

2019-2025年中国船舶市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国船舶市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/426149.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着贸易方式向多式联运转变以及水运安全性不断提高，航运客运量和航运货运量呈同时增长趋势。近年来，中国水路客运量整体呈上升趋势，除2018年稍有下降外，其余年份均逐年上升；水路货运量则呈逐年上升趋势，且上升幅度较大。2018年，中国水路客运量为2082亿人；水路货运量为69.9亿吨。下游客货航运量不断增长，对中国船舶制造提出更大需求。

2012-2018年中国水路客运、货运量变化情况

据统计，中国船舶工业规模以上企业数量不断呈下降趋势，2018年，全国规模以上船舶工业企业1213家，较上年减少197家。

2013-2018年中国船舶工业规模以上企业数量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球船舶市场分析

第一节 全球船舶市场分析

一、2018年全球船舶行业现状

二、2018年金融危机影响分析

三、2018年全球船舶市场预测

四、2018年中外船舶市场对比

第二节 全球船舶市场发展形势分析

一、2018年全球船舶市场运行数据分析

二、2018年1季度全球船舶市场运行数据

三、2018年2季度全球船舶市场运行数据

四、2018年3季度全球船舶市场运行数据

五、2018年4季度全球船舶市场运行数据

第三节 德国船舶市场分析

一、2018年德国船舶行业分析

二、2018年德国船舶销量分析

三、2018年德国船舶销量预测

第四节 美国船舶市场分析

- 一、2018年美国船舶销量分析
- 二、2018年美国船舶市场预测
- 三、2018年美国船舶销量预测

第五节 俄罗斯船舶市场分析

- 一、2018年俄罗斯船舶产量分析
- 二、2018年俄罗斯船舶销量分析
- 三、2018年俄罗斯船舶产销预测

第六节 韩国船舶市场分析

- 一、2018年韩国船舶产量分析
- 二、2018年韩国船舶销量分析
- 三、2018年韩国船舶产销预测

第二章 中国船舶市场发展分析

第一节 2018年我国船舶市场分析

- 一、2018年上半年船舶市场分析
- 二、2018年下半年船舶市场分析
- 三、2018年1季度船舶市场分析
- 四、2018年船舶市场的走向分析

第二节 2018年中国船舶行业发展状况

- 一、2018年船舶行业发展状况分析
- 二、2018年中国船舶行业发展动态
- 三、2018年船舶行业经营业绩分析
- 四、2018年我国船舶行业发展热点

第三节 我国船舶进出口分析

一、2018年我国船舶进出口分析

中国船舶工业主要以出口为主，2018年，全国完工出口船3164万载重吨，同比下降13.6%；承接出口船订单3205万载重吨，同比增长13.9%；12月底，手持出口船订单7957万载重吨，同比增长1.1%。出口船舶分别占全国造船完工量、新接订单量、手持订单量的91.5%、87.4%和89.1%。从出口金额来看，中国船舶工业出口金额始终保持在200亿美元以上，2018年，中国船舶工业出口金额为216.63亿元，较上年同比下降4.71%。

2012-2018年中国船舶出口金额及增长

- 二、2018年自主品牌船舶出口分析
- 三、2018年船舶进口金额增长情况
- 四、2018年我国船舶出口南美情况

五、2018年中国船舶对俄出口形势

第四节 对中国船舶市场的分析及思考

- 一、船舶市场特点
- 二、船舶市场分析
- 三、船舶市场变化的方向
- 四、中国船舶产业发展的新思路
- 五、对中国船舶产业发展的思考

第三章 航运市场分析

第一节 航运市场运行分析

- 一、金融危机对航运市场影响
- 二、全球航运市场改革分析
- 三、2018年航运市场发展状况
- 四、2018年全球航运市场发展现状
- 五、2018年航运市场发展展望

第二节 干散货运输市场

- 一、干散货运输市场发展现状
- 二、2018年全球干散货运输运价情况
- 三、造船业振兴规划对航运市场影响
- 四、2019-2025年干散货运输市场盈利预测

第三节 液化天然气航运市场

- 一、2018年我国第三艘液化天然气船建造情况
- 二、我国大型液化天然气运输船建造能力与水平分析
- 三、我国大型液化天然气船技术分析

第四节 集装箱运输市场和FFA市场

- 一、金融危机对集装箱运输市场影响
- 二、2018年中国出口集装箱运输市场分析
- 三、2018年国际集装箱运输市场发展预测
- 四、国际FFA市场近况

第四章 2016-2018年中国船舶产业运行状况分析

第一节 2016-2018年中国船舶产业概述

- 一、2016-2018年中国船舶产业发展现状
- 二、2016-2018年中国船舶产业产量分析
- 三、2016-2018年中国船舶产业技术发展动向

四、2016-2018年中国船舶产业品牌发展分析

第二节 2016-2018年中国船舶产业市场供需状况分析

- 一、2016-2018年中国船舶产业产品供给能力分析
- 二、2016-2018年中国船舶产业市场需求状况分析
- 三、2016-2018年中国船舶产业市场供需总体态势
- 四、中国船舶产业发展存在的问题分析

第五章 2016-2018年中国船舶所属产业主要经济指标分析

第一节 2016-2018年中国船舶所属产业工业总产值分析

- 一、2016-2018年中国船舶所属产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2016-2018年中国船舶所属产业市场销售收入分析

- 一、2016-2018年中国船舶所属产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2016-2018年中国船舶所属产业产品成本费用分析

- 一、2016-2018年中国船舶所属产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2016-2018年中国船舶所属产业利润总额分析

- 一、2016-2018年中国船舶所属产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 船舶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国船舶行业竞争格局综述

一、2018年船舶行业集中度

二、2018年船舶行业竞争程度

三、2018年船舶企业与品牌数量

四、2018年船舶行业竞争格局分析

第四节 2016-2018年船舶行业竞争格局分析

一、2016-2018年国内外船舶竞争分析

二、2016-2018年我国船舶市场竞争分析

三、2016-2018年我国船舶市场集中度分析

四、2019-2025年国内主要船舶企业动向

第七章 船舶企业竞争策略分析

第一节 船舶市场竞争策略分析

一、2018年船舶市场增长潜力分析

二、2018年船舶主要潜力品种分析

三、现有船舶产品竞争策略分析

四、潜力船舶品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 船舶企业竞争策略分析

一、金融危机对船舶行业竞争格局的影响

二、金融危机后船舶行业竞争格局的变化

三、2019-2025年我国船舶市场竞争趋势

四、2019-2025年船舶行业竞争格局展望

五、2019-2025年船舶行业竞争策略分析

六、2019-2025年船舶企业竞争策略分析

第八章 主要船舶企业竞争分析

第一节 中国船舶工业集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 中国船舶重工集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 沪东中华造船（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 上海外高桥造船有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 江南重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 广州广船国际股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 船舶行业发展趋势分析

第一节 2018年发展环境展望

一、2018年宏观经济形势展望

二、2018年政策走势及其影响

三、2018年国际行业走势展望

第二节 我国船舶行业前景与机遇分析

一、我国船舶行业发展前景分析

二、2018年船舶的发展机遇分析

三、金融危机为船舶带来的机遇

第三节 2018年船舶制造技术发展趋势分析

- 一、船舶制造行业技术现状
- 二、船舶企业技术改造方针
- 三、船舶技术改进途径分析
- 四、船舶技术发展趋势分析

第四节 2019-2025年中国船舶市场趋势分析

- 一、2016-2018年船舶市场趋势总结
- 二、2019-2025年船舶发展趋势分析
- 三、2019-2025年船舶市场发展空间
- 四、2019-2025年船舶产业政策趋向
- 五、2019-2025年船舶技术革新趋势
- 六、2019-2025年船舶价格走势分析
- 七、2019-2025年国际环境对行业的影响

第十章 未来船舶行业发展预测

第一节 2019-2025年国际船舶市场预测

- 一、2019-2025年全球船舶行业产值预测
- 二、2019-2025年全球船舶市场需求前景
- 三、2019-2025年全球船舶市场价格预测

第二节 2019-2025年国内船舶市场预测

- 一、2019-2025年国内船舶行业产值预测
- 二、2019-2025年国内船舶市场需求前景
- 三、2019-2025年国内船舶市场价格预测
- 四、2019-2025年国内船舶行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 船舶行业投资现状分析

第一节 2017年船舶行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

第二节 2018年船舶行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第十二章 船舶行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年船舶行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第四节 船舶行业振兴规划

- 一、船舶行业振兴规划概述
- 二、船舶行业振兴规划细则
- 三、船舶行业振兴规划主要任务
- 四、船舶行业振兴规划主要工程
- 五、船舶行业振兴规划主要措施
- 六、船舶行业振兴规划的意义与作用
- 七、船舶行业振兴规划对船舶行业的影响

第十三章 船舶行业投资机会与风险

第一节 船舶行业投资效益分析

- 一、2016-2018年船舶行业投资状况分析
- 二、2019-2025年船舶行业投资效益分析
- 三、2019-2025年船舶行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年船舶行业的投资方向

五、2019-2025年船舶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响船舶行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响船舶行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响船舶行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响船舶行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国船舶行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国船舶行业发展面临的机遇分析

第三节 船舶行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年船舶行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年船舶行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年船舶行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年船舶行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年船舶同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年船舶行业其他风险及控制策略

第十四章 船舶行业投资战略研究

第一节 船舶行业发展战略研究(AK LX)

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国船舶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、船舶实施品牌战略的意义

三、船舶企业品牌的现状分析

四、我国船舶企业的品牌战略

五、船舶品牌战略管理的策略

第三节 船舶行业投资战略研究

一、2018年船舶行业投资战略

二、2018年船舶加工投资战略

三、2019-2025年船舶行业投资战略

四、2019-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2016-2018年中国船舶市场规模

图表：2016-2018年全球船舶产业市场规模

图表：2016-2018年船舶行业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国船舶行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国船舶行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国船舶行业资产情况分析

图表：2016-2018年船舶制造行业总体状况

图表：2016-2018年船舶产品进口数量比较

图表：2016-2018年船舶进口金额趋势比较

图表：2016-2018年船舶进口数量趋势比较

图表：2016-2018年船舶出口金额趋势比较

图表：2016-2018年船舶出口数量趋势比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/426149.html>