

2018-2024年中国专用肥行业市场深度调查评估及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国专用肥行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/326130.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓作物专用肥，就是根据区域土壤状况和作物的需肥特点，将氮磷钾和中微量元素等营养元素进行科学配比，供该区域作物专门使用的肥料。长期的农业生产实践和理论研究表明，不同作物或同一作物的不同生育阶段、对养分种类和数量的需求是不同的。既需要N、P、K大量元素，也需要Fe、B、Mo等微量元素。同时，由于营养元素之间有互助与拮抗作用，不同地区内土壤种类及所含营养元素的种类和数量千差万别，从而构成了作物对营养元素的摄取的多样性、差异性。因此要提高作物产量与品质，提高肥料利用率，就必须按作物的需肥规律、土壤供肥性能，在施有机肥料的基础上，确定出某种作物N、P、K及微量元素的施用量和比例以及相应的施肥技术——即平衡施肥技术。由于作物专用肥是根据作物生长发育规律和对不同元素吸收量研制生产的，通过对土壤养分含量特点的分析，根据不同作物的需肥规律，结合当地的习惯施肥水平，耕作制度以及自然气候条件，因地制宜地研制各种作物专用肥复混肥，并且针对不同作物、不同土壤在肥料中添加了各种有益微量元素和能够促进作物生长的刺激性物质，同时实行的“技物”配套服务技术，因此这逐渐成为解决肥料利用率低、作物产量和质量下降等方法之一。

近年来，国内新增化肥产能不断释放，国际化肥出口市场不景气，化肥市场整体供大于求和同质化竞争加剧的局面愈演愈烈。伴随我国农业产业政策逐步调整，化肥税收、生产、运输、收储等优惠政策取消或削减，化肥生产企业的生产成本、费用不断推高。2017年，基础化肥相关产品国内市场价格和出口价格均大幅跌落至近年来的最低点，行业整体低位运行，国内各大基础化肥生产企业盈利能力大幅下降。近几年农民用肥的科学性越来越高，对作物的种植结构改变也很大。原来种植大田作物比较多，现在瓜果蔬菜，高附加值的经济作物的种植面积特别大，用肥的结构发生了变化。以前的大田作物种植时期，一个厂家只需生产几个品种，就可以全国统销了。现在对各种农作物的专用肥需求，细分市场的需求越来越多了。我国化肥需求结构悄然变化，对传统基础肥需求增量的减缓，对专用肥等新型化肥需求的快速增长，是市场发展的新趋势。如何有效适应市场需求的变化，推进价值创造力的提升，是化肥企业成功转型的关键。预计2018-2024年期间，我国专用肥市场需求将以每年7%以上的速度增长，市场处于成长期。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章专用肥行业相关概述

1.1 专用肥行业定义及特点

1.1.1 专用肥行业定义

1.1.2 专用肥产品特点

1.1.3 专用肥产品用途

1.2 专用肥行业发展历程

1.3 专用肥行业盈利模式分析

1.4 专用肥行业技术分析

1.4.1 专用肥行业主要生产技术分析

1.4.2 专用肥行业最新技术分析

1.4.3 专用肥行业技术发展趋势分析

第二章 专用肥行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 市场供给特点分析

2.1.2 市场需求特点分析

2.2 进入本行业的主要障碍分析

2.2.1 资金障碍

2.2.2 技术障碍

2.2.3 市场准入障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性分析

1、行业区域分布情况

2、行业区域分布特点

第三章 2014-2017年中国专用肥行业发展环境分析

3.1 专用肥行业政治法律环境（P）

3.1.1 《到2020年化肥使用量零增长行动方案》

1、《到2020年化肥使用量零增长行动方案》概述

2、《到2020年化肥使用量零增长行动方案》影响

3.1.2 行业其他政策法规

3.2 专用肥行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

3.3 专用肥行业社会环境分析（S）

3.3.1 专用肥产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.3.3 行业发展对社会环境的影响

第四章全球专用肥行业发展概述

4.1 2014-2017年全球专用肥行业发展情况概述

4.1.1 全球专用肥行业发展现状

4.1.2 全球专用肥行业发展特征

4.1.3 全球专用肥行业市场规模

4.2 2014-2017年全球主要地区专用肥行业发展状况

4.2.1 欧洲地区专用肥行业发展概述

4.2.2 美国地区专用肥行业发展概述

4.2.3 日韩地区专用肥行业发展概述

4.3 2018-2024年全球专用肥行业发展前景预测

4.3.1 全球专用肥行业市场规模预测

4.3.2 全球专用肥行业发展前景分析

4.3.3 全球专用肥行业发展趋势分析

4.4 国际专用肥企业在中国发展情况分析

4.5 全球专用肥行业重点企业发展动态分析

第五章中国专用肥行业发展概述

5.1 中国专用肥行业发展状况分析

5.1.1 中国专用肥行业发展阶段

5.1.2 中国专用肥行业发展总体概况

5.2 2014-2017年专用肥行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国专用肥行业市场规模

5.2.2 2014-2017年中国专用肥行业发展分析

5.2.3 2014-2017年中国专用肥行业重点企业发展分析

5.3 2018-2024年中国专用肥行业面临的困境及对策

5.3.1 中国专用肥行业面临的困境分析

1、战略意识不足

2、行业供小于求

3、企业研发水平低

5.3.2 国内专用肥企业发展战略分析

1、企业竞争战略

2、营销战略

3、品牌战略

4、技术开发战略

5、人才战略

6、融资战略

第六章中国专用肥行业市场运行分析

6.1 2014-2017年中国专用肥行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2017年中国专用肥行业产销情况分析

6.2.1 中国专用肥行业工业总产值

6.2.2 中国专用肥行业工业销售产值

6.2.3 中国专用肥行业产销率

6.3 2014-2017年中国专用肥行业市场供需分析

6.3.1 中国专用肥行业供给分析

6.3.2 中国专用肥行业需求分析

6.3.3 中国专用肥行业供需平衡

6.4 2014-2017年中国专用肥行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

6.5 区域市场分析

6.5.1 区域市场分布总体情况

6.5.2 2014-2017年重点省市市场分析

6.6 专用肥行业细分产品/服务市场分析

6.6.1 细分产品/服务特色

6.6.2 2014-2017年细分产品/服务市场规模及增速

6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测

6.7 专用肥行业产品/服务价格分析

6.7.1 2014-2017年专用肥价格走势

6.7.2 影响专用肥价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

6.7.3 2018-2024年专用肥产品/服务价格变化趋势

6.7.4 主要专用肥企业价位及价格策略

第七章中国专用肥行业细分市场分析

7.1 专用肥行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 农作物专用肥市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 经济作物专用肥市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 花草专用肥市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 专用肥细分市场投资战略分析

第八章中国专用肥行业上、下游产业链分析

8.1 专用肥行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 专用肥行业产业链

8.2 专用肥行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.2.5 上游产业发展趋势

8.3 上游产业议价能力分析

8.4 专用肥行业主要下游产业发展分析

8.4.1 下游产业发展现状

8.4.2 下游产业需求分析

8.4.3 下游主要需求企业分析

8.4.4 下游产业发展趋势

8.4.5 下游最具前景产品/行业分析

8.5 下游产业议价能力分析

第九章中国专用肥行业市场竞争格局分析

9.1 中国专用肥行业竞争格局分析

9.1.1 专用肥行业区域分布格局

9.1.2 专用肥行业企业规模格局

9.1.3 专用肥行业企业性质格局

9.2 中国专用肥行业竞争SWOT分析

9.2.1 专用肥行业优势分析（S）

9.2.2 专用肥行业劣势分析（W）

9.2.3 专用肥行业机会分析（O）

9.2.4 专用肥行业威胁分析（T）

9.3 中国专用肥行业投资兼并重组整合分析

9.3.1 行业投资现状

9.3.2 兼并重组现状

9.3.3 兼并重组案例

9.3.4 兼并重组效益

9.4 中国专用肥行业竞争策略建议

第十章中国专用肥行业领先企业竞争力分析

10.1 史丹利农业集团股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 云南云天化股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 湖北新洋丰肥业股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 中化化肥控股有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 时科生物科技（上海）有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 黑龙江东方神丰农业科技开发有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 金正大生态工程集团股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 陕西兴化化学股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 江苏田大嫂肥料有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 广州新农科肥业科技有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章2018-2024年中国专用肥行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国专用肥行业发展前景

11.1.1 2018-2024年专用肥行业发展潜力

11.1.2 2018-2024年专用肥行业规模预测

11.1.3 2018-2024年专用肥行业发展前景展望

11.1.4 2018-2024年专用肥细分市场发展前景分析

11.2 2018-2024年中国专用肥行业发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年专用肥行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年专用肥行业应用趋势预测

11.2.3 2018-2024年专用肥行业细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国专用肥行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国专用肥行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国专用肥行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国专用肥供需平衡预测

第十二章2018-2024年中国专用肥行业投资机会与风险

12.1 专用肥行业投资现状分析

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 行业投资项目分析

12.1.3 行业兼并重组情况

12.2 专用肥行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 专用肥行业投资风险及防范措施

12.3.1 行业政策风险及防范

12.3.2 宏观经济风险及防范

12.3.3 市场竞争风险及防范

12.3.4 关联产业风险及防范

12.3.5 产品结构风险及防范

12.3.6 技术研发风险及防范

12.3.7 其他投资风险及防范

第十三章2018-2024年中国专用肥行业投资战略研究

13.1 专用肥行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 区域战略规划

13.1.4 产业战略规划

13.1.5 营销品牌战略

13.1.6 竞争战略规划

13.2 影响企业投资战略的五大因素分析

13.2.1 国家产业发展政策

13.2.2 企业自身实际状况

13.2.3 市场需求状况及供给能力

13.2.4 企业筹集调配资源的能力

13.2.5 行业技术水平、竞争结构及盈利水平

13.3 专用肥企业投资战略类型分析

13.4 专用肥行业投资战略

13.4.1 2018-2024年专用肥行业投资战略分析

13.4.2 2018-2024年专用肥细分市场投资战略分析

第十四章研究结论及投资建议

14.1 专用肥行业研究结论

14.2 专用肥行业投资价值评估

14.3 专用肥行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：专用肥行业特点

图表：专用肥行业生命周期

图表：专用肥行业产业链分析

图表：2014-2017年专用肥行业市场规模分析

图表：2018-2024年专用肥行业市场规模预测

图表：中国专用肥行业盈利能力分析

图表：中国专用肥行业运营能力分析

图表：中国专用肥行业偿债能力分析

图表：中国专用肥行业发展能力分析

图表：中国专用肥行业经营效益分析

图表：2014-2017年专用肥重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国专用肥行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国专用肥行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国专用肥行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国专用肥竞争力分析

图表：2018-2024年中国专用肥产能预测

图表：2018-2024年中国专用肥消费量预测

图表：2018-2024年中国专用肥市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国专用肥发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/326130.html>