

2015-2020年中国氨制冷设备市场分析预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国氨制冷设备市场分析预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/166122.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 氨制冷设备概述 12

第一节 制冷设备概述 12

一、制冷设备定义 12

二、制冷设备发展及历史 12

三、制冷设备分类 12

四、制冷设备的应用 13

第二节 氨制冷设备概述 15

一、氨制冷设备工作原理 15

二、氨制冷设备应用领域介绍 15

第二章 中国氨制冷设备行业环境分析与评价 16

第一节 氨制冷设备行业外部发展环境(PEST)分析 16

一、政治环境 16

二、经济环境 17

(一)新经济形势对中国实体经济的影响 17

(二)通胀现象之后将迎来通货紧缩 19

(三)中国宏观经济政策变动及趋势 21

三、社会环境 26

(一)制冷设备需求受益于居民收入上升 26

(二)制冷设备需求受益于城镇化率提升 26

(三)制冷设备需求受益于农产品加工业的发展 26

(四)制冷设备需求受益于对食品安全重视程度提高 27

(五)制冷设备需求受益于冷冻冷藏食品需求增加 27

四、技术环境 27

(一)我国氨制冷设备工业技术水平发展显著，自主品牌基本可以替代进口 27

(二)我国氨制冷设备设计技术水平已接近或超过国际先进水平 28

(三)氨制冷设备核心部件——压缩机生产技术与国际水平差距不断缩短 28

第二节 氨制冷设备行业SWOT分析 28

一、优势 28

(一)氨制冷设备成本造价低 28

(二)氨制冷设备环保性好 28

(三)氨制冷设备制冷性能好 29

二、劣势 29

(一)氨制冷设备存在一定风险 29

(二)对零部件品质与工艺的要求比较严格 29

三、机会 29

(一)国家产业政策的支持 29

(二)市场潜力大 29

四、威胁 30

(一)外资品牌本土化能力加强 30

(二)竞争对手的技术革新 30

(三)行业竞争日趋剧烈 30

(四)客户或供应商谈判能力提高 30

第三章 中国氨制冷设备行业状况分析 31

第一节 中国制冷设备行业现状及运行情况分析 31

一、前景广阔，多类企业参与竞争 32

二、定义模糊，低端机组横行市场 33

三、领域新发展，庄家轮着坐 34

四、系统解决是制胜关键 35

第二节 中国氨制冷设备行业现状及运行情况分析 36

一、氨制冷设备行业运行现状 36

(一)氨制冷系统 36

(二)氨制冷部件 37

(三)润滑油 38

二、氨制冷剂的主要特点 38

三、氨制冷系统中存在的问题 40

(一)理论上认识不足、重视不够 40

(二)设计、操作中存在不足 40

(三)防护措施相对较弱 40

第三节 中国氨制冷设备发展周期分析 42

第四节 中国氨制冷设备产业链分析 43

第四章 中国制冷设备行业市场分析及预测 44

第一节 中国制冷设备行业市场规模现状分析 44

第二节 2015-2020年中国制冷设备行业市场规模预测 45

第三节 中国制冷设备需求情况分析 46

第五章 中国氨制冷设备行业市场分析及预测 47

第一节 中国氨制冷设备行业市场规模现状分析 47

一、氨制冷机组应用领域分析 47

二、新开工冷库容量现状分析 47

三、氨制冷机组冷库市场规模现状分析 48

四、氨制冷设备市场规模现状分析 50

第二节 2014年氨制冷冷库在中国制冷设备市场占比分析 51

第三节 2015-2020年中国氨制冷设备行业市场规模预测 51

一、2015-2020年中国氨制冷冷库行业市场规模预测 51

二、2015-2020年中国氨制冷设备行业市场规模预测 53

第四节 国内氨制冷冷库成本分析 54

第五节 营销分析 54

第六章 中国氨制冷设备进出口现状与预测 55

第一节 2010-2014(1-11月)年氨制冷设备进出口总量分析 55

一、2010-2014年1-11月年氨制冷设备进口总量及进口均价趋势分析 55

(一)进口总量分析 57

(二)进口价格分析 57

二、2010-2014年1-11月年氨制冷设备出口总量及出口均价趋势分析 57

(一)出口总量分析 58

(二)出口价格分析 58

第二节 2014年1-11月氨制冷设备进出口国别分析 59

一、2014年1-11月氨制冷设备进口来源分析 59

二、2014年1-11月氨制冷设备出口国别分析 61

第三节 我国氨制冷设备进出口趋势预测 62

第七章 国内氨制冷设备竞争状况 63

第一节 竞争现状分析 63

一、冷库设计为冷库项目流程的第一步，直接决定施工和设备定型 63

二、国内高端设计资源稀缺，几乎垄断大中型冷库设计市场 63

三、氨制冷机组是大中型冷库必选装备，但氨制冷的危险性致其技术局限在少数厂商 63

第二节 竞争格局分析 64

一、供应商的议价能力 64

二、购买者的议价能力 64

三、潜在进入者的威胁 64

四、同行业间竞争 64

五、替代品 65

第三节 行业集中度分析 65

一、氨制冷机组行业集中度分析 65

二、其他制冷设备零部件行业集中度分析 66

(一)螺杆制冷压缩机行业集中度分析 66

(二)冷冻压缩机行业集中度分析	67
第八章 国内氨制冷设备重点企业分析	68
第一节 GEA公司	68
一、公司基本情况介绍	68
二、公司技术情况	69
三、公司主要客户及产品主要应用领域介绍	69
第二节 卡贝欧换热器有限公司	69
一、公司基本情况介绍	69
二、公司经营情况	70
三、公司主要客户及产品主要应用领域介绍	70
第三节 烟台冰轮公司	71
一、公司基本情况介绍	71
二、公司经营情况	72
(一)烟台冰轮财务状况	72
(二)烟台冰轮运营能力分析	73
(三)烟台冰轮盈利能力分析	73
(四)烟台冰轮偿债能力分析	74
三、公司主要客户及产品主要应用领域介绍	75
(一)烟台冰轮产品介绍	75
(二)烟台冰轮客户介绍	76
四、公司制冷压缩机产销量分析	76
第四节 大冷股份	76
一、公司基本情况介绍	76
二、公司经营情况	78
(一)大冷股份财务状况	78
(二)大冷股份运营能力分析	78
(三)大冷股份盈利能力分析	79
(四)大冷股份偿债能力	80
三、公司主要客户及产品主要应用领域介绍	81
四、公司制冷压缩机产品市场占比分析	81
第五节 三洋公司	82
一、公司基本情况介绍	82
(一)三洋冷链	82
(二)三洋压缩机	83
二、公司经营情况	84

三、三洋压缩机市场销量及占比情况分析 84

第六节 开利空调 84

一、公司介绍 84

二、公司经营情况 85

三、开利压缩机产品及市场占比分析 86

第七节 上海汉钟精机股份有限公司 86

一、公司基本情况介绍 86

二、公司经营情况 87

三、汉钟精机产品销售及市场占比分析 87

第八节 武汉新世界制冷工业有限公司 87

一、公司基本情况介绍 87

二、公司经营情况 88

三、武汉新世界压缩机市场占比分析 88

第九节 比泽尔公司 88

一、公司基本情况介绍 88

二、公司经营情况 89

三、比泽尔公司产品及市场占比分析 89

第十节 约克公司 89

一、公司基本情况介绍 89

二、约克产品市场占比分析 90

第九章 氨制冷设备行业上、下游产业分析 91

第一节 上游产业分析 91

一、制冷压缩机行业发展现状 91

二、冷冻冷藏压缩机市场现状 92

(一)大型化压缩机产品 92

(二)中小型压缩机 92

第二节 下游产业分析 92

一、发展现状 92

二、发展趋势预测 93

(一)国家重视农产品冷链 93

(二)农产品冷链物流中心建设火热 94

(三)冷链物流迎来发展好时机 94

(四)制冷设备现爆发式增长 95

三、对氨制冷设备行业的影响 95

第十章 国外氨制冷设备市场分析及预测 96

第一节 国外制冷设备行业现状及运行情况分析 96

第二节 北美氨制冷设备应用现状 96

第三节 氨制冷设备产品区域或国别市场分析 97

第十一章 国内外氨制冷设备研发与技术发展动向分析 99

第一节 氨制冷设备技术现状 99

第二节 氨制冷部件工艺现状 100

第三节 氨制冷技术的发展趋势 101

一、氨制冷设备的质量和能效将得到提高 101

二、氨制冷系统将机组化、小型化 102

三、大型氨制冷系统将进一步简化 102

四、氨制冷系统控制将更趋自动化 102

五、氨制冷系统的安全性、可靠性将更加完善 102

六、氨制冷技术的应用范围将更加广泛 103

第十二章 国内氨制冷设备行业投资机会与风险分析 105

第一节 投资机会分析 105

第二节 投资风险分析 106

一、市场竞争加剧风险 106

二、行业风险 106

三、经营风险 106

第十三章 结论及建议 107

第一节 结论 107

一、生命周期 107

二、市场总量 107

三、品牌格局 107

四、发展趋势 107

第二节 专家投资建议 108

一、加大科技投入 108

二、强化品质保证 108

三、加强售点建设和市场推广，促进产品销售 108

四、降低产品成本，增强价格竞争力 108

图表目录：

图表 1：氨制冷竞争格局图 2

图表 2：2009-2014年氨制冷机组新开工冷库市场规模统计 3

图表 3：2009-2014年冷库制冷设备市场规模统计 3

图表 4：制冷设备分类图 13

图表 5：制冷设备需求逻辑图 26

图表 6：氨制冷设备发展周期分析图 42

图表 7：氨制冷设备产业链分析图 43

图表 8：2009-2014年中国工商业制冷设备总产值统计 44

图表 9：2015-2020年我国工商业制冷设备行业总产值预测 45

图表 10：2009-2014年中国新开工冷库容量统计 48

图表 11：2009-2014年中国氨制冷机组冷库市场规模统计 50

图表 12：2009-2014年氨制冷设备市场规模统计 50

图表 13：商用氨制冷设备占中国制冷设备市场份额 51

图表 14：2015-2020年中国新开工氨制冷冷库市场规模预测 53

图表 15：2015-2020年中国氨制冷设备行业市场规模预测 53

图表 16：2010-2014年1-11月电动机额定频率>5kw冷藏或冷冻箱用压缩机进口趋势图 55

图表 17：2010-2014年1-11月电动机额定频率>5kw冷藏或冷冻箱用压缩机出口趋势图 58

图表 18：2014年1-11月电动机额定频率>5kw冷藏或冷冻箱用压缩机进口来源分布图 59

图表 19：2014年1-11月电动机额定频率>5kw冷藏或冷冻箱用压缩机出口去向分布图 61

图表 20：氨制冷冷库竞争格局图 63

图表 21：氨制冷机组行业集中度分析图 65

图表 22：螺杆制冷压缩机行业集中度分析图 66

图表 23：冷冻压缩机行业集中度分析图 67

图表 24：2009-2014年烟台冰轮运营能力指标走势图 73

图表 25：2009-2014年烟台冰轮盈利能力指标走势图 74

图表 26：2009-2014年烟台冰轮偿债能力指标走势图 74

图表 27：2009-2014年大冷股份运营能力指标走势图 79

图表 28：2009-2014年大冷股份盈利能力指标走势图 79

图表 29：2009-2014年大冷股份偿债能力指标走势图 80

表格目录：

表格 1：制冷设备应用领域图 15

表格 2：海关统计标准 55

表格 3：2010-2014年1-11月电动机额定频率>5kw的冷藏或冷冻箱用压缩机进口统计 55

表格 4：2010-2014年1-11月电动机额定频率>5kw的冷藏或冷冻箱用压缩机出口统计 57

表格 5：2014年1-11月电动机额定频率>5kw的冷藏或冷冻箱用压缩机进口来源统计 59

表格 6：2014年1-11月电动机额定频率>5kw的冷藏或冷冻箱用压缩机出口去向统计 61

表格 7：2009-2014年烟台冰轮运营能力指标 73

表格 8：2009-2014年烟台冰轮盈利能力指标 73

表格 9：2009-2014年烟台冰轮偿债能力指标 74

表格 10：烟台冰轮及子公司主要产品和应用领域 75

表格 11：2009-2014年大冷股份运营能力指标 78

表格 12：2009-2014年大冷股份盈利能力指标 79

表格 13：2009-2014年大冷股份偿债能力指标 80

表格 14：2014年三洋公司经营情况 84

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/166122.html>