房地产开发企业资金来源及增速（单位 %）	81
图表 18：2008-2014年全国房地产开发景气指数	81
图表 19：2013-2014年12月份全国房地产开发投资增速	83
图表 20：东中西部地区房地产开发投资总量及增速	84
图表 21：2013-2014年12月份全国房地产开发企业土地购置面积增速	84
图表 22：2013-2014年12月份全国商品房销售面积及销售额增速	85
图表 23：全国房地产开发企业本年到位资金增速	86
图表 24：2014年1-12月份全国房地产开发和销售情况	86
图表 25：2014年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况	87
图表 26：2014年1-12月份东中西部地区房地产销售情况	88
图表 27：2008-2014年我国智能家居行业市场规模增长统计	118
图表 28：三种无线网络协议比较	148
图表 29：2014年同方股份有限公司资产负债表	193
图表 30：2014年同方股份有限公司利润表	195
图表 31：2014年同方股份有限公司现金流量表	196
图表 32：2014年同方股份有限公司运营指标状况分析	198
图表 33：2014年泰豪科技股份有限公司资产负债表	203
图表 34：2014年泰豪科技股份有限公司利润表	204
图表 35：2014年泰豪科技股份有限公司现金流量表	205
图表 36：2014年泰豪科技股份有限公司运营指标状况分析	207
图表 37：2014年上海延华智能科技（集团）股份有限公司资产负债表	212

- 图表 38：2014年上海延华智能科技（集团）股份有限公司利润表 214
- 图表 39：2014年上海延华智能科技（集团）股份有限公司现金流量表 214
- 图表 40：2014年上海延华智能科技（集团）股份有限公司运营指标状况分析 217
- 图表 41：2014年浙江银江股份有限公司资产负债表 220
- 图表 42：2014年浙江银江股份有限公司利润表 222
- 图表 43：2014年浙江银江股份有限公司现金流量表 223
- 图表 44：2014年浙江银江股份有限公司运营指标状况分析 225
- 图表 45：2014年上海华东电脑股份有限公司资产负债表 227
- 图表 46：2014年上海华东电脑股份有限公司利润表 229
- 图表 47：2014年上海华东电脑股份有限公司现金流量表 230
- 图表 48：2014年上海华东电脑股份有限公司运营指标状况分析 232
- 图表 49：2015-2020年中国智能建筑总面积预测 243
- 图表 50：2015-2020年我国智能家居市场规模及预测 244

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/166117.html>