

2016-2022年中国网络通信设备行业市场运营态势 及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国网络通信设备行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286142.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人们的信息交流从语言、文字、印刷、电报、电话一直到今日的多姿多彩的现代通信。当今现代通信网络正向数字化、智能化、综合化、宽带化、个人化迈进。

培养掌握通信技术的基本原理，具备通信设备的生产、检测、调试、组装能力，具有通信网络系统的施工、组织、管理能力的高级技术应用性专门人才。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 网络通信设备产业相关概述

第一节 网络通信设备产业链

第二节 网络通信热点细分领域浅析

一、WiMAX

二、Femtocell

三、FTTx

四、802.11n

五、VDSL

六、IP机顶盒

第二章2015年中国互联网产业运行环境分析

第一节2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、城镇人员从业状况

第二节2015年中国互联网行业政策环境分析

- 一、《互联网信息服务管理办法》
- 二、《互联网新闻信息服务管理规定》
- 三、《互联网视听节目服务管理规定》
- 四、互联网药品信息服务管理暂行规定

第三节2015年中国互联网行业技术环境分析

- 一、基础网络技术全面突破
- 二、应用技术丰富多彩
- 三、IPv6：从实验室走向商用
- 四、结构化数据的发展

第三章2015年中国互联网产业市场运行态势分析

第一节2015年中国互联网产业市场规模分析

- 一、近年来中国网络用户规模分析
- 二、网络用户增长率分析

第二节2015年中国互联网消费结构与特点分析

- 一、互联网消费结构分析
- 二、互联网消费特点分析

第三节2015年中国互联网发展存在的问题分析

第四章 2011-2015年中国通信设备制造行业数据监测分析

第一节2011-2015年中国通信设备制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2015年中国通信设备制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节2011-2015年中国通信设备制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2011-2015年中国通信设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2011-2015年中国通信设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2015年中国网络通信设备用户市场深度调查研究

第一节 2015年中国网络通信设备用户整体调查

一、用户行为分析

二、潜在需求分析

三、用户结构（行业分布）

第二节2015年中国互联网有关数据调查分析

一、上网计算机数

二、域名数

三、网页数、网页字节数及性质特征

四、网页数

五、中国IP地址总量及其地域分布

六、网民基本特征分析（如性别、年龄、婚姻状况、文化程度、收入状况等）

七、网民对互联网热点问题的认知与行为

第六章2015年中国宽带接入市场整体运行状况分析

第一节2015年中国宽带业务现状综述

一、宽带用户及网民规模

二、宽带市场地区分布

三、目前宽带用户选择因素

四、宽带运营商发展业务的重点

第二节2015年中国宽带行业发展

一、ADSL特点

二、DSL市场规模

三、宽带业务覆盖情况分析

第三节2015年中国宽带接入技术分析

一、CABLE MODEM（电缆调制解调器）技术

二、光纤接入技术

三、WLAN（无线局域网）技术

四、PLC（电力线）接入

五、以太网接入

六、DSL（数字用户线）技术

第四节2015年中国宽带接入市场发展中存在的问题

第七章2015年中国FTTX产业运行态势分析

第一节 FTTX基础概述

第二节 2015年全球FTTx发展现状综述

一、全球FTTx发展十分迅速

二、全球FTTx用户规模

三、全球FTTx发展趋势

第三节 国外FTTx网络建设及业务开展情况

一、日本

二、美国

三、欧洲地区

第四节 2015年中国FTTX产业运行分析

一、ADC发力中国，助FTTX广阔市场成长

二、FTTx网络建设中国通信在线

三、EPON更适合中国FTTx的需要

四、本土化FTTx方案服务中国市场

第五节 EPON上游芯片

一、Cortina

二、PMC-SIERRA

三、TEKNOVUS

第六节GPON上游芯片

一、Broadlight

二、Transwitch

第八章2015年中国WLAN产业与市场新格局透析

第一节2015年中国WLAN安全市场剖析

一、WLAN安全市场产值分析

二、WLAN市场增长率

三、WLAN市场出货情况

四、中国WLAN安全设置现状

第二节 国内外WLAN上游芯片重点厂商分析

- 一、雷凌
- 二、瑞昱
- 三、Atheros

第九章2015年中国IP机顶盒市场运行分析

第一节 IP机顶盒相关概述

- 一、IP机顶盒功能
- 二、IP机顶盒分类
- 三、机顶盒与IPTV平台的接口

第二节2015年中国IP机顶盒动态分析

- 一、IP机顶盒市场大规模启动
- 二、IP机顶盒关键技术及应用
- 三、简化IP机顶盒软件更新的技术挑战和方案
- 四、全球机顶盒市场下跌及对中国市场的影响
- 五、华为IP机顶盒增势强劲

第三节 卫星电视产业运行态势分析及对IP机顶盒影响分析

第十章2015年中国网络通信设备产业竞争新格局透析

第一节2015年中国网络通信设备竞争环境分析

第二节2015年中国网络通信设备整体竞争格局分析

- 一、网络通信设备品牌竞争力分析
- 二、网络通信设备技术分析
- 三、网络通信上游芯片产业竞争激烈
- 四、国内外网络通信设备业竞争分析

第三节2015年中国网络通信设备产业细分市场竞争分析

- 一、中国网络通信设备服务市场竞争分析
- 二、中国网络通信设备营销市场竞争分析

第四节2015年中国网络通信设备产业提升竞争力策略分析

第十一章2015年全球网络通信设备主体企业运行分析

第一节 WiMAX领域国际主体企业分析

- 一、英特尔独大的局面被打破，
- 二、Beceem发展迅速，显现出龙头迹象
- 三、GCT

四、Sequans

五、富士通

第二节 Femtocell领域市场成熟度及国际主体企业分析

一、PicoChip倾尽全力，志在必得

二、高通

三、Percello

第三节 2015年全球其它细分领域得重点厂商分析

一、EPON领域

1、Cortina

2、Teknovus

3、PMC-Sierra

二、GPON的芯片厂商

1、BroadLight在此领域实力最强

2、Teknovus以及Opulan

3、PMC-Sierra、Cortina

三、xDSL 领域

1、英飞凌

2、Broadcom

3、Ikanos

四、ADSL领域

1、Broadcom稳居霸主地位

2、VDSL领域Ikanos市场占有率

五、WLAN领域

1、Broadcom

2、英特尔

3、Atheros

4、雷凌

5、Marvell

第十二章2015年中国网络通信厂家研究

第一节 中兴通讯

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 烽火通信（600498）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞友讯电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 智邦大陆科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 华为

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 其它企业运行分析

一、仲琦科技

二、建汉科技

三、兆赫

四、台扬科技

五、思科

第十三章 2016-2022年中国网络通信设备行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国宽带接入技术及产品趋势

一、宽带接入的移动化趋势

二、业务需求的高带宽趋势

三、接入方式的融合化趋势

四、网络智能化的发展趋势

五、接入产品全方位化趋势

第二节 2016-2022年中国网络通信设备行业发展趋势分析

一、WLAN市场增长预测

二、中国CRBT市场预测

第三节 2016-2022年中国网络通信设备行业市场预测分析

第四节 2016-2022年中国网络通信设备市场盈利预测分析

第十四章 2016-2022年中国网络通信设备行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国网络通信设备行业投资概况

一、网络通信设备行业投资特性

二、网络通信设备具有良好的投资价值

三、网络通信设备投资环境分析

第二节 2016-2022年中国网络通信设备行业投资机会分析

一、网络通信设备投资吸引力分析

二、网络通信设备投资热点分析

第三节 2016-2022年中国网络通信设备行业投资风险预警

一、技术风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

【图表目录】

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286142.html>