

2019-2025年中国原油行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国原油行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/406137.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

习惯上把未经加工处理的石油称为原油。一种黑褐色并带有绿色荧光，具有特殊气味的粘稠性油状液体。是烷烃、环烷烃、芳香烃和烯烃等多种液态烃的混合物。

主要成分是碳和氢两种元素，分别占83~87%和

11~14%；还有少量的硫、氧、氮和微量的磷、砷、钾、钠、钙、镁、镍、铁、钒等元素。比重0.78~0.97，分子量280~300，凝固点-50~24。原油经炼制加工可以获得各种燃料油、溶剂油、润滑油、润滑脂、石

蜡、沥青以及液化气、芳烃等产品，为国民经济各部门提供燃料、原料和化工产品。

2018年1-12月中国原油进口数量为46190万吨，同比增长10.1%；2017年1-12月中国原油进口数量为41957万吨，同比增长10.1%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 原油概况

第一节 原油定义

第二节 原油分类

第三节 原油的简史及行业发展简况

第二章 2017-2018年中国原油行业经济与政策环境分析

第一节 2017-2018年原油行业发展经济环境分析

第二节 2017-2018年原油行业发展政策环境分析

一、宏观经济政策影响

二、行业政策影响

三、相关标准

第三章 中国原油行业供需分析

第一节 中国原油市场现状分析

第二节 中国原油产品产量分析

一、原油产业总体产能规模

二、原油生产区域分布

三、2014-2018年原油产量

四、2014-2018年原油消费情况

第三节 中国原油市场需求分析

第四节 中国原油消费状况分析

第五节 中国原油价格趋势分析

一、中国原油2014-2018年价格走势

二、影响原油价格因素分析

三、2019-2025年中国原油价格走势预测

第四章 中国原油行业进出口分析

第一节 2014-2018年原油行业进口数据分析

第二节 2014-2018年原油行业出口数据分析

2018年1-12月中国原油出口数量为263万吨，同比下降46%；2017年1-12月中国原油出口数量为486万吨，同比增长65.3%。

第三节 2019-2025年原油行业进口数据预测

第四节 2019-2025年原油行业出口数据预测

第五章 2014-2018年中国原油行业的市场需求分析

第一节 2014-2018年中国原油的需求量分析

第二节 2014-2018年我国各地区原油的需求结构分析

一、我国原油行业分地区产业结构分析

二、我国华东地区原油需求量分析

三、我国华北地区原油需求量分析

四、我国华中地区原油需求量分析

五、我国华南地区原油需求量分析

六、我国东北地区原油需求量分析

七、我国西部地区原油需求量分析

第六章 2014-2018年中国原油行业主要指标监测分析

第一节 2014-2018年中国原油行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业收入规模状况分析

第二节 2014-2018年中国原油行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 2014-2018年中国原油行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2014-2018年原油行业特性分析

第一节 市场集中度分析

第二节 原油行业SWOT分析

一、原油行业优势

二、原油行业劣势

三、原油行业机会

四、原油行业风险

第三节 原油行业波特五力模型分析

第八章 原油行业重点企业发展调研

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业生产情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业生产情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业基本情况

二、企业生产情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第九章 原油行业投资建议分析

第一节 原油行业投资环境分析

第二节 原油行业投资风险分析

第三节 原油行业投资建议

第十章 中国原油行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来原油行业发展趋势分析

一、未来原油行业发展分析

二、未来原油行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2019-2025年原油行业运行状况预测

一、2019-2025年原油行业工业总产值预测

二、2019-2025年原油行业销售收入预测

三、2019-2025年原油行业总资产预测

第十一章 业内专家对中国原油行业投资的建议及观点（AK LT）

第一节 原油投资机遇

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

三、贸易战促使优胜劣汰速度加快

第二节 原油投资风险

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 原油行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 原油市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/406137.html>