

2020-2025年中国流感疫苗市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国流感疫苗市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/466134.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

流感病毒直接侵袭人体的呼吸系统，可引起病毒性肺炎、继发细菌性肺炎、急性呼吸窘迫综合征、休克、弥漫性血管内凝血等多种严重并发症。流感病毒会在每年冬天以一种全新面貌如约而至，引发季节性流行。

近年国内流感疫苗批签发量呈下降趋势，2018年全年流感疫苗批签发量下降至2125万支，主要原因是科兴生物、上海所、长生生物等公司无流感疫苗批签发。目前国内四价流感疫苗为华兰生物独家品种，于2018年获批上市，2018年9月26日首批四价流感疫苗获得批签发。

2014-2018年我国流感疫苗批签发情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 流感疫苗概述

第一节 流感疫苗定义

第二节 流感疫苗行业发展历程

第三节 流感疫苗分类情况

第四节 流感疫苗产业链分析

一、产业链模型介绍

二、流感疫苗产业链模型分析

第二章 流感疫苗发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

第三章 中国流感疫苗生产现状分析

第一节 流感疫苗行业总体规模

第二节 流感疫苗产能概况

一、2016-2019年产能分析

二、2020-2025年产能预测

第三节 流感疫苗产量概况

一、2016-2019年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2020-2025年产量预测

第四节 流感疫苗产业的生命周期分析

第四章 流感疫苗国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2016-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2020-2025年国内产品未来价格走势预测

第五章 2016-2019年中国流感疫苗所属行业总体发展状况

第一节 中国流感疫苗所属行业规模情况分析

一、所属行业单位规模情况分析

二、所属行业人员规模状况分析

三、所属行业资产规模状况分析

四、所属行业市场规模状况分析

五、所属行业敏感性分析

第二节 中国流感疫苗所属行业产销情况分析

一、所属行业生产情况分析

二、所属行业销售情况分析

三、所属行业产销情况分析

第三节 中国流感疫苗所属行业财务能力分析

一、所属行业盈利能力分析与预测

二、所属行业偿债能力分析与预测

三、所属行业营运能力分析与预测

四、所属行业发展能力分析与预测

第六章 2019年中国流感疫苗行业发展概况

第一节 2019年中国流感疫苗行业发展态势分析

第二节 2019年中国流感疫苗行业发展特点分析

第三节 2019年中国流感疫苗行业市场供需分析

第七章 流感疫苗行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

市场格局方面，流感疫苗行业市场集中度较高。2018年，华兰生物流感疫苗批签发量为852万支，占比40.1%，长春所流感疫苗批签发量为406万支，占比19.1%，雅立峰生物流感疫苗批签发量为163万支，占比7.7%。

2018年我国流感疫苗各厂商批签发占比

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 流感疫苗市场竞争策略分析

一、流感疫苗市场增长潜力分析

二、流感疫苗产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 流感疫苗企业竞争策略分析

一、2020-2025年我国流感疫苗市场竞争趋势

二、2020-2025年流感疫苗行业竞争格局展望

三、2020-2025年流感疫苗行业竞争策略分析

第八章 流感疫苗上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2016-2019年价格及供应情况

第三节 2020-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章 流感疫苗产业用户度分析

第一节 流感疫苗产业用户认知程度

第二节 流感疫苗产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十章 2020-2025年流感疫苗行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前流感疫苗存在的问题

第二节 流感疫苗未来发展预测分析

一、中国流感疫苗发展方向分析

二、2020-2025年中国流感疫苗行业发展规模

三、2020-2025年中国流感疫苗行业发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国流感疫苗行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 流感疫苗国内重点生产厂家分析

第一节 北京科兴生物制品有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第二节 上海生物制品研究所

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第三节 长春生物制品研究所

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第四节 兰州生物制品研究所

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第五节 浙江天元生物药业有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第六节 诺华公司 (NYSE : NVS)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第七节 葛兰素史克

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第八节 赛诺菲 - 安万特制药集团

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第九节 默克公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第十节 辉瑞公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第十二章 流感疫苗地区销售分析

一、流感疫苗各地区对比销售分析

二、流感疫苗“重点地区一”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

三、流感疫苗“重点地区二”销售分析

- 1、“规格”销售分析
- 2、厂家销售分析
- 四、流感疫苗“重点地区三”销售分析
 - 1、“规格”销售分析
 - 2、厂家销售分析
- 五、流感疫苗“重点地区四”销售分析
 - 1、“规格”销售分析
 - 2、厂家销售分析

第十三章 流感疫苗产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价（AK LY）
- 二、整体产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第十四章 行业观点与结论

图表目录

- 图表 1 产业链形成模式示意图
- 图表 2 2016-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表 3 2016-2019年粮食产量及其增长速度
- 图表 4 2019年规模以上工业增加值增长速度（月度对比）
- 图表 7 2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表 8 2019年居民消费价格涨跌幅度（月度对比）
- 图表 9 2016-2019年居民消费价格涨跌幅度
- 图表 10 2016-2019年货物进出口总额
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/466134.html>