

2025-2031年中国城市公交行业市场调查研究及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国城市公交行业市场调查研究及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/1056142.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国城市公交行业市场调查研究及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对城市公交行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合城市公交行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国城市公交行业的发展综述

1.1 城市公交行业的相关概述

1.1.1 城市公交行业的定义

1.1.2 城市公交行业的工具

1.1.3 在国民经济中的地位

1.2 城市公交行业的经济特征

1.2.1 公益性质

1.2.2 经济管制

1.2.3 区域垄断

1.2.4 规模经济

1.2.5 优先发展

1.2.6 经济辐射效应

1.3 城市公交行业关联产业分析

1.3.1 客车行业发展状况分析

1.3.2 轨道交通行业发展分析

1.3.3 汽车燃油市场发展分析

1.3.4 汽车维修行业发展分析

1.3.5 公交广告行业发展分析

第二章 中国城市公交行业发展环境分析

2.1 城市公交行业政策环境分析

- 2.1.1 城市公共交通行业行政管理
- 2.1.2 城市公交行业相关政策动向
- 2.1.3 城市公交“十四五”规划解读
- 2.2 城市公交行业经济环境分析
 - 2.2.1 经济运行现状分析
 - 2.2.2 经济发展走势
- 2.3 城市公交行业社会环境分析
 - 2.3.1 全国人口数量及其构成
 - 2.3.3 行业发展面临的环境保护问题
- 2.4 城市公交行业技术环境分析

第三章 中国城市公交行业发展状况分析

- 3.1 城市公交行业发展情况分析
 - 3.1.1 城市公共交通的发展基础
 - 3.1.2 城市公共交通发展成就
- 3.2 中国城市公交行业发展情况分析
 - 3.2.1 发展城市公交的必要性分析
 - (1) 城市公交行业存在的问题
 - (2) 城市公交行业面临的形势
 - 3.2.2 城市公交行业的发展重点分析
 - (1) 全面推进公交都市建设
 - (2) 全面提升城市公交服务品质
 - (3) 建设智能公交系统
- 3.3 中国城市公交行业供需分析
 - 3.3.1 城市公交行业规模分析
 - (1) 城市公交运营车辆总体规模
 - (2) 城市公交旅客运输总量分析
 - (3) 万人拥有公交车辆增长分析
 - 3.3.2 城市公交行业需求结构分析
- 3.4 中国城市公交市场化改革分析
 - 3.4.1 中国公交市场化改革的动因分析
 - (1) 政府的垄断经营模式造成效率低下
 - (2) 公交服务的需求与供给失衡
 - (3) 减轻政府部门的财政负担
 - 3.4.2 中国公交市场化改革模式分析

(1) 集团运营模式分析

(2) 多元竞争模式分析

(3) 特许经营模式分析

(4) 民营模式分析

3.4.3 公交市场化改革过程中存在的问题

(1) 政府方面存在的主要问题分析

(2) 公交运营企业方面存在的主要问题

(3) 公交改革利益相关方面存在的主要问题分析

3.4.4 完善公交市场化改革路径的对策

(1) 加强对企业监管，完善监管机制

(2) 建立健全公交市场化的法律框架

(3) 实现和发挥有效竞争机制

(4) 建立多方参与的监督机制

第四章 中国城市公交行业重点区域市场分析

4.1 北京市城市公交行业发展分析及预测

4.1.1 北京市城市公交的规模及地位

(1) 北京公共交通运营线路长度

(2) 北京公共交通运营车辆数量

4.1.2 北京市城市公交运行状况分析

(1) 北京公共交通客运量分析

(2) 北京市主要交通政策解读

4.1.3 2025-2031年北京市城市公交发展趋势预测分析

4.2 上海市城市公交行业发展分析及预测

4.2.1 上海市城市公交的规模及地位

(1) 上海公共交通运营线路长度

(2) 上海公共交通运营车辆数量

4.2.2 上海市城市公交运行状况分析

(1) 上海市主要交通政策解读

(2) 上海市公共交通客运量

4.2.3 2025-2031年上海市城市公交发展趋势预测分析

4.3 深圳市城市公交行业发展分析及预测

4.3.1 深圳市城市公交运营情况分析

4.3.2 2025-2031年深圳市城市公交发展趋势预测分析

第五章 中国城市公交汽车客运行业发展分析

5.1 城市公交客运建设状况分析

5.1.1 城市道路建设情况分析

5.1.2 BRT建设情况分析

5.2 城市公交客运票价分析

5.2.1 海外城市公交票制票价分析

(1) 海外城市公交票制票价概况

(2) 对国内公交票制票价的启示

5.2.2 城市公交票制票价优化的建议

(1) 建立公交低价政策机制

(2) 建立票价动态变动机制

(3) 建立多元票制体系机制

(4) 建立公交定价保障机制

5.3 公交客车产销状况分析

5.3.1 公交客车市场销量分析

(1) 公交客车总体销量分析

(2) 公交客车政策环境分析

5.3.2 公交客车发展前景展望

第六章 中国城市轨道交通行业发展状况分析

6.1 城市轨道交通行业发展概况

6.2 重点城市轨道交通发展情况分析

6.2.1 北京市轨道交通发展状况分析

(1) 北京轨道交通规划与建设动向

(2) 城轨产品需求与招标采购动向

(3) 北京新开通轨道交通线路状况分析

(4) 北京市轨道交通市场运营状况分析

6.2.2 上海市轨道交通发展状况分析

(1) 上海轨道交通规划与建设动向

(2) 城轨产品需求与招标采购动向

(3) 上海新开通轨道交通线路状况分析

(4) 上海市轨道交通市场运营状况分析

6.2.3 深圳市轨道交通发展情况分析

(1) 深圳轨道交通规划与建设动向

(2) 城轨产品需求与招标采购动向

- (3) 深圳新开通轨道交通线路状况分析
- (4) 深圳市轨道交通市场运营状况分析

第七章 中国城市智能公交系统发展状况分析

7.1 城市智能公交系统的发展概况

7.1.1 智能公交系统的相关概述

- (1) 智能公交系统的定义
- (2) 智能公交系统的作用
- (3) 智能公交系统的组成

7.1.2 智能公交系统发展的缘由

- (1) 适应高速增长的机动车数量
- (2) 满足快节奏城市生活的需要

7.1.3 智能公交系统发展的背景

- (1) 汽车发展社会化
- (2) 人类环境可持续化
- (3) 信息技术智能化

7.2 智能公交系统的用户需求分析

7.2.1 公交运营调度和车队管理

- (1) 车辆自动定位系统
- (2) 公交运营软件系统
- (3) 交通信号优先控制系统

7.2.2 提升运营管理水平

- (1) 公交IC卡系统
- (2) 营运数据统计
- (3) 智能调度管理

7.2.3 公交出行信息服务系统

- (1) 车上公交信息系统
- (2) 综合乘客信息系统
- (3) 出行前公交信息系统
- (4) 车站/路边公交信息系统

7.2.4 公交安保系统

- (1) 公交场站视频监控系统
- (2) 公交车视频监控系统

7.3 智能公交系统建设规模分析

7.3.1 中国的“公交都市”建设

7.3.2 公交都市公共交通智能化建设的主要内容

- (1) 智能化建设的主要内容
- (2) 典型城市总体打包建设内容分析
- (3) 典型城市平台、软件项目建设内容

7.3.3 智能公交投资规模分析

- (1) 第一、二批公交都市示范城市的智能公交投资分析
- (2) 公交都市示范城市智能公交市场未来建设重点
- (3) 五十个公交都市示范城市的公交智能化市场估算

第八章 中国城市公交行业市场竞争格局分析

8.1 城市公交行业竞争状况分析

8.1.1 城市公交行业的集中度分析

8.1.2 外资企业在华投资布局分析

- (1) 载通控股在华投资布局分析
- (2) 康福德高在华投资布局分析

8.1.3 城市公交行业生命周期分析

8.2 城市公交行业进出壁垒分析

8.3 城市公交细分市场竞争分析

8.3.1 公共汽车客运市场竞争分析

8.3.2 轨道交通客运市场竞争分析

第九章 城市公交行业领先企业经营状况分析

9.1 城市公交汽车生产企业个案分析

9.1.1 郑州宇通客车股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 竞争优势分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业发展规划

9.1.2 中通客车控股股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 竞争优势分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业发展规划

9.1.3 厦门金龙汽车集团股份有限公司

- (1) 企业概况

- (2) 竞争优势分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业发展规划

9.1.4 上海申沃客车有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 竞争优势分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业发展规划

9.1.5 扬子江汽车集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 竞争优势分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业发展规划

9.2 城市公交领先运营企业个案分析

9.2.1 大众交通（集团）股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业竞争优势

9.2.2 南京公用发展股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业竞争优势

9.2.3 上海久事公共交通集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业竞争优势

9.2.4 北京公共交通控股（集团）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业竞争优势

9.2.5 天津市公共交通集团（控股）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业竞争优势

第十章 研究结论及发展建议

10.1 城市公交行业研究结论及建议

10.2 城市公交关联行业研究结论及建议

10.3 城市公交行业发展建议

10.3.1 行业发展策略建议

10.3.2 行业投资方向建议

10.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 1：全国客车年度销量及同比增速（万辆）

图表 2：全国客车销量占比

图表 3：全国城市轨道交通运营里程增长统计

图表 4：2020-2024年全国城市轨道交通运营里程系统制式比重

图表 5：中国柴油产量增长统计

图表 6：中国柴油进出口量增长统计

图表 7：中国柴油表观消费量增长统计

图表 8：中国户外广告市场规模增长统计

图表 9：中国不同场景户外广告市场份额

图表 10：2020-2024年国内生产总值情况 单位：亿元

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/1056142.html>