

2016-2022年中国标签印刷市场监测及市场运行态势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国标签印刷市场监测及市场运行态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/186150.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现在全国有6046家标签印刷企业，分布情况是：

标签印刷企业区域分布资料来源：公开资料整理

我国的标签印刷行业随着市场经济的发展，特别是日化、食品、洗涤用品、医药、化妆品、家电及小家电以及超市、物流等行业的快速发展而有了高速增长。我国标签印刷市场年均增幅在15%-20%之间，2010年的产值是190亿，产量25亿平方米；2011年产值230亿，产量30亿平方米；2010年和2011年年均增幅达20%。

2014年我国标签印刷行业企业数量约6200家，主要分布在长三角（47%）、珠三角（26%）和环渤海地区（22%）。2014年我国标签印刷行业产值约338亿元，产量约47亿平方米，近几年我国标签印刷行业产值及产量如下表所示：

2010-2014年中国标签印刷行业产值及产量情况

年份	产值（亿元）	产量（亿平方米）
2010	190	25
2011	230	30
2012	260	34
2013	300	40
2014	338	47

数据来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 标签印刷相关概述 1

1.1 标签的介绍 1

1.1.1 标签的基本概念 1

1.1.2 标签的存在形式 1

1.2 标签印刷的介绍 3

1.2.1 标签印刷的概念 3

1.2.2 标签印刷的种类 3

1.2.3 标签印刷的方式 4

第二章 2013-2015年中国标签印刷行业发展环境分析 6

2.1 经济环境分析 6

2.1.1 全球经济贸易形势 6

2.1.2 中国经济缓中向好 27

2.1.3 人民币汇率的变动 31

2.2 产业环境分析 39

2.2.1 印刷行业整体现状 39

2.2.2 印刷行业特征分析	42
2.2.3 印刷机械发展分析	42
2.3 政策环境分析	43
2.3.1 印刷标准体系建设	43
2.3.2 标签市场规范政策	43
2.3.3 进出口关税新动向	45

第三章 2013-2015年国外标签印刷行业发展概况 46

3.1 2013-2015年全球标签印刷市场现状 46

3.1.1 产量情况 46

2013年全球标签印刷年产值为314亿美元，2014年达到327亿美元，同比增长4.1%。2013年全球标签印刷市场产量为545.35亿平方米，2014年达到573.72亿平方米，同比增长5.2%。2011-2014年全球标签印刷产值、产量（亿美元，亿平方米）

年份	产值（亿美元）	产量（亿平方米）
2011年	487.7	515
2012年	515	545.35
2013年	545.35	573.72
2014年	573.72	

资料来源：艾凯咨询网整理

3.1.2 消费情况 46

3.1.3 市场特征 47

3.1.4 技术应用 48

3.1.5 发展变革 48

3.2 2013-2015年全球主要类型标签发展概况 50

3.2.1 不干胶标签 50

3.2.2 湿胶标签 51

3.2.3 收缩套标 52

3.2.4 模内标签 52

3.2.5 RFID标签 53

3.3 2013-2015年欧洲标签印刷产业状况 54

3.3.1 整体情况 54

3.3.2 市场形势 55

2014年欧洲地区不干胶标签材料消耗量约为7.9亿平方米同2013年相比增幅达9.8%。2014年欧洲消耗的不干胶卷筒纸材料占总材料的70%，其增幅达9.5%，薄膜类标签材料（聚乙烯、聚丙烯、其他材料）占总材料的22.5%超过之前最高15%的水平去年增幅为15.3%。从地域上划分标签材料需求的增长主要在东欧和南欧（包括土耳其）两大区域，均达到两位数的增幅，分别为20.6%和13%。在这些地区当中，土耳其、俄罗斯、保加利亚和罗马尼亚的年增长超过20%在这一新兴区域里经济发展较强劲。在比较成熟的地区不干胶标签需求的增长较为温和，约4.5%~8.5%，而在德国、荷兰、意大利和西班牙则超过了两位数的增长，位于最前列。

不干胶标签材料在欧洲的消耗分布从消耗量最大到最小分别为：食品、运输物流、零售业、个人护理、家庭护理、饮料、油品化工、制药、办公用品、红酒、耐用品、其他。

3.3.3 行业动向 55

3.3.4 相关法规 56

3.3.5 经验借鉴 57

3.4 2013-2015年美国标签印刷产业状况 58

3.4.1 行业规模 58

3.4.2 发展态势 58

3.4.3 市场特征 59

3.4.4 应用领域 59

3.4.5 相关法规 60

3.5 其他区域标签印刷产业概况 60

3.5.1 南美地区 60

3.5.2 韩国 61

3.5.3 印度 63

第四章 2013-2015年中国标签印刷行业总体发展分析 65

4.1 2015年中国标签印刷产业现状特征综述 65

4.1.1 产业增长强劲 65

4.1.2 对外出口形势 66

4.1.3 企业发展迅速 66

4.1.4 技术不断创新 67

4.2 2013年中国标签印刷行业分析 71

4.2.1 产业规模情况 71

4.2.2 市场特征分析 71

4.2.3 行业热点分析 72

4.2.4 企业发展动向 74

4.3 2014年中国标签印刷行业分析 74

4.3.1 产业规模情况 74

4.3.2 市场特征分析 75

4.3.3 行业热点分析 75

4.3.4 企业发展动向 77

4.4 2016年上半年中国标签印刷行业分析 77

4.4.1 市场特征分析 77

4.4.2 行业热点分析 79

4.4.3 企业发展动向 80

4.5 我国标签印刷业存在的问题 81

4.5.1 产业规模方面 81

4.5.2 技术水平方面 81

4.5.3 行业组织方面 82

4.5.4 发展观念方面 82

第五章 2013-2015年中国标签印刷业企业专项调研 83

5.1 中国标签印刷业企业经营状况调研分析 83

5.1.1 企业产值分析 83

5.1.2 企业区域分布 83

5.1.3 企业性质分析 84

5.1.4 企业标签业务结构分析 85

5.1.5 企业标签业务区域分布 86

5.1.6 企业增长态势分析 88

5.2 2015年标签印刷企业发展抽样调查分析 89

5.2.1 华南地区 89

5.2.2 华东地区 104

5.2.3 华北地区 117

5.2.4 中西部地区 123

5.3 2014年标签印刷企业发展抽样调查分析 125

5.3.1 华南地区 125

5.3.2 华东地区 140

5.3.3 华北地区 152

5.3.4 中西部地区 158

5.4 中国标签印刷企业面临问题分析 161

5.4.1 企业运营问题 161

5.4.2 企业软实力不足 161

5.4.3 企业生存压力 162

5.4.4 专业人才缺乏 162

第六章 2013-2015年中国标签印刷需求市场分析 163

6.1 日化行业 163

6.1.1 日化行业发展现状概述 163

6.1.2 日化行业标签需求种类 167

6.1.3 日化行业标签需求规模	168
6.2 食品行业	168
6.2.1 食品行业发展现状概述	168
6.2.2 食品行业标签需求种类	174
6.2.3 食品行业标签需求规模	175
6.3 饮料行业	175
6.3.1 饮料行业发展现状概述	175
6.3.2 饮料行业标签需求种类	178
6.3.3 饮料行业标签需求规模	179
6.4 医药行业	180
6.4.1 医药行业发展现状概述	180
6.4.2 医药行业标签需求种类	190
6.4.3 医药行业标签需求规模	190
6.5 3C行业	191
6.5.1 3C行业发展现状概述	191
6.5.2 3C行业标签需求种类	200
6.5.3 3C行业标签需求规模	201
6.6 其他领域	202
6.6.1 超市行业标签需求情况	202
6.6.2 物流行业标签需求情况	208
6.6.3 防伪行业标签需求情况	213
6.7 中国标签印刷需求的变化趋势	214
6.7.1 标签品质的诉求	214
6.7.2 印制效率提升诉求	215
6.7.3 防伪功能的诉求	216
6.7.4 个性化标签的诉求	217
第七章 2013-2015年中国不干胶标签发展分析	218
7.1 中国不干胶标签行业发展状况	218
7.1.1 行业稳步发展	218
7.1.2 行业特征分析	219
7.1.3 印刷设备及工艺	221
7.1.4 材料环保化趋势	224
7.2 不干胶标签主要应用市场概况	227
7.2.1 日化行业	227

7.2.2 食品行业	229
7.2.3 饮料行业	231
7.2.4 电子、电器业	234
7.3 我国医药不干胶标签发展分析	234
7.3.1 市场需求	234
7.3.2 行业特征	236
7.3.3 特殊产品	238
7.3.4 发展机遇	239
7.4 我国葡萄酒不干胶标签发展分析	240
7.4.1 需求情况	240
7.4.2 市场潜力	241
7.4.3 发展优势	242

第八章 2013-2015年中国RFID标签发展分析 247

8.1 中国RFID标签行业发展现状	247
8.1.1 产业分布情况	247
8.1.2 市场规模状况	248
8.1.3 标准规范动向	249
8.1.4 行业热点分析	250
8.2 中国RFID标签应用市场分析	251
8.2.1 应用领域概述	251
8.2.2 应用市场格局	252
8.2.3 应用成本分析	252
8.3 中国RFID标签市场面临的形势	255
8.3.1 物联网带来的机遇	255
8.3.2 技术问题有待解决	258
8.3.3 产业发展亟需突破	258

第九章 2013-2015年其他重点标签印刷产品分析 260

9.1 热收缩标签	260
9.1.1 基本概述	260
9.1.2 市场需求	260
9.1.3 行业特点	261
9.1.4 发展潜力	262
9.2 膜内标签	262

9.2.1 基本概述	262
9.2.2 市场规模	263
9.2.3 行业特点	264
9.2.4 发展潜力	264
9.3 湿胶标签	266
9.3.1 基本概述	266
9.3.2 市场需求	266
9.3.3 行业特点	266
9.3.4 发展潜力	267
9.4 数字标签	267
9.4.1 基本概述	267
9.4.2 市场规模	268
9.4.3 行业特点	268
9.4.4 发展潜力	269
第十章 2013-2015年标签印刷设备及材料供应市场分析	270
10.1 中国标签印刷企业设备应用情况	270
10.1.1 凸印设备品牌	270
10.1.2 柔印设备品牌	270
10.1.3 数码印刷设备品牌	271
10.1.4 设备使用的问题	272
10.2 中国标签印刷企业材料应用情况	272
10.2.1 油墨使用情况分析	272
10.2.2 承印材料使用情况分析	272
10.2.3 版材使用情况分析	273
10.3 中国标签印刷设备市场发展分析	274
10.3.1 市场供应总体现状	274
10.3.2 传统印刷设备占主导	274
10.3.3 数码印刷设备升温	275
10.3.4 质量检测设备受瞩目	275
10.4 中国标签印刷材料市场发展分析	276
10.4.1 标签材料市场总体现状	276
10.4.2 标签承印材料厂商增长	277
10.4.3 不干胶材料占重要地位	277
10.4.4 标签油墨注重环保发展	278

10.5 2015年标签印刷设备供应商装机量概况	278
10.5.1 窄幅柔板设备	278
10.5.2 卫星式轮转设备	279
10.5.3 间歇式凸版设备	280
10.5.4 间歇式轮转胶印	281
10.5.5 数码印刷设备	281
第十一章 2013-2015年标签印刷技术发展分析	283
11.1 标签印刷技术的变革历程	283
11.1.1 标签的“史前”时期	283
11.1.2 20世纪晚期	283
11.1.3 三十年渐进性变革	284
11.2 2013-2015年我国标签印刷工业技术新动向	285
11.2.1 数字印刷技术	285
11.2.2 柔印技术	289
11.2.3 RFID技术	292
11.2.4 组合印刷技术	293
11.2.5 检测技术	296
11.2.6 药品电子监管及赋码技术	298
11.3 2013-2015年我国标签印刷产业链的技术发展	303
11.3.1 印刷机械设备	303
11.3.2 数字印刷设备	304
11.3.3 模内标签技术设备材料	306
11.3.4 组合印刷设备	308
11.3.5 印后加工设备	309
11.3.6 柔印CTP设备及材料	312
11.3.7 印品检测技术设备	313
第十二章 中国标签印刷行业投资分析	317
12.1 标签印刷产品投资机遇分析	317
12.1.1 模内标签	317
12.1.2 收缩膜标签	318
12.1.3 酒类防伪标签	319
12.1.4 电子监管码	320
12.1.5 智能标签	320

12.2 标签印刷产业链投资机遇分析 321

12.2.1 标签印刷设备 321

12.2.2 标签封装 322

12.2.3 热熔胶不干胶材料 322

12.2.4 质量自动检测设备 323

12.2.5 医药标签检测设备 323

12.3 标签数码印刷领域投资分析 324

12.3.1 标签企业的应用情况 324

12.3.2 标签企业的投资意向 335

12.3.3 标签数码印刷投资前景 336

12.4 标签柔印领域投资分析 338

12.4.1 标签企业的应用情况 338

12.4.2 标签企业的投资意向 345

12.4.3 标签柔印领域投资前景 347

第十三章 标签印刷行业前景趋势的预测 349

13.1 全球标签印刷行业的前景及趋势 349

13.1.1 产业前景展望 349

13.1.2 仍有发展空间 349

13.1.3 技术发展趋势 350

13.1.4 新应用的趋势 350

13.2 中国标签印刷产业前景展望 351

13.2.1 未来前景看好 351

13.2.2 市场潜力巨大 352

13.2.3 新的成长空间 352

13.3 中国标签印刷产业趋势预测 353

13.3.1 需求市场趋势 353

13.3.2 区域变化趋势 353

13.3.3 企业竞争趋势 354

13.3.4 数字化趋势 354

13.3.5 绿色环保趋势 355

13.3.6 高附加值趋势 356

13.3.7 高效智能趋势 356

13.4 2016-2022年中国标签印刷行业规模预测 357

13.4.1 2016-2022年中国标签印刷行业影响因素分析 357

13.4.2 2016-2022年中国标签印刷行业总产值预测 358

13.4.3 2016-2022年中国标签印刷行业产量预测 359

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：标签印刷行业产业链

图表：2011-2015年年我国标签印刷行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国标签印刷行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国标签印刷行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国标签印刷行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国标签印刷行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国标签印刷行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国标签印刷行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国标签印刷行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国标签印刷行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国标签印刷行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年标签印刷行业市场供给

图表：2011-2015年标签印刷行业市场需求

图表：2011-2015年标签印刷行业市场规模

图表：标签印刷所属行业生命周期判断

图表：标签印刷所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国标签印刷行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国标签印刷行业供给预测

图表：2016-2022年中国标签印刷行业需求预测

图表：2016-2022年中国标签印刷行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/186150.html>