

2022-2027年中国新风系统行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国新风系统行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/756129.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新风系统是由送风系统和排风系统组成的一套独立空气处理系统，它分为管道式新风系统和无管道新风系统两种。管道式新风系统由新风机和管道配件组成，通过新风机净化室外空气导入室内，通过管道将室内空气排出；无管道新风系统由新风机组成，同样由新风机净化室外空气导入室内。相对来说管道式新风系统由于工程量大更适合工业或者大面积办公区使用，而无管道新风系统因为安装方便，更适合家庭使用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新风系统产业基本概述

第一节 新风系统产业概述

- 一、新风系统的技术原理
- 二、新风系统的技术特点
- 三、新风系统的技术要点
- 四、新风系统的技术优势
- 五、新风系统的技术背景
- 六、新风系统的技术类型
- 七、新风系统的技术应用

第二节 新风系统的相关概述

- 一、开窗通风
- 二、排气扇通风
- 三、普通管道送风
- 四、空气净化
- 五、空调送风
- 六、中央空调智能换气系统
- 七、组合通风设计
- 八、机房节能新风系统

第二章 2021年中国新风系统行业市场发展环境分析

第一节 2021年中国经济环境分析

第二节 2021年中国新风系统行业政策环境分析

- 一、新风系统产品标准分析
- 二、新风系统相关政策分析

三、健康室内空气的标准

第三节 2021年中国新风系统行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2021年中国新风系统行业技术环境分析

第三章 2021年中国建筑节能市场透析

第一节 国外建筑节能发展情况

一、美国全面推进建筑节能发展

二、德国利用技术降低建筑耗能

三、比利时节能环保推动建筑业

第二节 中国建筑节能背景

一、建筑节能在中国发展的重要性

二、国家大力支持发展建筑节能

第三节 建筑节能技术发展

一、外墙保温技术

二、太阳能光电和光热技术

三、地源热泵技术

四、热管在建筑废热（冷）回收中的应用

五、相变蓄热材料的应用

第四节 建筑节能市场潜力

第四章 2021年中国新风系统行业发展概述及重要性分析

第一节 2021年中国新风系统行业发展概述

一、新风系统行业特点分析

二、新风系统—家居健康新“风”尚

三、抗菌管道在新风系统中的重要性

第二节 2021年中国新风系统行业重要性

一、空气品质与生命

二、空气品质与健康

三、空气品质与生活

第三节 2021年中国新风系统行业发展存在问题分析

第五章 2021年中国新风系统行业运行态势分析

第一节 2021年中国新风系统行业运行动态

第二节 2021年中国新风系统行业运行走势分析

第三节 2021年中国新风系统行业市场销售模式分析

第六章 2021年中国新风系统行业市场供需形势分析

第一节 2021年中国新风系统行业市场供需分析

一、新风系统供给情况分析

二、新风系统需求分析

三、新风系统消费者调研分析

第二节 2021年不同规格的中央新风系统原理优势分析

一、自平衡式新风系统原理及特点

二、湿控式新风系统原理及特点

三、感应式新风系统原理及特点

第三节 2021年中国新风系统主要产品市场分析

第七章 2021年中国风机行业发展走势分析

第一节 2021年中国风机行业发展概况

一、中国风机行业发展的历程

二、国内风机产品需求概况

三、我国风机制造呼唤质量过硬的“自主品牌”

第二节 2017-2021年中国风机所属行业产量数据统计分析

一、2017-2021年中国风机所属行业产量数据分析

二、2021年中国风机所属行业产量数据分析

三、2021年中国风机所属行业产量增长性分析

第三节 2021年中国风机所属行业发展面临的问题

第八章 2017-2021年中国风机所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国风机所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国风机所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国风机所属行业进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国风机所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2021年中国新风系统行业市场竞争格局分析

第一节 2021年中国新风系统行业竞争现状分析

- 一、新风系统行业竞争程度分析
- 二、新风系统技术竞争分析
- 三、新风系统主要产品价格竞争分析

第二节 2021年中国新风系统行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

第三节 2021年中国新风系统行业提升竞争力策略分析

第十章 世界新风系统行业优势企业在华市场分析

第一节 森德（中国）暖通设备有限公司

第二节 兰舍（NATHER）集团

第三节 美国闻森新风系统

第四节 法国奥特雷格中央新风系统公司

第十一章 中国新风系统行业知名企业竞争力分析

第一节 广东美的环境电器制造有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 广东松下环境系统有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 奥得奥科技（厦门）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十二章 2022-2027年中国新风系统行业发展前景预测分析

第一节 2022-2027年中国新风系统产品发展趋势预测分析

- 一、风机制造行业预测分析
- 二、新风系统技术方向分析
- 三、新风系统竞争格局预测分析

第二节 2022-2027年中国新风系统行业市场发展前景预测分析

一、新风系统供给预测分析

二、新风系统需求预测分析

三、风机市场进出口预测分析

第三节 2022-2027年中国新风系统行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2022-2027年中国新风系统产业投资机会与风险研究

第一节 2022-2027年中国新风系统产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2022-2027年中国新风系统产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

图表目录：

图表 1 2017-2021年国内生产总值同比增长速度（%）

图表 2 2017-2021年中国居民消费价格指数（CPI）

图表 3 2017-2021中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 4 2017-2021年各月累计营业收入与利润总额同比增速

图表 5 2017-2021年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率

图表 6 2021年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表 7 2017-2021年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 8 2021年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 9 2017-2021年固定资产投资到位资金同比增速

图表 10 2021年份固定资产投资（不含农户）主要数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/756129.html>