

2016-2022年中国纸尿裤市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国纸尿裤市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/186145.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

最新研究表明，纸尿裤可使婴儿享受金质睡眠。中国0-5岁儿童睡眠障碍达20.87%。养育行为与此有关。如穿布尿布或不使用尿布婴儿夜晚觉醒次数比穿纸尿裤孩子多0.17次。由于纸尿裤干爽，可使婴儿每晚平均多享受37分钟金质睡眠。睿智做法是坚持穿纸尿裤，别让传统或经济因素成为阻碍孩子发展的理由。

2010年全球纸尿裤市场规模为242.62亿美元，2014年增长至442.36亿美元，近年来市场规模保持稳定持续的增长。

2010-2014年全球纸尿裤市场规模情况（亿美元）资料来源：艾凯咨询网整理

一次性纸尿布作为典型的吸收性卫生用品，生产原料和制造工艺都高于一般的清洁用纸，毛利空间也相应较高。而主要作为改善老年人和残障人士生活质量的成人失禁用品，近年来在全球范围内的销售额开始大幅上涨。我们认为未来几年纸尿布行业前景十分广阔。

在婴儿纸尿布方面，随着我国人均购买力的增加以及育儿观念的转变，婴儿纸尿布市场一直保持高速增长的势头。我国庞大的人口基数和第四次生育高峰为婴儿纸尿布市场提供了巨大的增长空间，预计未来五年国内的婴儿纸尿布市场仍将保持两位数的增速。目前，国内大中城市90%以上的0-2岁婴幼儿使用过一次一次性纸尿布，而在中小城镇和相对富裕的农村地区，价格相对低廉的一次性纸尿布市场也在逐渐扩大。

在成人失禁用品方面，随着国内人口结构的不断变化，近年来整个行业已进入快速成长期。据调查，国内市场规模已超过12亿元，但市场渗透率仍不足3%。若按照世界平均渗透率12%的水平计算，我国成人失禁用品的市场规模在100亿元左右。可以预见，随着中国经济的发展、社会进入老龄化以及老年消费者观念的转变，中国成人失禁用品在基数很低的情况下将有一次飞跃式的“井喷”发展。

目前国内婴儿纸尿布市场全国性品牌不多，外资品牌的市场占有率很高而且相对稳定，所以在这一领域国内企业机会较少，但也可以通过细分来找到立足点。在成人失禁用品方面，外资产品才刚刚进入，市场占有率也不高，国内虽然已经有个别企业成长为区域性知名品牌，但还没有出现真正意义上的全国性龙头企业。因此若国内相关的大型企业可以关注这一细分行业，加大投入研发和销售渠道建设，就有可能把握住国内老年人口激增所带来的巨大商机。

一老一小两大人群是消费的主力军，他们的需求相对来说是刚性的。而纸尿布正是服务这两大人群的产品，所以前景很广阔。预计未来，随着育儿观念转变和人口结构深刻转变，纸尿布产品的市场需求量还将有大幅增加。预测到2020年纸尿裤的市场规模达594亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界纸尿裤产业运行态势分析 1

第一节 2015年世界一次性纸制品业运行简况 1

一、世界一次性纸制品市场特征分析 1

二、世界一次性纸制品行业发展成熟度分析 1

第二节 2015年世界纸尿裤市场环境分析 3

一、世界人口增长趋势分析 3

二、俄罗斯出生人口发展情况 14

三、美国人口出生率扭转呈下降趋势 15

四、生育率提高推动法国人口快速增长 17

五、英国人口出生率大幅上升 19

六、俄罗斯用经济手段提高生育率 19

七、法国迎来25年来最大婴儿潮 20

第三节 2015年全球纸尿裤市场运行态势分析 21

一、全球纸尿裤新品研发分析 21

二、2015年全球纸尿裤品牌分析 23全球纸尿裤知名品牌概览 序号 品牌 概述 1 贝亲 始于1949年日本，大型跨国集团公司，十大纸尿裤品牌,妇女婴儿用品的领军企业,贝亲婴儿用品。

2

强生

于1886年美国，世界品牌,世界财富500强，世界上规模最大的消费者护理产品公司之一。

3

好奇

始于1872年美国，全球500强企业，纽球健康卫生护理领域的领导者，大型跨国集团公司。

4 帮宝适 十大婴儿用品品牌帮宝适始创于1837年美国,中国十大婴儿纸尿裤品牌消费者最喜爱的品牌。 5 妈咪宝贝 始于1961年日本，跨国公司，致力于婴儿用品、妇女用品等卫生产品生产的企业，尤妮佳生。 6 菲比 于1973年，致力于为宝宝提供优质/舒适及加倍呵护的产品，专业纸尿裤品牌，行业著名品牌。 7 花王 十大纸尿裤品牌，开始于1887年日本，中国十大婴儿用品品牌，大型企业，著名纸尿裤十大品牌之一。 8 安儿乐 中国驰名商标，福建名牌，福建著名商标，国内最大的妇女卫生巾和婴儿纸尿裤生产企业之一。 9

嘘嘘乐

专业制造纸尿裤台资企业，台湾知名品牌，上海市外商投资先进技术企业，行业知名品牌。

10 雀氏 福建名牌，中国最大的婴幼儿护理品公司之一，高新技术企业，专业婴幼儿护理产品生产商。 资料来源：公开资料整理

三、2015年全球纸尿裤销售分析 24 欧洲是全球最大的纸尿裤消费市场，其消费量占到全球一次性纸制品消费总量的31.9%；其次是北美市场，占比约为29.7%，略低于欧洲市场；亚洲市场虽然产量巨大，消费市场广阔，但是人均消费量远远低于欧美发达国家水平，仅

有日韩等少数发达国家一次性纸制品人均消费量达到欧美水准，作为人口大国的中国和印度人均消费水平依旧较低，目前亚洲纸尿裤消费量约占全球总量20.4%；中南美洲市场近几年消费规模稳定在全球总量的7%左右；非洲作为全球经济相对落后的地区，其一次性纸制品消费量有限，随着该区域经济的发展，以及在国际社会的极力援助下卫生健康习惯有望得到改善，一次性纸制品消费市场开发前景广阔，极有可能成为促进全球一次性纸制品行业发展的下一个增长点。2014年全球纸尿裤销售区域分析（%）资料来源：公开资料整理

第四节 2015年全球纸尿裤重点国家运行分析 25

- 一、英国 25
- 二、俄罗斯 26
- 三、法国 26
- 四、日本 27

第五节 2016-2022年世界纸尿裤行业新趋势探析 28

第二章 2015年中国纸尿裤行业发展环境分析 29

第一节 2015年中国人口结构分析 29

- 一、中国人口出生情况 29
- 二、中国人口地区分布状况 29
- 三、中国人口结构面临的六大问题 31

第二节 2015年中国宏观经济环境分析 32

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新） 32
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 33
- 三、全国居民收入情况（季度更新） 39
- 四、恩格尔系数（年度更新） 40
- 五、工业发展形势（季度更新） 41
- 六、固定资产投资情况（季度更新） 50
- 七、财政收支状况（年度更新） 57
- 八、社会消费品零售总额 58
- 九、对外贸易&进出口 61

第三节 2015年中国纸尿裤行业社会环境分析 64

- 一、消费观念 64
- 二、中国居民收入情况 65
- 三、城市化和人民生活水平 67
- 四、中国迎业“80后”生育潮高峰 68

第三章 2015年中国纸尿裤产业整体运行态势分析 71

第一节 2015年中国一次性纸制品产业概述	71
一、金融风暴将加快行业洗牌	71
二、一次性纸制品市场继续稳步增长	71
三、国产设备水平迅速提高走向国际市场	74
四、一次性纸制品消费区域化差异大	74
第二节 2015年中国纸尿裤产业运行总况	75
一、中国纸尿裤市场进入高速增长期	75
二、小纸尿裤蕴含大市场	76
三、纸尿裤质量情况分析	77
第三节 2015年我国纸尿裤业市场新亮点呈现	79
一、纸尿裤季节特性	79
二、纸尿裤产品创新特点	80
三、纸尿裤市场服务特点	82
四、纸尿裤市场品牌特性	83
第四节 2015年我国纸尿裤品牌结构分析	83
一、高端品牌	83
二、中低端品牌	91
第五节 2015年我国纸尿裤产业发展中热点问题探讨	91
第四章 2010-2015年中国纸尿裤制造行业数据监测分析	97
第一节 2010-2015年中国我国纸尿裤制造行业规模分析	97
一、企业数量增长分析	97
二、从业人数增长分析	97
三、资产规模增长分析	98
第二节 2015年中国我国纸尿裤制造行业结构分析	98
一、企业数量结构分析	98
(一) 不同类型分析	98
(二) 不同所有制分析	98
二、销售收入结构分析	99
(一) 不同类型分析	99
(二) 不同所有制分析	99
第三节 2010-2015年中国我国纸尿裤制造行业产值分析	100
一、产成品增长分析	100
二、工业销售产值分析	101
三、出口交货值分析	101

第四节 2010-2015年中国我国纸尿裤制造行业成本费用分析 102

一、销售成本统计 102

二、费用统计 102

第五节 2010-2015年中国我国纸尿裤制造行业盈利能力分析 103

一、主要盈利指标分析 103

二、主要盈利能力指标分析 103

第五章 2015年中国纸尿裤行业生产状况分析 104

第一节 纸尿裤产量增长情况 104

第二节 2015年中国纸尿裤行业产能分析 104

一、主要生产企业及其产能 104

二、纸尿裤行业产能扩张趋势 106

三、重点省区产能分析 106

第三节 2015年中国纸尿裤行业成本结构分析 107

一、原材料成本 107

二、研发和设计成本 109

三、知识产权使用许可费 112

四、劳动力成本 113

五、销售渠道 115

第四节 2015年中国纸尿裤行业生产中存在的主要问题 119

第六章 2015年中国纸尿裤行业市场消费形势分析 121

第一节 2015年中国纸尿裤消费需求特征分析 121

一、城镇和农村消费者需求特征 121

二、不同收入层次家庭需求特征 122

三、纸尿裤等细分产品的需求特征 124

四、纸尿裤消费的决策过程分析 125

第二节 2015年中国纸尿裤行业供需状况 127

一、纸尿裤市场消费层次 127

二、纸尿裤需求状况 130

三、影响市场消费的因素分析 131

第三节 2015年中国纸尿裤重点市场消费情况分析 137

一、2015年中国纸尿裤十大一线城市销售情况 137

二、2015年中国纸尿裤十大一线城市品牌份额分析 138

第四节 2015年中国纸尿裤价格分析 138

一、品牌价格走势分析	138
二、影响价格的因素分析	139
第七章 2015年中国纸尿裤进出口贸易分析	145
第一节 2015年中国纸尿裤进出口贸易综述	145
一、纸尿裤进出口退税政策及影响分析	145
二、我国纸尿裤行业遭受“反倾销”	146
三、中国市场纸尿裤进口品牌销售分析	146
第二节 2015年中国纸尿裤进出口数据监测分析	147
一、纸尿裤进出口数量分析	147
二、纸尿裤进出口金额分析	147
三、纸尿裤进出口国家及地区分析	148
第八章 2015年中国婴幼儿纸尿裤市场消费调研	149
第一节 受访者基本情况分析	149
一、消费者年龄	149
二、消费者家庭收入情况	150
三、学历情况	150
四、受访者不用纸尿裤的原因分析	151
第二节 2015年纸尿裤消费者使用习惯调查分析	151
一、消费者纸尿裤品牌使用情况分析	151
二、消费者购买纸尿裤渠道分析	152
三、消费者使用纸尿裤频率分析	153
四、消费者对纸尿裤使用的满意程度分析	154
五、消费者对纸尿裤价格敏感度分析	155
第三节 2015年纸尿裤品牌信息传播渠道分析	155
一、消费者对纸尿裤促销方式偏好分析	155
二、消费者获取纸尿裤信息渠道分析	156
第四节 2015年消费者购买纸尿裤时的选择要素分析	156
第九章 2015年中国纸尿裤行业市场营销模式与策略分析	158
第一节 2015年中国纸尿裤主要营销模式分析	158
一、直营模式	158
二、代理经销商模式	159
三、大型综合连锁卖场模式	159

四、网络营销 160

第二节 2015年中国纸尿裤营销策略分析 161

一、锁定目标人群 161

二、定位突出产品功能 162

三、实施价格覆盖 163

四、市场传播渠道及方式 164

六、呈现清晰卖点 165

第三节 2015年中国纸尿裤企业营销模式建议 166

第十章 2015年中国纸尿裤主要区域市场竞争格局分析 169

第一节 华北地区 169

一、纸尿裤市场容量分析 169

二、区域纸尿裤市场品牌分布情况 170

三、区域消费水平及偏好分析 171

四、区域市场前景分析 171

第二节 东北地区 172

一、纸尿裤市场容量分析 172

二、区域纸尿裤市场品牌分布情况 173

三、区域消费水平及偏好分析 174

四、区域市场前景分析 174

第三节 华东地区 175

一、纸尿裤市场容量分析 175

二、区域纸尿裤市场品牌分布情况 176

三、区域消费水平及偏好分析 177

四、区域市场前景分析 178

第四节 华中地区 178

一、纸尿裤市场容量分析 178

二、区域纸尿裤市场品牌分布情况 180

三、区域消费水平及偏好分析 180

四、区域市场前景分析 181

第五节 华南地区 181

一、纸尿裤市场容量分析 181

二、区域纸尿裤市场品牌分布情况 183

三、区域消费水平及偏好分析 183

四、区域市场前景分析 184

第六节 西南地区 184

- 一、纸尿裤市场容量分析 184
- 二、区域纸尿裤市场品牌分布情况 186
- 三、区域消费水平及偏好分析 187
- 四、区域市场前景分析 187

第七节 西北地区 188

- 一、纸尿裤市场容量分析 188
- 二、区域纸尿裤市场品牌分布情况 189
- 三、区域消费水平及偏好分析 190
- 四、区域市场前景分析 190

第十一章 2015年中国纸尿裤竞争新格局透析 192

第一节 2015年中国纸尿裤竞争总况 192

- 一、纸尿裤竞争日趋激烈质量成隐忧 192
- 二、纸尿裤品牌竞争力分析 193
- 三、纸尿裤价格竞争分析 194

第二节 2015年中国纸尿裤产业集中度分析 195

- 一、市场集中度分析 195
- 二、区域集中度分析 195

第三节 中国纸尿裤竞争策略分析——技术创新 196

第四节 2016-2022年中国纸尿裤竞争趋势分析 197

第十二章 2015年国际知名纸尿裤生产企业运行态势浅析 199

第一节 宝洁 199

- 一、公司基本概况 199
- 二、产品在华市场销售情况分析 205
- 三、企业竞争力分析 206
- 四、国际化战略发展分析 208

第二节 金佰利 212

- 一、公司基本概况 212
- 二、产品在华市场销售情况分析 217
- 三、企业竞争力分析 218
- 四、国际化战略发展分析 219

第三节 恒安 221

- 一、公司基本概况 221

二、产品在华市场销售情况分析 225

三、企业竞争力分析 226

四、国际化战略发展分析 227

第四节 尤妮佳 228

一、公司基本概况 228

二、产品在华市场销售情况分析 230

三、企业竞争力分析 231

四、国际化战略发展分析 231

第十三章 2015年中国纸尿裤行业主要品牌企业竞争力及动态分析 233

第一节 恒安集团 233

一、公司简介 233

二、恒安集团引领中国纸尿裤产业发展 234

三、恒安集团的竞争策略分析 237

（一）企业偿债能力分析 237

（二）企业运营能力分析 238

（三）企业盈利能力分析 239

四、恒安集团在金融危机中改革谋发展 240

第二节 好奇纸尿裤（金佰利公司） 240

（一）企业偿债能力分析 240

（二）企业运营能力分析 243

（三）企业盈利能力分析 244

第三节 帮宝适纸尿裤（宝洁） 246

（一）企业偿债能力分析 246

（二）企业运营能力分析 248

（三）企业盈利能力分析 249

第四节 妈咪宝贝纸尿裤 251

（一）企业偿债能力分析 251

（二）企业运营能力分析 253

（三）企业盈利能力分析 253

第五节 贝亲PIGEON纸尿裤 253

（一）企业偿债能力分析 253

（二）企业运营能力分析 254

（三）企业盈利能力分析 255

第六节 安儿乐纸尿裤 255

第七节 嘘嘘乐纸尿裤 256

（一）企业偿债能力分析 256

（二）企业运营能力分析 257

（三）企业盈利能力分析 257

第九节 菲比纸尿裤 257

（一）企业偿债能力分析 257

（二）企业运营能力分析 259

（三）企业盈利能力分析 259

第十节 雀氏（福建）实业发展有限公司（雀氏纸尿裤） 259

（一）企业偿债能力分析 259

（二）企业运营能力分析 260

（三）企业盈利能力分析 261

第十一节 上海花王有限公司（花王纸尿裤） 261

（一）企业偿债能力分析 261

（二）企业运营能力分析 262

（三）企业盈利能力分析 262

第十四章 2016-2022年中国纸尿裤行业发展趋势预测分析 263

第一节 2016-2022年中国婴幼儿纸尿裤产品及经营方式发展趋势 263

一、婴幼儿纸尿裤呈现四大发展趋势 263

二、安全、卫生成为婴幼儿纸尿裤的流行趋势 263

三、婴儿用品经营方式发展趋势 264

第二节 2016-2022年中国婴幼儿纸尿裤市场前景预测 265

一、婴幼儿用品行业整体前景看好 265

二、纸尿裤市场前景广阔 266

三、纸尿裤蕴藏巨大市场 267

第三节 2016-2022年中国纸尿裤产品市场盈利预测分析 268

第十五章 2016-2022年中国纸尿裤行业投资战略研究 270

第一节 2016-2022年中国纸尿裤行业投资概况 270

一、纸尿裤行业投资特性分析 270

二、纸尿裤行业投资环境分析 271

第二节 2016-2022年中国纸尿裤行业投资机会分析 271

一、纸尿裤市场投资潜力分析 271

二、纸尿裤市场投资吸引力分析 272

第三节 2016-2022年中国纸尿裤行业投资风险分析 272

一、市场风险 272

二、竞争风险 273

三、原材料价格波动的风险 273

四、经营风险 273

五、政策风险 274

第四节 专家投资建议 274

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：纸尿裤行业产业链

图表：2011-2015年年我国纸尿裤行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国纸尿裤行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国纸尿裤行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国纸尿裤行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国纸尿裤行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国纸尿裤行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国纸尿裤行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国纸尿裤行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国纸尿裤行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国纸尿裤行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年纸尿裤行业市场供给

图表：2011-2015年纸尿裤行业市场需求

图表：2011-2015年纸尿裤行业市场规模

图表：纸尿裤所属行业生命周期判断

图表：纸尿裤所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国纸尿裤行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国纸尿裤行业供给预测

图表：2016-2022年中国纸尿裤行业需求预测

图表：2016-2022年中国纸尿裤行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/186145.html>