

2018-2024年中国甲醇汽车市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国甲醇汽车市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/326140.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甲醇汽车是以甲醇为燃料的汽车。甲醇是主要由煤经过汽化加氢而生成的液体，其性能与汽油接近，也可以用于点燃式的发动机。

甲醇俗称“木醇”或“木精”，用甲醇代替石油燃料在国外已经应用多年，甲醇汽车控制系统技术都已经很成熟，与乙醇一样，甲醇的热值低，但是辛烷值高，也含氧，燃烧甲醇也需要使用专门的发动机。但是与乙醇不同的是甲醇本身有毒性，对有色金属有腐蚀作用，对橡胶件有溶胀作用，所以必须对发动机以及车上的燃料输配系统进行针对性设计。这种专门设计的用于燃烧甲醇燃料的汽车就称为甲醇汽车。甲醇汽车由于也有冷启动的问题，所以甲醇用于汽车也多以与汽油混合的形式。最常见的是M85，就是85%的甲醇和15%的汽油的混合溶液。中国一些地区现在示范使用含15%甲醇的甲醇汽油，这种甲醇汽油含有与汽油互溶的助溶剂，也含有抑止金属腐蚀的腐蚀抑止剂，汽油发动机不采用任何改动就可以使用这种燃料。世界上已有70多个国家，不同程度应用甲醇汽车，有的已达到较大规模的推广，甲醇汽车的地位日益提升。甲醇的资源丰富，可以再生，属于生物质的能源。中国是一个煤炭比石油多的国家，适度发展甲醇汽车是缓解能源问题的一个出路。但是甲醇同样属于一次能源，它的使用同样会带来环境污染。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章甲醇汽车行业相关概述

1.1甲醇汽车行业定义及特点

1.1.1甲醇汽车行业的定义

1.1.2甲醇汽车行业产品/服务特点

1.2甲醇汽车行业经营模式分析

1.2.1生产模式

1.2.2采购模式

1.2.3销售模式

第二章甲醇汽车行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2014-2017年中国甲醇汽车行业发展环境分析

3.1甲醇汽车行业政治法律环境

3.1.1《关于开展甲醇汽车试点工作的通知》

3.1.2《工业和信息化部办公厅关于做好甲醇汽车试点验收准备工作的通知》

3.1.3《车用甲醇燃料加注站建设规范》

3.1.4《车用甲醇燃料作业安全规范》

3.1.5甲醇产业大会酝酿“十三五”规划政策推出

3.2甲醇汽车行业经济环境分析

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3甲醇汽车行业社会环境分析

3.3.1甲醇汽车产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4甲醇汽车行业技术环境分析

3.4.1甲醇汽车技术特点

1、动力性强

2、排放较清洁

3、经济性高

4、资源广

3.4.2甲醇汽车技术发展水平

1、中国甲醇汽车行业技术水平所处阶段

2、与国外甲醇汽车行业的技术差距

3.4.3甲醇汽车技术优势分析

第四章全球甲醇汽车行业发展概述

4.12014-2017年全球甲醇汽车行业发展情况概述

4.1.1全球甲醇汽车行业发展现状

4.1.2全球甲醇汽车行业发展特征

4.22014-2017年全球主要地区甲醇汽车行业发展状况

4.2.1欧洲

4.2.2美国

4.2.3日韩

4.32018-2024年全球甲醇汽车行业发展前景预测

4.3.1全球甲醇汽车行业发展前景分析

4.3.2全球甲醇汽车行业发展趋势分析

4.4全球甲醇汽车行业重点企业发展动态分析

第五章中国甲醇汽车行业发展概述

5.1中国甲醇汽车行业发展状况分析

5.1.1中国甲醇汽车行业发展阶段

5.1.2中国甲醇汽车行业发展总体概况

- 1、甲醇汽车拥有良好的市场增长空间
- 2、甲醇汽车相关产业技术日趋成熟
- 3、甲醇汽车产业化发展符合中国国情
- 4、甲醇燃料国标推动甲醇汽车发展
- 5、甲醇汽车优势明显

5.1.3中国甲醇汽车行业发展特点分析

5.22014-2017年甲醇汽车行业发展现状

5.2.12014-2017年中国甲醇汽车行业市场规模

5.2.22014-2017年中国甲醇汽车行业发展分析

5.32018-2024年中国甲醇汽车行业面临的困境及对策

5.3.1发展甲醇汽车的四大障碍

- 1、煤制甲醇燃料面临着质疑
- 2、政策与标准方面缺乏支持
- 3、甲醇汽车的市场开拓存在难度
- 4、技术方面仍有一定的障碍

5.3.2中国甲醇汽车企业发展困境及策略分析

5.3.3吉利汽车首批帝豪甲醇车亮相冰岛首都雷克雅未克

第六章中国甲醇汽车行业市场运行分析

6.12014-2017年中国甲醇汽车行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22014-2017年中国甲醇汽车行业产销情况分析

6.2.1中国甲醇汽车行业工业总产值

6.2.2中国甲醇汽车行业工业销售产值

6.2.3中国甲醇汽车行业产销率

6.32014-2017年中国甲醇汽车行业市场供需分析

6.3.1中国甲醇汽车行业供给分析

6.3.2中国甲醇汽车行业需求分析

6.3.3中国甲醇汽车行业供需平衡

6.42014-2017年中国甲醇汽车行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章中国甲醇汽车行业上、下游产业链分析

7.1甲醇汽车行业产业链概述

7.1.1产业链定义

7.1.2甲醇汽车行业产业链

7.2甲醇汽车行业主要上游产业发展分析

7.2.1上游产业发展现状

7.2.2上游产业供给分析

7.2.3上游供给价格分析

7.2.4主要供给企业分析

7.3甲醇汽车行业主要下游产业发展分析

7.3.1下游（应用行业）产业发展现状

7.3.2下游（应用行业）产业需求分析

7.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

7.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第八章中国甲醇汽车行业市场竞争格局分析

8.1中国甲醇汽车行业竞争格局分析

8.1.1甲醇汽车行业区域分布格局

8.1.2甲醇汽车行业企业规模格局

8.1.3甲醇汽车行业企业性质格局

8.2中国甲醇汽车行业竞争五力分析

8.2.1上游议价能力

8.2.2下游议价能力

8.2.3新进入者威胁

8.2.4替代产品威胁

8.2.5现有企业竞争

8.3中国甲醇汽车行业竞争SWOT分析

8.4中国甲醇汽车行业投资兼并重组整合分析

8.4.1投资兼并重组现状

8.4.2投资兼并重组案例

8.5中国甲醇汽车行业竞争策略建议

第九章中国甲醇汽车行业领先企业竞争力分析

9.1比亚迪股份有限公司竞争力分析

9.1.1企业发展基本情况

9.1.2企业主要产品分析

9.1.3企业竞争优势分析

9.1.4企业经营状况分析

9.1.5企业最新发展动态

9.1.6企业发展战略分析

9.2浙江吉利控股集团竞争力分析

9.2.1企业发展基本情况

9.2.2企业主要产品分析

9.2.3企业竞争优势分析

9.2.4企业经营状况分析

9.2.5企业最新发展动态

9.2.6企业发展战略分析

9.3上海汽车集团股份有限公司竞争力分析

9.3.1企业发展基本情况

9.3.2企业主要产品分析

9.3.3企业竞争优势分析

9.3.4企业经营状况分析

9.3.5企业最新发展动态

9.3.6企业发展战略分析

9.4北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析

9.4.1企业发展基本情况

9.4.2企业主要产品分析

9.4.3企业竞争优势分析

9.4.4企业经营状况分析

9.4.5企业最新发展动态

9.4.6企业发展战略分析

9.5厦门金龙汽车集团股份有限公司竞争力分析

9.5.1企业发展基本情况

9.5.2企业主要产品分析

9.5.3企业竞争优势分析

9.5.4企业经营状况分析

9.5.5企业最新发展动态

9.5.6企业发展战略分析

9.6东风汽车股份有限公司竞争力分析

9.6.1企业发展基本情况

9.6.2企业主要产品分析

9.6.3企业竞争优势分析

9.6.4企业经营状况分析

9.6.5企业最新发展动态

9.6.6企业发展战略分析

9.7一汽轿车股份有限公司竞争力分析

9.7.1企业发展基本情况

9.7.2企业主要产品分析

9.7.3企业竞争优势分析

9.7.4企业经营状况分析

9.7.5企业最新发展动态

9.7.6企业发展战略分析

9.8重庆长安汽车股份有限公司竞争力分析

9.8.1企业发展基本情况

9.8.2企业主要产品分析

9.8.3企业竞争优势分析

9.8.4企业经营状况分析

9.8.5企业最新发展动态

9.8.6企业发展战略分析

9.9奇瑞汽车有限公司竞争力分析

9.9.1企业发展基本情况

9.9.2企业主要产品分析

9.9.3企业竞争优势分析

9.9.4企业经营状况分析

9.9.5企业最新发展动态

9.9.6企业发展战略分析

9.10江淮汽车股份有限公司竞争力分析

9.10.1企业发展基本情况

9.10.2企业主要产品分析

9.10.3企业竞争优势分析

9.10.4企业经营状况分析

9.10.5企业最新发展动态

9.10.6企业发展战略分析

第十章2018-2024年中国甲醇汽车行业发展趋势与前景分析

10.12018-2024年中国甲醇汽车市场前景

10.1.12018-2024年甲醇汽车市场发展潜力

10.1.22018-2024年甲醇汽车市场前景展望

10.1.32018-2024年甲醇汽车细分行业发展前景分析

10.22018-2024年中国甲醇汽车市场发展趋势预测

10.2.12018-2024年甲醇汽车行业发展趋势

10.2.22018-2024年甲醇汽车市场规模预测

10.2.32018-2024年甲醇汽车行业应用趋势预测

10.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测

10.32018-2024年中国甲醇汽车行业供需预测

10.3.12018-2024年中国甲醇汽车行业供给预测

10.3.22018-2024年中国甲醇汽车行业需求预测

10.3.32018-2024年中国甲醇汽车供需平衡预测

第十一章2018-2024年中国甲醇汽车行业投资前景

11.1甲醇汽车行业投资机会分析

11.1.1产业链投资机会

11.1.2细分市场投资机会

11.1.3重点区域投资机会

11.1.4产业发展的空白点分析

11.2甲醇汽车行业投资风险分析

11.2.1甲醇汽车行业政策风险

11.2.2宏观经济风险

11.2.3市场竞争风险

11.2.4关联产业风险

11.2.5产品结构风险

11.2.6技术研发风险

11.2.7其他投资风险

11.3甲醇汽车行业投资潜力与建议

11.3.1甲醇汽车行业投资潜力分析

11.3.2甲醇汽车行业最新投资动态

11.3.3甲醇汽车行业投资机会与建议

第十二章2018-2024年中国甲醇汽车企业投资战略分析

12.1战略综合规划

12.2技术开发战略

12.3区域战略规划

12.4产业战略规划

12.5营销品牌战略

12.6竞争战略规划

第十三章研究结论及建议

13.1研究结论

13.2建议

13.2.1行业发展策略建议

13.2.2行业投资方向建议

13.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：甲醇汽车行业特点

图表：甲醇汽车行业生命周期

图表：甲醇汽车行业产业链分析

图表：2014-2017年甲醇汽车行业市场规模分析

图表：2018-2024年甲醇汽车行业市场规模预测

图表：中国甲醇汽车行业盈利能力分析

图表：中国甲醇汽车行业运营能力分析

图表：中国甲醇汽车行业偿债能力分析

图表：中国甲醇汽车行业发展能力分析

图表：中国甲醇汽车行业经营效益分析

图表：2014-2017年甲醇汽车重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国甲醇汽车行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国甲醇汽车行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国甲醇汽车行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国甲醇汽车竞争力分析

图表：2018-2024年中国甲醇汽车产能预测

图表：2018-2024年中国甲醇汽车消费量预测

图表：2018-2024年中国甲醇汽车市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国甲醇汽车发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/326140.html>