

2022-2027年中国降糖药行业市场调研及未来发展 趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国降糖药行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/776123.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 降糖药行业发展概述

第一节 降糖药概况

一、降糖药的定义

二、降糖药的应用

三、降糖药的服用时间

四、降糖药的发展历程

第二节 降糖药的发展分类

一、西药种类

二、中药种类

第三节 适合儿童的降糖西药

第四节 降糖药与以下药物合用可引起药物相互作用

第二章 2017-2021年全球降糖药市场发展态势分析

第一节 2017-2021年全球降糖药市场现状分析

一、世界降糖药市场分析

二、世界降糖药市场增长分析

三、国际降糖药市场发展分析

四、全球主要降糖药企业动向分析

第二节 2017-2021年世界部分地区和国家降糖药发展分析

一、美国

二、英国

三、肯尼亚

四、韩国

第三节 2022-2027年全球降糖药市场发展趋势分析

第四节 全球降糖药市场发展趋势分析

一、丹麦诺和诺德公司

二、法国赛诺菲-安万特

三、美国礼来公司

四、德国拜耳公司

五、英国葛兰素史克公司

六、美国百时美施贵宝公司

七、武田公司

八、略

第三章 2021年中国降糖药行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国降糖药行业政策环境分析

第三节 中国降糖药行业社会环境分析

第四节 中国医药卫生体制改革分析

第四章 2017-2021年中国降糖药行业运行发展现状分析

第一节 2017-2021年中国降糖药行业发展现状分析

一、中国降糖药产业发展现状分析

二、中国降糖药核心技术分析

三、中国降糖药产品价格分析

第二节 2017-2021年中国降糖药行业发展态势研究

第三节 2017-2021年制约中国降糖药发展的因素

一、自主知识产权问题

二、供应商存在的问题

三、生产管理体系问题

四、新兴产品认识问题

第四节 中国降糖药行业发展存在问题及解决方案

第五章 2017-2021年中国降糖药市场运行分析

第一节 2017-2021年跨国药企在中国降糖药市场分析

一、中国糖尿病市场规模分析

二、跨国企业布局中国市场

三、跨国企业在中国市场竞争状况

四、拜耳布局中国降糖药市场

第二节 2017-2021年中国降糖药市场细分化走向

一、中国患者增长趋势分析

二、中国糖尿病防控计划

三、价格对市场竞争影响

第三节 2017-2021年中国医院糖尿病中成药市场分析

一、中国糖尿病中成药市场增长率趋向

二、中国糖尿病中成药市场分析

三、医院市场竞争状况

四、高性价比品种消费市场分析

第六章 中国降糖药细分产业运行走势分析

第一节 磺酰脲类药物市场分析

- 一、格列吡嗪 (Glipizide)
- 二、格列喹酮 (Gliquidone)
- 三、格列齐特 (Gliclazide)
- 四、格列美脲 (Glimepiride)
- 五、格列本脲 (Glibenclamide)
- 六、甲苯磺丁脲 (Tolbutamide)

第二节 双胍类降糖药市场分析

- 一、双胍类药物概况
- 二、双胍类药物市场前景

第三节 α -葡萄糖苷酶抑制剂

- 一、阿卡波糖 (Acarbose) 市场分析
- 二、伏格列波糖 (Voglibose) 市场分析

第四节 胰岛素增敏剂

- 一、2017-2021年罗格列酮市场分析
- 二、2017-2021年吡格列酮市场分析

第五节 膳食葡萄糖调节剂 (促胰岛素分泌剂)

- 一、瑞格列奈 (Repaglinide) 市场分析
- 二、那格列奈 (胺) (Nateglinide/Starlix) 市场分析
- 三、米格列奈 (胺) (Nateglinide/Starlix) 市场分析

第六节 胰岛素类

- 一、胰岛素市场分析
- 二、2017-2021年胰岛素肺部吸入研发分析
- 三、2017-2021年口服胰岛素潜力分析

第七节 中成药类

- 一、降糖中成药概述
- 二、降糖中成药市场分析

第八节 口服降糖药

- 一、口服降糖药概况
- 二、国外口服降糖药市场分析
- 三、中国口服降糖药市场特点和发展趋势

第九节 重点品种临床评价

- 一、格列齐特临床评价

- 二、格列吡嗪临床评价
- 三、格列喹酮临床评价
- 四、格列本脲临床评价
- 五、格列美脲临床评价
- 六、二甲双胍临床评价
- 七、阿卡波糖临床评价
- 八、伏格列波糖临床评价
- 九、罗格列酮临床评价
- 十、吡格列酮临床评价
- 十一、瑞格列奈临床评价

第七章 2017-2021年中国降糖药消费市场分析

第一节 2017-2021年中国降糖药消费市场调查析

- 一、中国糖尿病患病率调查分析
- 二、中国糖尿病流行病学调查分析
- 三、中国糖尿病药物消费市场前景

第二节 降糖药市场特征分析

- 一、降糖药市场消费特征
- 二、降糖药消费者行为分析
- 三、降糖药市场特征分析

第三节 消费行为及心理分析

- 一、主要城市降糖药市场调查
- 二、消费者治疗糖尿病的方法
- 三、消费者治疗糖尿病的花费

第八章 2017-2021年中国降糖药技术研究进展分析

第一节 糖尿病创新药物的设计与开发

- 一、新型降糖药分析
- 二、创新药物的设计与开发
- 三、糖尿病医药市场应用及增长分析

第二节 2017-2021年治疗糖尿病药物的研究进展分析与预测

- 一、胰岛素分泌促进剂研究分析
- 二、降糖药治疗的新观念
- 三、治疗糖尿病处方药物可提高免疫系统效率

第三节 2017-2021年新胰岛素工艺研究进展分析与预测

- 一、2017-2021年新胰岛素工艺研究进展状况
- 二、2017-2021年新胰岛素工艺突破情况

三、跨国公司应对新胰岛素工艺突破策略

第九章 2017-2021年中国降糖药所属行业进、出口数据监测研究

第一节 2017-2021年中国降糖药进口数据统计

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国降糖药出口数据统计

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国降糖药进、出口平均单价监测

第四节 2017-2021年中国降糖药进、出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 中国降糖药行业市场竞争格局分析

第一节 跨国药企在华降糖药市场扩张分析

一、各大跨国药企扩张状况分析

二、跨国药企布局中国降糖药研发市场分析

三、糖尿病中西用药市场竞争格局

第二节 2017-2021年中国企业在胰岛素市场竞争分析

第三节 2022-2027年中国降糖药市场竞争的趋势分析

第十一章 2017-2021年中国降糖药部分企业发展现状分析

第一节 杭州华东医药集团有限公司

第二节 北京万辉双鹤药业有限责任公司

第三节 上海中西三维药业有限公司

第四节 江苏恒瑞医药股份有限公司

第五节 中美上海施贵宝制药有限公司

第六节 默沙东（中国）有限公司

第七节 北京太洋药业股份有限公司

第八节 广州白云山中一药业有限公司

第九节 天津中新药业集团股份有限公司隆顺德制药厂

第十节 江苏豪森药业集团有限公司

第十二章 2017-2021年中国医院行业发展现状分析

第一节 2017-2021年中国医院行业概述

一、医院行业的定义与分级

二、中国医院的分类

三、医院行业发展现状

第二节 中国医院改革30年发展概况

- 一、中国医院改革的历史进程
- 二、医院改革30年取得的主要成就
- 三、医院改革面临的问题与挑战

第三节 中国医院行业发展现状分析

- 一、中国医院行业发展情况分析
- 二、中国医院行业发展情况分析
- 三、中国医院行业发展形势分析

第四节 当前经济形势对医院发展的影响

- 一、当前经济形势影响下的医院经营与发展
- 二、从全球当前经济形势看中国医院盲目扩张之弊
- 三、当前经济形势给医院管理的启示

第五节 对中国医院行业的分析及思考

- 一、中国医院行业特点
- 二、中国医院行业分析
- 三、中国医院行业变化的方向
- 四、中国医院行业发展的新思路
- 五、对中国医院行业发展的思考

第十三章 2017-2021年中国细分产业发展分析

第一节 公立医院

- 一、公立医院改革试点突出公益性
- 二、公立医院面对日益激烈的市场竞争策略
- 三、公立医院发展路径的选择
- 四、公立医院改革分析
- 五、公立医院发展中存在的问题及建议
- 六、公立医院回归社会公益的轨道分析

第二节 民营医院

- 一、民营医院发展现状分析
- 二、民营医院发展前景分析
- 三、民营医院迎接医改新政分析
- 四、民营医院转型发展策略
- 五、民营医院发展模式分析
- 六、民营医院的发展策略
- 七、未来民营医院的发展趋势

第三节 外资医院

- 一、外资医院在中国的发展概况
- 二、新医改外资医院发展的未知数
- 三、外资医院的营销策略
- 四、医疗机构中外合资合作的形式
- 五、中外合资医疗机构的特征
- 六、中国对合资合作医疗机构的反应
- 七、2017-2021年外资医院发展情况分析

第四节 专科医院

- 一、专科医院的定义与特点
- 二、中国专科医院发展面临的问题
- 三、专科医院发展策略分析

第五节 女子医院

- 一、女子医院的发展现状分析
- 二、女子医院成为投资新增长点

第六节 整形美容医疗发展分析

- 一、年整容业发展现状分析
- 二、整形美容业发展规划
- 三、整形美容业发展重点
- 四、整容市场流行新趋势
- 五、中国整形美容销售额预测

第十四章 2017-2021年中国连锁药店业发展分析

第一节 2017-2021年中国医药零售业发展现状分析

- 一、中国医药零售业发展问题
- 二、中国医药零售业将呈现八大发展特点
- 三、药品零售市场发展分析
- 四、药品市场五类大品牌深度解析
- 五、药品零售业整合趋势渐显
- 六、新医改政策及对医药商业的影响

第二节 2017-2021年中国连锁药店业发展现状分析

- 一、中国连锁药店企业的亮点
- 二、医药连锁药店经营所面临的困难
- 三、连锁药店经营的改进方法
- 四、连锁药店竞争力加强

第三节 2017-2021年中国连锁药店发展态势分析

- 一、连锁药店行业经营发展态势分析

二、中国连锁药店企业发展中的问题

三、中国药品零售市场将面临严峻的政策冲击

第四节 2017-2021年中国连锁药店扩张情况分析

一、中国现有药品零售企业和门店经营企业数量

二、连锁药店扩张情况分析

第五节 中国连锁药店资本运作情况分析

一、药店资本运作开始起步

二、连锁药店开始新一轮资本、洗牌

第十五章 2017-2021年中国网上连锁药店运行形势分析

第一节 2017-2021年中国网上连锁药店运行动态分析

一、沪上第三家网上连锁药店开通

二、同仁堂计划网上开店卖药

三、西部首家网上药开通

第二节 2017-2021年中国网上连锁药店运行综述

一、网上连锁药店短期内不会进入快速发展阶段

二、中国网上连锁药店发展提速

三、中外网上连锁药店发展规制的比较与议

四、中国网上连锁药店数量及区域分布

五、中国网上连锁药店经验借鉴（德国）

六、网上连锁药店发展思路—具体方案

七、中国网上连锁药店热点问题探讨与策略应对

第三节 网上连锁药店主体分析

一、开店资质分析

二、网上连锁药店的成本分析

三、网上连锁药店的赢利分析

四、网上连锁药店物流配送分析

五、网路技术性分析

六、网上支付分析

七、网上连锁药店服务水准分析

第四节 2017-2021年中国网上连锁药店竞争分析

一、网上连锁药店加剧市场的竞争

二、网上连锁药店异军突起

三、零售药企暗战网络连锁大药房

四、中国网上连锁药店竞争策略分析

第五节 2017-2021年网上连锁药店品牌企业分析

一、金象大药房网上商城

二、导药网

三、惠好连锁网

四、药品零售网

第六节 2022-2027年中国网上连锁药店前景预测分析

第十六章 2022-2027年中国降糖药行业发展趋势与投资策略分析

第一节 2022-2027年中国降糖药产品发展趋势预测分析

一、2022-2027年中国降糖药产品供给预测分析

二、2022-2027年中国降糖药产品需求预测分析

三、2022-2027年中国糖尿病用药产品竞争格局展望预测

第二节 2022-2027年中国降糖药产品市场盈利预测研究

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第三节 2022-2027年中国降糖药产品未来发展预测研究

第四节 2022-2027年中国降糖药产品投资策略研究

第十七章 2022-2027年中国降糖药行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2027年中国降糖药业投资风险分析

一、移植干细胞有望让 1 型糖尿病摆脱胰岛素

二、新疗法研发进展状况「HJ LT」

三、干细胞移植不适合群体

第二节 2022-2027年中国降糖药市场投资机遇与挑战分析

一、生物活性对降糖药研发影响

二、糖尿病新药开发状况

三、投资机遇与挑战分析

四、糖尿病常用药格列酮类药物不增加心血管风险

第三节 2022-2027年中国医药行业投资策略分析

一、医药行业保持高速增长

二、医药卫生的市场需求分析

三、2022-2027年医药行业投资策略

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表：2017-2021年中国降糖药产量变化图 单位：平方米

图表：2017-2021年中国降糖药重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：中国降糖药产量和去年同期对比图 单位：平方米

图表：中国降糖药产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：中国降糖药前5位省市产量比例图

图表：中国降糖药重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：中国降糖药产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：中国降糖药主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2017-2021年中国降糖药进、出口数量数据统计

图表：2017-2021年中国降糖药进、出口金额数据统计

图表：2017-2021年中国降糖药进、出口平均单价走势

图表：2017-2021年中国降糖药进、出口国家及地区分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/776123.html>