

2019-2025年中国原木行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国原木行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/406135.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

原木是原条长向按尺寸、形状、质量的标准规定或特殊规定截成一定长度的木段，这个木段称为原木。

原条经造材后形成的圆木段。有带皮的也有剥皮的。按原木材质和使用价值分为经济用材和薪炭材两大类。经济用材根据其使用情况又分直接使用原木和加工用原木。直接使用原木又分为采掘坑木、房建檩条等。加工用原木还可分特级原木、针叶树加工用原木和阔叶树加工用原木。这些原木作为森工主产品要符合国家木材标准。

在标准中对每一种原木规定有树种、用途、尺寸及尺寸进级、公差、木材缺陷限度、尺寸检量及材质评定办法等。原木按长度一般可分为长原木(6米以上)、中长原木(3~5.8米)和短原木(2~2.8米);按直径一般可分为粗径木(60厘米以上)、大径木(40~58厘米)、中径木(30~38厘米)、小径木(20~28厘米)和细径木(18厘米以下);按材质分特级原木、一等原木、二等原木、三等原木和等外原木。原木等级根据原木自身缺陷(节子、腐朽、弯曲、大虫眼、裂纹等)评定。原木用立方米计算材积，根据原木小头端面直径和长度在原木材积表上查找。

2018年1-12月中国原木进口数量为5969万立方米，同比增长7.7%；2017年1-12月中国原木进口数量为5540万立方米，同比增长13.7%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国原木行业概述

第一节 原木行业界定

第二节 原木产业发展背景

第三节 原木产业链概述

第二章 中国原木经济环境及产业发展环境分析

第一节 国际经济环境分析

第二节 中国经济环境分析

第三节 产业发展环境分析

一、政策环境

二、社会环境

三、技术环境

第三章 中国原木行业供给与需求情况分析

第一节 2014-2018年中国原木行业总体规模

第二节 中国原木行业供给概况

一、2014-2018年中国原木行业供给情况分析

二、2018年中国原木行业供给特点分析

三、2019-2025年中国原木行业供给预测

第三节 中国原木行业需求概况

一、2014-2018年中国原木行业需求情况分析

二、2018年中国原木行业市场需求特点分析

三、2019-2025年中国原木行业市场需求预测

第四节 原木产业供需平衡状况分析

第四章 2014-2018年中国原木市场竞争力与市场竞争格局

第一节 原木行业“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、原木行业环境的“波特五力模型”分析

第二节 原木行业发展SWOT分析

一、原木行业优势

二、原木行业劣势

三、原木行业机遇

四、原木行业挑战

第五章 原木行业产品营销分析

第一节 中国原木行业营销模式分析

第二节 原木行业主要销售渠道分析

第三节 原木行业广告与促销方式分析

第四节 原木行业价格竞争方式分析

第五节 原木行业国际化营销模式分析

第六节 原木行业渠道策略分析

第六章 中国原木行业重点企业竞争力分析

第一节 福建省永安林业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、原木企业经营状况

四、原木企业发展策略

第二节 广东威华股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、原木企业经营状况

四、原木企业发展策略

第三节 吉林森林工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、原木企业经营状况

四、原木企业发展策略

第四节 四川升达林业产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、原木企业经营状况

四、原木企业发展策略

第五节 云南景谷林业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、原木企业经营状况

四、原木企业发展策略

第七章 原木产业客户调研

第一节 原木产业客户认知程度

第二节 原木产业客户关注因素

第八章 原木行业发展机会及对策建议

第一节 原木行业风险预警分析

一、经济环境风险分析

二、原木产业政策环境风险分析

三、原木行业市场风险分析

四、原木行业发展风险防范建议

第二节 原木行业发展机会及建议

一、原木行业总体发展机会及发展建议

二、原木行业并购发展机会及建议

三、原木行业市场机会及发展建议

四、原木行业发展现状及存在问题

五、原木行业企业应对策略

第九章 原木行业进出口分析

第一节 我国原木行业出口及增长情况

第二节 2014-2018年原木行业进出口情况分析

2018年1-12月中国原木进口金额为10984445千美元，同比增长10.6%；2017年1-12月中国原木进口金额为9920683千美元，同比增长22.7%。

第三节 2019-2025年国内原木产品进出口情况预测

第十章 原木行业发展趋势分析预测

第一节 原木行业发展趋势

一、原木市场发展趋势

二、原木行业竞争趋势

三、原木技术发展趋势

第二节 2019-2025年原木行业运行能力预测

一、2019-2025年原木行业总资产预测

二、2019-2025年原木行业工业总产值预测

三、2019-2025年原木行业产品销售收入预测

四、2019-2025年原木行业利润总额预测

第十一章 原木产业政策及贸易预警

第一节 国内外原木产业政策分析

一、中国原木相关产业政策

二、国外原木相关产业政策

第二节 国内外原木环保规定

一、中国原木相关环保规定

二、国外原木相关环保规定

第三节 原木贸易预警

一、原木可能涉及的倾销及反倾销

二、原木可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第十二章 原木市场预测及原木项目投资建议（AK LT）

第一节 中国原木行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 原木行业外销与内销优势分析

第三节 2019-2025年中国原木行业市场规模及增长趋势

第四节 2019-2025年中国原木行业投资规模预测

第五节 2019-2025年原木市场盈利预测

第六节 原木行业项目投资建议

一、原木技术应用注意事项

二、原木项目投资注意事项

三、原木生产开发注意事项

四、原木销售注意事项

图表目录：

图表 2014-2018年中国原木市场规模及增长情况

图表 2014-2018年中国原木行业供给情况及增长趋势

图表 2014-2018年中国原木市场需求及增长情况

图表 2014-2018年中国原木行业利润总额及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/406135.html>