

2020-2025年中国尿素行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国尿素行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/466147.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

尿素，又称碳酰胺（carbamide），是由碳、氮、氧、氢组成的有机化合物是一种白色晶体。最简单的有机化合物之一，是哺乳动物和某些鱼类体内蛋白质代谢分解的主要含氮终产物。也是目前含氮量最高的氮肥。

作为一种中性肥料，尿素适用于各种土壤和植物。它易保存，使用方便，对土壤的破坏作用小，是目前使用量较大的一种化学氮肥。工业上用氨气和二氧化碳在一定条件下合成尿素。从尿素的原料结构来看，2018年烟煤、褐煤占比37%，无烟块煤占比34%，天然气占和焦炉气分别占比26%和2%。其他占比1%。

2018年中国尿素产能原料结构（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 尿素行业相关概述

第一节 尿素行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 尿素行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2019年尿素行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国尿素行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国尿素行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第三章 2020-2025年中国尿素市场供需分析

第一节 中国尿素市场供给状况

- 一、2014-2019年中国尿素产量分析
- 二、2020-2025年中国尿素产量预测

第二节 中国尿素市场需求状况

- 一、2014-2019年中国尿素需求分析
- 二、2020-2025年中国尿素需求预测

第三节 2019年中国尿素市场价格分析

第四章 中国尿素行业产业链分析

第一节 尿素行业产业链概述

第二节 尿素上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

第三节 尿素下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析

2018年中国尿素下游需求结构占比，其中农业占比46%，人造板占比24%，复合肥占比21%，三聚氰胺占比7%，其他占比2%。

2018年中国尿素下游需求占比（单位：%）

整体来看2018年尿素下游需求的同比变化来看，农业方面是逐渐减少的，单纯的农业用减少了0.4%，2018年减少了100万吨，复合肥出现一个大幅减少的情况，减少了12.42%，这个主要原因就是2018年复合肥一个行情的变化。

2018年中国尿素下游需求同比变化情况

四、行业需求前景分析

第五章 2014-2019年尿素所属行业进出口数据分析

第一节 2014-2019年尿素进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2014-2019年尿素出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内尿素生产厂商竞争力分析

第一节 辽宁华锦通达化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 四川美丰化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 湖北宜化化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 江西昌九生物化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 沧州大化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 四川泸天化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 江苏华昌化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 云南云天化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 鲁西化工集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七章 2020-2025年中国尿素行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2025年中国尿素行业投资前景分析

- 一、尿素行业发展前景
- 二、尿素发展趋势分析
- 三、尿素市场前景分析

第二节 2020-2025年中国尿素行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原料市场风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2020-2025年尿素行业投资策略及建议

第八章 尿素企业投资战略与客户策略分析

第一节 尿素企业发展战略规划背景意义（AK LX）

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 尿素企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 尿素企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 尿素企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/466147.html>