

2016-2022年中国体外诊断试剂行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国体外诊断试剂行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286143.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体外诊断，是指在人体之外，使用检测仪器和试剂对人体样本（血液、体液、组织等）进行检测而获取临床诊断信息，用于健康评价、疾病诊断治疗和遗传疾病监测等。体外诊断是伴随医学、生物医学工程、生物化学、免疫学和分子生物学等学科的发展而逐步发展壮大，从20 世纪初第一台生化分析仪面世，再到免疫分析和分子诊断的兴起，体外诊断行业得到快速的发展。

2015 年我国体外诊断市场的规模预计将突破300 亿元，其中体外诊断试剂的规模将达到230 亿元。相比较来看，发达国家体外诊断产品的人均年消费金额已达到25-30 美元，而中国体外诊断产品的人均年消费金额仅为1.5 美元，存在较大的差距；一方面随着国内居民可支配收入水平提高，人民对疾病诊断预防及健康管理的需求增强；另一方面人口老龄化程度加剧，医疗保健需求快速增长，政府和社会卫生投入持续增加，医疗卫生保障制度的改革将使潜在需求得以释放，因此中国体外诊断市场增长空间广阔，预计未来数年将保持15%-20%的增速。

2009-2015年中国体外诊断市场规模（亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体外诊断试剂相关概述

第一节 诊断试剂概念与分类

一、诊断试剂的定义

二、诊断试剂的分类

三、诊断试剂评价指标

第二节 体外诊断相关概述

一、体外诊断的概述

二、体外诊断试剂的定义

三、体外诊断试剂的分类

第三节 诊断试剂主要产品介绍

一、临床化学诊断试剂

二、免疫诊断试剂

三、分子诊断试剂

四、PCR产品

第二章 2016年世界体外诊断试剂产业运行现状分析

第一节 全球体外诊断试剂行业运行现状

一、国外体外诊断试剂技术工艺

二、世界体外诊断试剂市场格局分析

其中免疫诊断和临床生化以35%和32%的市场份额占据国内体外诊断试剂市场的前两位，分子诊断占体外诊断市场比例大约5%。

全球体外诊断试剂市场细分

三、国际体外诊断试剂品牌分析

第二节 2016年世界体外诊断试剂行业区域市场分析

一、美国

二、德国

三、意大利

四、英国

第三节 2016-2022年世界体外诊断试剂行业发展趋势分析

第四节 2016年国际诊断试剂部分企业运行分析

一、生物梅里埃公司

二、罗氏

三、西门子医疗系统公司

四、GE医疗

五、飞利浦

六、阿斯利康

七、礼来

八、德国默克

九、强生

十、Inverness公司

十一、略.....

第三章 2016年中国体外诊断试剂行业运行环境分析

第一节 2016年中国体外诊断试剂行业经济环境分析

一、中国GDP分析

2008-2015年全国GDP及同比增速

- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国体外诊断试剂政策环境分析

- 一、2016年中国医药行业政策环境分析
- 二、2016年生物医药行业相关政策分析
- 三、体外诊断试剂经营许可的政策监管
- 四、《体外诊断试剂注册管理办法》
- 五、《体外诊断试剂经营企业(批发)验收标准》

第三节 2016年中国体外诊断社会环境分析

- 一、2016年中国医疗卫生服务发展概述
- 二、人口学特征与健康体检消费需求
- 三、疾病谱变化与健康体检消费需求
- 四、中国健康体检形式与消费需求分析
- 五、中国健康体检产业发展前景及趋势

第四节 2016年中国诊断试剂行业环境分析

- 一、2016年中国诊断试剂市场规模
- 二、中国诊断试剂产品结构分析
- 三、中国诊断试剂行业技术特点
- 四、中国诊断试剂行业投资特点

第四章 中国诊断试剂行业运行现状分析

第一节 中国诊断试剂行业运行综述

- 一、诊断试剂行业个技术和资金密集型的产业
- 二、中国诊断试剂行业打破国外垄断
- 三、两高一低—我国诊断试剂行业在新医改带动下优势明显
- 四、诊断试剂业面临快速发展重任
- 五、“中国制造”流感诊断试剂进入疾控系统
- 六、国内诊断试剂行业有望实现规范化经营

第二节 中国诊断试剂部分地区动态分析

- 一、湖北出台体外诊断试剂经营许可实施办法
- 二、昆明市加强诊断试剂行业流通使用监管

三、昌平区生物疫苗及诊断试剂联盟成立

第三节 中国诊断试剂最新研制情况分析

一、我国首创三种磁珠

二、新孢子虫病诊断试剂盒的研究进展

三、新型前列腺癌基因分子诊断试剂的研究进展

四、哈尔滨兽医研究所诊断试剂和疫(菌)苗研制进展

第四节 产业问题探讨——缺乏自身引导阻碍行业的健康发展

第五章 2016年我国体外诊断试剂行业发展现状分析

第一节 我国体外诊断试剂行业发展现状

一、体外诊断试剂行业品牌发展现状

二、体外诊断试剂行业需求市场现状

三、体外诊断试剂市场需求层次分析

四、我国体外诊断试剂市场走向分析

第二节 中国体外诊断试剂产品技术分析

一、2016年体外诊断试剂产品技术变化特点

二、2016年体外诊断试剂产品市场的新技术

三、2016年体外诊断试剂产品市场现状分析

第三节 2014-2016年中国体外诊断产业面临的问题和挑战

一、中国体外诊断产业还很弱

二、政策的不断建立和完善

三、医疗费用的控制

四、企业自身管理还不完善

第四节 2014-2016年中国体外诊断产业的应对措施

一、积极加强自身建设

二、政府积极鼓励和扶持

三、通过各种方式推进行业发展

第五节 中国体外诊断产业如何应对全球化进程

第六章 2014-2016年中国体外诊断试剂行业发展形势分析

第一节 2014-2016年中国体外诊断试剂行业概况

一、国内体外诊断试剂生产商抓紧打造自有品牌

二、快速发展并日益全球化的中国体外诊断试剂产业

三、家用诊断试剂或产品的市场分析

第二节 2014-2016年中国体外诊断行业运行动态分析

- 一、体外诊断产业与临床检验医学的共同发展
 - 二、临床检验溯源国际规范现状及其对中国体外诊断产业影响
 - 三、中国体外诊断企业在产品开发、生产及销售中的成功经验
 - 四、体外诊断产业最新的技术展望及其对中国的影响
- 第三节 中国体外诊断产品出口所面临的问题与挑战

第七章 2016年中国体外诊断试剂行业市场分析

第一节 市场规模分析

- 一、2014-2016年体外诊断试剂行业市场规模及增速
- 二、体外诊断试剂行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对体外诊断试剂行业市场规模的影响
- 四、2016-2022年体外诊断试剂行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

- 一、体外诊断试剂行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对体外诊断试剂行业的影响
- 三、差异化分析

第四节 中国体外诊断试剂市场动态分析

- 一、西门子风投看好国内体外诊断试剂市场
- 二、新医改带动体外诊断试剂加速成长
- 三、质控品:体外诊断试剂市场的新亮点
- 四、我国自主研发生产的体外诊断试剂已打入国际市场
- 五、体外诊断试剂未来增速20%
- 六、体外诊断试剂企业“掘金”甲流诊断试剂市场
- 七、体外诊断试剂盒产业化基地开工
- 八、滨海高新区“体外诊断试剂盒”产业化基地开建

第八章 2014-2016年中国体外诊断试剂行业产品市场走势分析

第一节 2014-2016年中国诊断试剂市场动态分析

- 一、中国诊断试剂行业市场容量达三四十亿元
- 二、科华生物争胜40亿元诊断试剂市场
- 三、我国体外诊断试剂市场规模及增长优选法分析

第二节 2014-2016年中国诊断试剂产业产供销情况分析

- 一、产品供需情况分析
- 二、主要产品的产销状况

三、行业内重点企业的规模情况

第三节 2014-2016年国产体外诊断试剂质量检定分析

一、国产临床化学体外诊断试剂质量检质依据标准

二、国产临床化学体外诊断试剂质量检定工作的检定品种

三、国产临床化学体外诊断试剂质量检定结果

第九章 2014-2016年中国体外诊断试剂市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国体外诊断试剂市场竞争总况

一、中国体外诊断试剂产业薄弱缺乏竞争力

二、国际体外诊断试剂巨头加速中国市场扩张

第二节 2014-2016年中国体外诊断试剂业集中度分析

一、体外诊断试剂市场集中度分析

二、体外诊断试剂区域集中度分析

第三节 2014-2016年中国体外诊断试剂产业竞争策略

第四节 2016-2022年中国体外诊断试剂行业市场竞争趋势分析

第十章 2016年中国体外诊断试剂部分企业现状分析

第一节 上海科华生物工程股份有限公司

第二节 中生北控生物科技股份有限公司

第三节 中山大学达安基因股份有限公司

第四节 艾康生物技术(杭州)有限公司

第五节 四川省迈克科技有限责任公司

第六节 上海荣盛生物药业有限公司

第七节 中山生物工程有限公司

第八节 北京科美东雅生物技术有限公司

第九节 北京倍肯恒业科技发展有限责任公司

第十节 北京金豪制药股份有限公司

第十一节 上海英伯肯医学生物技术有限公司

第十二节 烟台澳斯邦生物工程有限公司

第十三节 北京万泰生物药业股份有限公司

第十四节 德赛诊断系统(上海)有限公司

第十五节 蓝十字生物药业(北京)有限公司

第十六节 上海复星医药(集团)股份有限公司

第十七节 华兰生物工程股份有限公司

第十八节 略.....

第十一章 2016年中国医院发展现状分析

第一节 医院行业概述

- 一、医院行业的定义与分级
- 二、我国医院的分类
- 三、医院行业发展现状

第二节 中国医院改革30年发展概况

- 一、中国医院改革的历史进程
- 二、医院改革30年取得的主要成就
- 三、医院改革面临的问题与挑战

第三节 中国医院行业发展现状分析

- 一、2013年我国医院行业发展情况分析
- 二、2014年我国医院行业发展情况分析
- 三、2016年我国医院行业发展形势分析

第四节 金融危机对医院发展的影响

- 一、金融危机影响下的医院经营与发展
- 二、从全球金融危机看我国医院盲目扩张之弊
- 三、金融危机给医院管理的启示

第五节 对中国医院行业的分析及思考

- 一、中国医院行业特点
- 二、中国医院行业分析
- 三、中国医院行业变化的方向
- 四、中国医院行业发展的新思路
- 五、对中国医院行业发展的思考

第十二章 2016年中国医院细分产业发展分析

第一节 三级医院

- 一、全国三级医院将全部开展优质护理
- 二、中国三级医院门诊抗菌药使用率将控制在20%以内
- 三、三级医院重新确定抗菌药物采购目录品种不超50种
- 四、中国首家民营三级甲等医院诞生
- 五、县人民医院拉开“三级医院”创建序幕
- 六、江苏将有25所医院规划升为三级
- 七、天津出新规定严卡三级医院“升级”
- 八、河南三级医院药品收入划红线基本药物须占一半
- 九、豫三级医院药品收入比例须低于41%

十、三河南率先规定三级医院要配备八成以上的基本药物

十一、杭州新增8家三级甲等医院

第二节 公立医院

一、公立医院改革试点突出公益性

二、公立医院面对日益激烈的市场竞争策略

三、公立医院发展路径的选择

四、2016年公立医院改革分析

五、2016年公立医院发展中存在的问题及建议

六、公立医院回归社会公益的轨道分析

第三节 民营医院

一、2016年民营医院发展现状分析

二、2016年民营医院发展前景分析

三、2016年民营医院迎接医改新政分析

四、2016年民营医院转型发展策略

五、民营医院发展模式分析

六、民营医院的发展策略

七、未来民营医院的发展趋势

第四节 外资医院

一、外资医院在中国的发展概况

二、新医改外资医院发展的未知数

三、外资医院的营销策略

四、医疗机构中外合资合作的形式

五、中外合资医疗机构的特征

六、国内对合资合作医疗机构的反应

七、2014-2016年外资医院发展情况分析

第五节 专科医院

一、专科医院的定义与特点

二、我国专科医院发展面临的问题

三、专科医院发展策略分析

四、2014-2016年眼科医院发展分析

五、2014-2016年肿瘤医院发展分析

六、2014-2016年口腔医院发展分析

七、2014-2016年男科医院发展分析

第六节 女子医院

一、女子医院的发展现状分析

- 二、女子医院成为投资新增长点
- 三、2014-2016年女子医院发展分析
- 四、2014-2016年北京五洲女子医院发展分析
- 五、2016年女子医院发展形势分析
- 六、2016-2022年女子医院发展趋势分析
- 第七节 整形美容医疗发展分析
 - 一、2016年整容业发展现状分析
 - 二、2016年整形市场发展态势分析
 - 三、2016年整形美容消费趋势分析
 - 四、整形美容业发展规划
 - 五、整形美容业发展重点
 - 六、2016年整容市场流行新趋势
 - 七、2016年国内整形美容销售额预测

第十三章 2016-2022年中国体外诊断行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国诊断试剂行业发展前景分析

- 一、独立实验室将成诊断试剂主要市场
- 二、新医改诊断试剂市场扩容良机显现
- 三、2016-2022年诊断试剂市场规模预测

第二节 2016-2022年中国体外诊断产业发展趋势分析

- 一、体外诊断行业发展潜力巨大
- 二、体外诊断产业未来成长空间
- 三、体外诊断试剂市场发展潜力分析

第三节 2016-2022年中国体外诊断市场预测分析

- 一、体外诊断市场规模预测分析
- 二、生化试剂市场规模预测分析
- 三、免疫诊断试剂市场规模预测
- 四、血筛检测试剂市场容量预测

第十四章 2016-2022年中国体外诊断产业投资机遇与风险分析

第一节 2016-2022年中国体外诊断产业面临着的发展机遇

- 一、生物医药产业已经进入发展快车道
- 二、国外市场需求多样化和市场不断扩大
- 三、新医改将带动体外诊断试剂加速成长
- 四、传染病的爆发给诊断试剂带来发展契机

第二节 2016-2022年中国体外诊断行业投资风险分析

一、经济波动风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、市场经营风险

第三节 专家行业投资建议

图表目录：

图表:2014-2016年中国体外诊断试剂行业市场规模及增速

图表:2014-2016年中国体外诊断试剂行业重点企业市场份额

图表:2016年中国体外诊断试剂行业区域结构

图表:2016年中国体外诊断试剂行业渠道结构

图表:2014-2016年中国体外诊断试剂行业需求总量

图表:2014-2016年中国体外诊断试剂行业需求集中度

图表:2014-2016年中国体外诊断试剂行业需求增长速度

图表:2014-2016年中国体外诊断试剂行业市场饱和度

图表:2014-2016年中国体外诊断试剂行业供给总量

图表:2014-2016年中国体外诊断试剂行业供给增长速度

图表:2014-2016年中国体外诊断试剂行业供给集中度

图表:2014-2016年中国体外诊断试剂行业销售量

图表:2014-2016年中国体外诊断试剂行业库存量

图表:2016年中国体外诊断试剂行业企业区域分布

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286143.html>