

2020-2025年中国强化木地板行业发展趋势预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国强化木地板行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/476142.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 强化木地板行业发展概述1

第一节 强化木地板行业的概念1

一、强化木地板行业的定义1

二、强化木地板行业的特点1

三、强化木地板行业的分类2

第二节 强化木地板行业发展成熟度3

一、行业发展周期分析3

二、行业中外市场成熟度对比3

三、行业及其主要子行业成熟度分析4

第三节 强化木地板行业市场特征分析5

一、市场规模5

二、产业关联度6

三、影响需求的关键因素7

四、国内和国际市场8

五、主要竞争因素8

六、生命周期10

第四节 强化木地板行业经营模式分析10

一、生产模式10

二、采购模式11

三、销售模式13

四、物流模式15

第二章 全球强化木地板行业发展分析16

第一节 世界强化木地板行业发展分析16

一、2019年世界强化木地板行业发展分析16

二、2019年世界强化木地板行业发展分析16

三、2019年世界强化木地板行业发展分析16

第二节 全球强化木地板行业市场分析17

一、2019年全球强化木地板行业需求分析17

二、2019年欧美强化木地板行业需求分析18

第三节 2015-2019年主要国家或地区强化木地板行业发展分析18

一、2015-2019年美国强化木地板行业分析18

二、2015-2019年德国强化木地板行业分析19

三、2015-2019年欧洲强化木地板行业分析20

第三章 我国强化木地板行业发展分析21

第一节 中国强化木地板行业发展状况21

一、2019年强化木地板行业发展状况分析21

二、2019年中国强化木地板行业发展动态22

三、2019年强化木地板行业经营业绩分析24

四、碳晶强化木地板行业的发展概况25

第二节 中国强化木地板行业市场供需状况26

一、2019年中国强化木地板行业供给能力26

二、2019年中国强化木地板行业市场供给分析26

三、2019年中国强化木地板行业市场需求分析26

四、2019年中国强化木地板行业产品价格分析27

第三节 我国强化木地板行业市场分析27

一、2019年强化木地板行业市场分析27

二、2019年下半年强化木地板行业市场分析28

三、2019年强化木地板行业市场分析28

四、2019年强化木地板行业市场的走向分析29

第四章 强化木地板行业产业经济运行分析30

第一节 2015-2019年中国强化木地板行业产业工业总产值分析30

一、2015-2019年中国强化木地板行业产业工业总产值分析30

二、不同规模企业工业总产值分析31

三、不同所有制企业工业总产值比较32

第二节 2015-2019年中国强化木地板行业产业市场销售收入分析36

一、2015-2019年中国强化木地板行业产业市场总销售收入分析36

二、不同规模企业总销售收入分析37

三、不同所有制企业总销售收入比较38

第三节 2015-2019年中国强化木地板行业产业产品成本费用分析42

一、2015-2019年中国强化木地板行业产业成本费用总额分析42

二、不同规模企业销售成本比较分析42

三、不同所有制企业销售成本比较分析44

第四节 2015-2019年中国强化木地板行业产业利润总额分析47

一、2015-2019年中国强化木地板行业产业利润总额分析47

二、不同规模企业利润总额比较分析48

三、不同所有制企业利润总额比较分析49

第五章 我国强化木地板行业产业进出口分析53

第一节 我国强化木地板行业产品进口分析53

一、2019年进口总量分析53

二、2019年进口结构分析54

三、2019年进口区域分析54

第二节 我国强化木地板行业产品出口分析55

一、2019年出口总量分析55

二、2019年出口结构分析55

三、2019年出口区域分析56

第三节 我国强化木地板行业产品进出口预测56

一、2019年进口分析56

二、2019年出口分析57

三、2019年强化木地板所属行业进口预测57

四、2019年强化木地板所属行业出口预测59

第六章 强化木地板行业产业链分析60

第一节 强化木地板行业产业链关联性分析60

第二节 强化木地板行业产业链下游分析62

一、房地产行业发展分析62

二、商业写字楼市场发展分析71

三、住宅区市场发展分析74

第三节 强化木地板行业产业链上游分析75

一、木材市场运营现状与价格分析75

二、油漆市场运营现状与价格分析94

三、胶粘剂市场运营现状与价格分析97

第二部分 行业竞争格局

第七章 强化木地板行业竞争格局分析107

第一节 行业竞争结构分析107

一、现有企业间竞争107

二、潜在进入者分析109

三、替代品威胁分析110

四、供应商议价能力112

五、客户议价能力113

第二节 行业集中度分析114

一、市场集中度分析114

二、企业集中度分析115

三、区域集中度分析115

第三节 行业国际竞争力比较117

一、欧洲强化木地板市场竞争状况117

二、北美强化木地板市场竞争状况119

三、亚洲强化木地板市场竞争状况120

四、南美强化木地板市场竞争状况120

第四节 强化木地板行业主要企业竞争力分析120

第五节 2015-2019年强化木地板行业竞争格局分析123

一、2019年强化木地板行业竞争分析123

二、2019年中外强化木地板行业产品竞争分析125

三、2015-2019年国内外强化木地板行业竞争分析126

四、2015-2019年我国强化木地板行业市场竞争分析127

五、2015-2019年我国强化木地板行业市场集中度分析128

六、2020-2025年国内主要强化木地板行业企业动向130

第八章 强化木地板行业企业竞争策略分析131

第一节 强化木地板行业市场竞争策略分析131

一、2019年强化木地板行业市场增长潜力分析131

二、2019年强化木地板行业主要潜力品种分析133

三、现有强化木地板行业产品竞争策略分析134

四、潜力强化木地板行业品种竞争策略选择135

五、典型企业产品竞争策略分析136

第二节 强化木地板行业企业竞争策略分析139

- 一、“十三五”规划对强化木地板行业竞争格局的影响139
- 二、“十三五”规划期间强化木地板行业竞争格局的变化142
- 三、2020-2025年我国强化木地板行业市场竞争趋势143
- 四、2020-2025年强化木地板行业竞争格局展望144
- 五、2020-2025年强化木地板行业竞争策略分析145
- 六、2020-2025年强化木地板行业企业竞争策略分析172
- 第三节 强化木地板行业的营销策略分析176
 - 一、营销策略现状176
 - 二、营销策略发展趋势177
 - 三、行业环保产品技术的发展和理念的打造179

第九章 强化木地板行业的优劣势对比182

第一节 原材料方面的优劣势分析182

- 一、优势分析182
- 二、劣势分析183

第二节 价格成本方面的优劣势分析185

- 一、行业的价格相对低廉185
- 二、不法商家低价恶性竞争185

第三节 环保方面的优劣势分析187

- 一、优势分析187
- 二、劣势分析189

第十章 主要强化木地板行业企业竞争分析190

第一节 圣象集团190

- 一、企业概况190
- 二、竞争优势分析192
- 三、经营状况194
- 四、发展战略196

第二节 菲林格尔木业（上海）有限公司198

- 一、企业概况198
- 二、竞争优势分析199
- 三、技术状况200
- 四、发展战略200

第三节 升达林业201

- 一、企业概况201

二、竞争优势分析202

三、经营状况204

四、发展战略205

第四节 西塞罗地板206

一、企业概况206

二、竞争优势分析207

三、经营产品207

四、发展战略208

第五节 德尔集团208

一、企业概况208

二、竞争优势分析209

三、经营状况209

四、发展战略210

第六节 生活家地板211

一、企业概况211

二、竞争优势分析214

三、经营状况215

四、发展战略218

第七节 圣保罗木业有限公司220

一、企业概况220

二、竞争优势分析222

三、经营状况223

四、发展战略223

第八节 吉象木业225

一、企业概况225

二、竞争优势分析228

三、经营状况229

四、发展战略230

第九节 安徽扬子地板股份有限公司232

一、企业概况232

二、竞争优势分析233

三、经营状况234

四、发展战略236

第十节 大自然家居（中国）有限公司236

一、企业概况236

二、竞争优势分析238

三、经营状况240

四、发展战略243

第三部分 行业前景预测

第十一章 强化木地板行业发展趋势分析247

第一节 2019年发展环境展望247

一、2019年宏观经济形势展望247

二、2019年政策走势及其影响257

三、2019年国际经济走势展望259

第二节 2019年强化木地板行业发展趋势分析262

一、2019年技术发展趋势分析262

二、2019年产品发展趋势分析263

三、2019年行业竞争格局展望265

第三节 2020-2025年中国强化木地板行业市场趋势分析267

一、2015-2019年强化木地板行业市场趋势总结267

二、2020-2025年强化木地板行业发展趋势分析269

三、2020-2025年强化木地板行业市场发展空间273

四、2020-2025年强化木地板行业产业政策趋向274

五、2020-2025年强化木地板行业技术革新趋势275

六、2020-2025年强化木地板行业价格走势分析276

第十二章 未来强化木地板行业发展预测278

第一节 未来强化木地板行业需求与消费预测278

一、2020-2025年强化木地板行业产品消费预测278

二、2020-2025年强化木地板行业市场规模预测279

三、2020-2025年木地板行业总产值预测279

四、2020-2025年木地板行业销售收入预测280

第二节 2020-2025年中国强化木地板行业供需预测280

一、2020-2025年中国强化木地板行业供给预测280

二、2020-2025年中国强化木地板行业产量预测281

三、2020-2025年中国强化木地板行业需求预测281

四、2020-2025年中国强化木地板行业供需平衡预测282

五、2020-2025年中国强化木地板行业产品价格预测282

六、2020-2025年主要强化木地板行业产品进出口预测283

第四部分 投资战略研究

第十三章 强化木地板行业投资现状分析284

第一节 2019年强化木地板行业投资情况分析284

- 一、2019年总体投资及结构284
- 二、2019年森工投资规模情况287
- 三、2019年南方智谷投资情况290
- 四、2019年分行业投资分析291
- 五、2019年南宁地区投资分析292
- 六、近年来外商投资情况293

第二节 2019年强化木地板行业投资情况分析293

- 一、2019年总体投资及结构293
- 二、2019年投资机遇情况294
- 三、2019年秀屿投资情况295
- 四、2019年呼和浩特投资分析296
- 五、2019年圣象投资分析296
- 六、2019年满洲投资情况297

第十四章 强化木地板行业投资发展环境分析299

第一节 经济环境299

- 一、宏观经济环境299
- 二、行业经济环境332
- 三、市场营销环境333

第二节 政策环境337

- 一、国家政策环境337
- 二、各级地方政府政策环境342
- 三、政府支持行业发展的具体行为343
- 四、国际对中国强化木地板行业的政策与行为研究343

第三节 技术环境344

- 一、国内技术水平344
- 二、行业工艺流程346
- 三、国内技术发展的趋势348
- 四、国际技术发展的趋势349

第四节 社会人文环境350

- 一、居民收入状况350

- 二、居民消费水平352
- 三、居民强化木地板行业消费占总消费的比例353
- 四、居民的消费理念353
- 五、居民对强化木地板行业的消费偏好357
- 六、文化环境358

第十五章 强化木地板行业投资机会与风险361

第一节 行业活力系数比较及分析361

- 一、2019年相关产业活力系数比较361
- 二、2015-2019年行业活力系数分析361

第二节 行业投资收益率比较及分析362

- 一、2019年相关产业投资收益率比较362
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析362

第三节 强化木地板行业投资效益分析363

- 一、2015-2019年强化木地板行业投资状况分析363
- 二、2020-2025年强化木地板行业投资效益分析373
- 三、2020-2025年强化木地板行业投资趋势预测374
- 四、2020-2025年强化木地板行业的投资方向375
- 五、2020-2025年强化木地板行业投资的建议377
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析379

第四节 影响强化木地板行业发展的主要因素381

- 一、2020-2025年影响强化木地板行业运行的有利因素分析381
- 二、2020-2025年影响强化木地板行业运行的稳定因素分析381
- 三、2020-2025年影响强化木地板行业运行的不利因素分析382
- 四、2020-2025年我国强化木地板行业发展面临的挑战分析382
- 五、2020-2025年我国强化木地板行业发展面临的机遇分析383

第五节 强化木地板行业投资风险及控制策略分析384

- 一、2020-2025年强化木地板行业市场风险及控制策略384
- 二、2020-2025年强化木地板行业政策风险及控制策略385
- 三、2020-2025年强化木地板行业经营风险及控制策略386
- 四、2020-2025年强化木地板行业技术风险及控制策略387
- 五、2020-2025年强化木地板行业同业竞争风险及控制策略389
- 六、2020-2025年强化木地板行业其他风险及控制策略389

第十六章 行业投资战略研究390

第一节 行业发展战略研究390

一、战略综合规划390

二、技术开发战略392

三、业务组合战略393

四、区域战略规划395

五、产业战略规划399

六、营销品牌战略402

七、竞争战略规划403

第二节 行业品牌的战略思考406

一、企业品牌的重要性406

二、强化木地板行业实施品牌战略的意义407

三、强化木地板行业企业品牌的现状分析408

四、我国强化木地板行业企业的品牌战略410

五、强化木地板行业品牌战略管理的策略412

第三节 行业投资战略研究413

一、2019年强化木地板行业投资战略研究413

二、2019年强化木地板行业投资战略研究415

三、2020-2025年强化木地板行业投资形势417

四、2020-2025年强化木地板行业投资战略418

图表目录：

图表：2019年全球强化木地板行业需求情况17

图表：2019年全球强化木地板行业需求情况18

图表：2019年德国地板行业总产值占比分析分析20

图表：2015-2019年我国木地板和强化木地板销量对比21

图表：2015-2019年我国木地板行业产量对比24

图表：2015-2019年我国木地板行业产值情况25

图表：2019年我国强化木地板供给情况26

图表：2019年我国强化木地板及人造板行业销售产值30

图表：2019年我国强化木地板及人造板行业大型企业销售产值31

图表：2019年我国强化木地板及人造板行业中型企业销售产值31

图表：2019年我国强化木地板及人造板行业小型企业销售产值32

图表：2019年我国强化木地板及人造板行业国有企业企业销售产值32

图表：2019年我国强化木地板及人造板行业集体企业销售产值33

图表：2019年我国强化木地板及人造板行业股份合作企业销售产值33

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/476142.html>