

2020-2025年中国高效燃煤发电行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国高效燃煤发电行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/power/606156.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 高效燃煤发电行业发展综述

第一节 高效燃煤发电行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国高效燃煤发电行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 高效燃煤发电行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 高效燃煤发电行业市场环境及影响分析

第一节 高效燃煤发电行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、高效燃煤发电行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、高效燃煤发电产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、高效燃煤发电产业发展对社会发展的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国火电行业发展现状分析

第一节 中国电力行业整体运行分析

一、电力行业投资情况

1、总体投资状况

2、投资结构分析

二、电力行业消费情况

1、电力需求总量分析

2、电力需求结构分析

三、电力行业供应情况

1、电力供给总量分析

2、电力供给结构分析

四、中国电力行业供需预测

1、电力需求预测

2、电力供应预测

3、电力供需形势预测

第二节 中国火电行业发展现状分析

一、火电在电力行业中的地位

二、火电行业投资建设情况

三、火电行业装机容量分析

1、火电行业累计装机容量

2、火电行业新增装机容量

三、火电行业发电量与利用小时数

1、火电行业发电量

2、火电设备利用小时数

第三节 中国火电所属行业经营情况分析

一、火电所属行业经营规模分析

二、火电所属行业盈利能力分析

三、火电所属行业运营能力分析

四、火电所属行业偿债能力分析

五、火电所属行业发展能力分析

六、火电所属行业供需平衡分析

1、火电所属行业供给情况

2、火电所属行业需求情况

3、火电所属行业供求平衡情况

第四章 我国高效燃煤发电行业运行现状分析

第一节 我国高效燃煤发电行业发展状况分析

一、我国高效燃煤发电行业发展阶段

二、我国高效燃煤发电行业发展总体概况

三、我国高效燃煤发电行业发展特点分析

四、我国高效燃煤发电行业商业模式分析

第二节 2015-2019年高效燃煤发电行业发展现状

一、2015-2019年我国高效燃煤发电所属行业市场规模

二、2015-2019年我国高效燃煤发电行业发展分析

三、2015-2019年中国高效燃煤发电企业发展分析

第三节 各种高效燃煤发电技术对比

一、效率对比分析

二、容量对比分析

三、环保性能对比分析

四、可靠性对比分析

五、技术成熟度对比分析

六、设备投资/电价对比分析

七、业绩对比分析

第四节 各种高效燃煤发电技术特点与优势

一、超临界（SC）与超超临界（USC）发电技术特点与优势

1、超临界/超超临界发电技术特点

2、超临界/超超临界发电技术优势

二、循环流化床（CFB）发电技术特点与优势

三、整体煤气化联合循环发电（IGCC）技术特点与优势

四、增压流化床联合循环（PFBC-CC）技术特点与优势

第三部分 市场全景调研

第五章 超临界（SC）与超超临界（USC）发电技术发展分析

第一节 超临界/超超临界发电技术发展分析

一、超临界/超超临界发电技术发展历程

二、国际主要国家超临界/超超临界发电技术发展分析

1、美国超临界/超超临界发电技术发展分析

2、俄罗斯超临界/超超临界发电技术发展分析

3、日本超临界/超超临界发电技术发展分析

4、欧洲超临界/超超临界发电技术发展分析

5、国际超临界/超超临界发电技术发展对中国的启示

三、中国超临界/超超临界发电技术发展分析

1、中国超临界/超超临界发电技术发展现状

2、中国超临界/超超临界发电技术最新发展动态

3、中国超临界/超超临界机组应用分布情况

四、超临界/超超临界发电技术发展面临的问题

1、蒸汽参数

2、机组容量

第二节 中国超临界/超超临界机组市场分析

一、超临界/超超临界机组发展现状

二、超临界/超超临界机组市场规模

三、超临界/超超临界机组主要生产企业

1、国际超临界/超超临界机组主要生产企业

2、中国超临界/超超临界机组主要生产企业

四、超临界/超超临界机组相关项目

五、超临界/超超临界机组市场需求前景

第三节 超临界/超超临界发电亟待解决的关键技术

一、超临界/超超临界锅炉关键技术

二、超临界/超超临界汽轮机关键技术

三、万kW级汽轮发电机关键技术

四、其他亟待解决的关键技术分析

第四节 超临界/超超临界发电技术发展趋势

一、超临界/超超临界发电蒸汽参数趋势

二、超临界/超超临界发电材料技术趋势

三、超临界/超超临界发电机组容量趋势

四、超临界/超超临界发电再热型式趋势

第六章 循环流化床（CFB）发电技术发展分析

第一节 循环流化床发电技术发展分析

一、国际循环流化床发电技术发展分析

二、中国循环流化床发电技术发展历程

三、中国循环流化床发电技术发展成果

四、中国循环流化床发电技术存在的问题

第二节 循环流化床锅炉机组市场分析

一、循环流化床锅炉机组装备现状

二、循环流化床锅炉机组分布情况

三、循环流化床锅炉机组主要生产企业

1、国际循环流化床锅炉机组主要生产企业

2、国内循环流化床锅炉机组主要生产企业

四、循环流化床锅炉机组相关项目

五、循环流化床锅炉机组市场需求前景

第三节 循环流化床锅炉技术发展趋势

一、大型化发展趋势

二、超临界发展趋势

三、提高燃烧效率趋势

四、深度脱硝趋势

五、深度脱硫趋势

六、能源综合利用趋势

第四节 超临界循环流化床锅炉发展分析

一、超临界循环流化床锅炉发展分析

1、国际超临界循环流化床锅炉发展分析

2、中国超临界循环流化床锅炉发展分

二、发展超临界循环流化床锅炉应注意的问题

三、对超临界循环流化床锅炉技术研发的建议

第五节 大型循环流化床锅炉发展分析

一、大型循环流化床锅炉发展分析

1、国际大型循环流化床锅炉发展分析

2、中国大型循环流化床锅炉发展分析

二、循环流化床锅炉大型化关键设计分析

1、受热面布置

2、循环系统设计

3、布风装置的设计

4、冷渣器设计

三、MW循环流化床机组发展情况

四、主要企业300MW等级循环流化床锅炉技术分析

1、哈尔滨锅炉300MW等级循环流化床锅炉技术分析

2、东方锅炉300MW等级循环流化床锅炉技术分析

五、MW循环流化床锅炉经济运行分析

1、启动点火阶段的经济运行

2、正常运行中进行合理、经济的调整

3、其他方面的经济运行

第七章 整体煤气化联合循环发电（IGCC）技术发展分析

第一节 国际整体煤气化联合循环发电技术发展及对我国的启示

一、国际整体煤气化联合循环发电技术发展总体概况

二、主要国家或地区整体煤气化联合循环发电技术发展及项目运行情况

1、美国整体煤气化联合循环发电技术发展及项目运行情况

2、欧洲整体煤气化联合循环发电技术发展及项目运行情况

3、亚洲整体煤气化联合循环发电技术发展及项目运行情况

三、国际整体煤气化联合循环发电装机容量分布情况

四、国际整体煤气化联合循环发电技术发展对我国的启示

1、坚信IGCC电站的发展前景

2、从能源战略高度重视IGCC核心技术研发

3、以IGCC示范工程带动自主核心技术研发

4、对IGCC示范工程给予政策支持

第二节 中国整体煤气化联合循环发电技术发展及影响因素分析

一、整体煤气化联合循环发电技术在中国的发展历程

二、整体煤气化联合循环发电技术在中国的应用现状

1、华能集团

2、大唐集团

3、中电投

4、华电集团

5、国电集团

6、神华集团

三、整体煤气化联合循环发电相关项目

四、整体煤气化联合循环发电设备市场分析

1、整体煤气化联合循环发电设备市场需求分析

2、整体煤气化联合循环发电设备供应商分析

五、整体煤气化联合循环发电技术发展的障碍

1、IGCC发电厂的初始造价偏高

2、IGCC发电厂的工期较长

3、IGCC发电厂运行可靠性待提高

4、IGCC发电厂的整体可用率未达到预期值

六、发展整体煤气化联合循环发电过程中面临的主要问题

1、某些关键设备的研发滞后

2、集成创新成果还有待进一步提升

第三节 整体煤气化联合循环发电技术的经济性分析

一、整体煤气化联合循环发电技术可行性分析

二、整体煤气化联合循环发电技术可靠性分析

三、整体煤气化联合循环发电技术经济性分析

1、初始投资

2、敏感性分析

第四节 未来整体煤气化联合循环发电技术的发展方向

一、传统研究方向的新发展

1、发展单机功率更大、燃气初温更高、热耗率更低的燃气轮机

2、提高增压煤气化炉的性能和运行可用率和可靠性

3、高温煤气净化技术

4、新型制氧空分系统

5、高参数的蒸汽循环

二、新型整体煤气化联合循环发电系统的开拓

1、整体煤气化燃料电池联合循环系统（IGFC-CC）

2、IGCC多联产系统

3、CO₂零排放的IGCC系统

4、燃料多样化的IGCC系统

第五节 开发整体煤气化联合循环发电项目的产业方向与政策措施

一、中国开发整体煤气化联合循环发电项目的产业方向

1、立足自主研发实现IGCC大型化和商业化

2、继续推进IGCC示范电站建设

3、发展IGCC+CCS近零排放技术

4、鼓励发展IGCC多联产模式

二、中国发展整体煤气化联合循环发电技术的政策建议

第四部分 竞争格局分析

第八章 2020-2025年高效燃煤发电行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、高效燃煤发电行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、高效燃煤发电行业企业间竞争格局分析

三、高效燃煤发电行业集中度分析

四、高效燃煤发电行业SWOT分析

第二节 中国高效燃煤发电行业竞争格局综述

一、高效燃煤发电行业竞争概况

二、中国高效燃煤发电行业竞争力分析

三、中国高效燃煤发电竞争力优势分析

四、高效燃煤发电行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2019年高效燃煤发电行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外高效燃煤发电竞争分析

二、2015-2019年我国高效燃煤发电市场竞争分析

三、2015-2019年我国高效燃煤发电市场集中度分析

四、2015-2019年国内主要高效燃煤发电企业动向

五、2015-2019年国内高效燃煤发电企业拟在建项目分析

第四节 高效燃煤发电市场竞争策略分析

第九章 高效燃煤发电行业领先企业经营形势分析

一、西安热工研究院有限公司分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术领域分析
- 4、企业科研成果分析
- 5、企业竞争优势劣势分析

二、东方电气集团东方锅炉股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术研发分析

- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

三、上海锅炉厂有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术研发分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

四、哈尔滨锅炉厂有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术研发分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

五、北京巴布科克威尔科克斯有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术研发分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

六、东方电气集团东方汽轮机有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

七、无锡华光锅炉股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术研发分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业主要经济指标分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业运营能力分析
- 9、企业发展能力分析
- 10、企业竞争优势分析
- 11、企业最新发展动向分析

八、武汉锅炉股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术研发分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业主要经济指标分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业偿债能力分析
- 9、企业发展能力分析
- 10、企业竞争优势分析

九、杭州锅炉集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术研发分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业主要经济指标分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业运营能力分析
- 9、企业发展能力分析
- 10、企业竞争优势分析
- 11、企业最新发展动向分析

十、江联重工股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术研发分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2020-2025年高效燃煤发电行业前景及趋势预测

第一节 2020-2025年高效燃煤发电市场发展前景

- 一、2020-2025年高效燃煤发电市场发展潜力
- 二、2020-2025年高效燃煤发电市场发展前景展望
- 三、2020-2025年高效燃煤发电细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年高效燃煤发电市场发展趋势预测

- 一、2020-2025年高效燃煤发电行业发展趋势
- 二、2020-2025年高效燃煤发电市场规模预测
- 1、高效燃煤发电行业市场容量预测
- 2、高效燃煤发电行业营业收入预测
- 三、2020-2025年高效燃煤发电行业应用趋势预测
- 四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国高效燃煤发电行业供需预测

- 一、2020-2025年中国高效燃煤发电行业供给预测
- 二、2020-2025年中国高效燃煤发电企业规模预测
- 三、2020-2025年中国高效燃煤发电投资规模预测
- 四、2020-2025年中国高效燃煤发电行业需求预测
- 五、2020-2025年中国高效燃煤发电行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2020-2025年高效燃煤发电行业投资机会与风险防范

第一节 高效燃煤发电行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、高效燃煤发电行业投资现状分析

第二节 2020-2025年高效燃煤发电行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、高效燃煤发电行业投资机遇

第三节 2020-2025年高效燃煤发电行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国高效燃煤发电行业投资建议

一、高效燃煤发电行业未来发展方向

二、高效燃煤发电行业主要投资建议

三、中国高效燃煤发电企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2020-2025年高效燃煤发电行业面临的困境及对策

第一节 2019年高效燃煤发电行业面临的困境

第二节 高效燃煤发电企业面临的困境及对策

一、重点高效燃煤发电企业面临的困境及对策

二、中小高效燃煤发电企业发展困境及策略分析

三、国内高效燃煤发电企业的出路分析

第三节 中国高效燃煤发电行业存在的问题及对策

一、中国高效燃煤发电行业存在的问题

二、高效燃煤发电行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国高效燃煤发电市场发展面临的挑战与对策

一、中国高效燃煤发电市场发展面临的挑战

二、中国高效燃煤发电市场发展对策分析

第十三章 高效燃煤发电行业发展战略研究

第一节 高效燃煤发电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国高效燃煤发电品牌的战略思考

一、高效燃煤发电品牌的重要性

二、高效燃煤发电实施品牌战略的意义

三、高效燃煤发电企业品牌的现状分析

四、我国高效燃煤发电企业的品牌战略

五、高效燃煤发电品牌战略管理的策略

第三节 高效燃煤发电经营策略分析

一、高效燃煤发电市场细分策略

二、高效燃煤发电市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、高效燃煤发电新产品差异化战略

第四节 高效燃煤发电行业投资战略研究

一、2019年高效燃煤发电行业投资战略

二、2020-2025年高效燃煤发电行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议(AK HT)

第一节 高效燃煤发电行业研究结论及建议

第二节 高效燃煤发电行业研究结论及建议

第三节 高效燃煤发电行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表高效燃煤发电技术分类情况

图表几种高效燃煤发电技术对比

图表中国高效燃煤发电行业相关政策分析

图表《洁净煤技术科技发展“十三五”专项规划》相关内容列表

图表2015-2019年中国GDP增长趋势图

图表2015-2019年全国规模以上企业工业增加值同比增速

图表2015-2019年全社会固定资产投资额名义同比增速

图表2015-2019年主要经济指标增长及预测

图表中国高效燃煤发电行业发展机遇与威胁分析

图表2015-2019年全国电力工程建设累计完成投资额及增长情况

图表2019年全国电力工程建设累计完成投资结构

图表2019年全国电源工程建设投资结构

图表2015-2019年中国全社会用电量及增长情况

图表2015-2019年中国分产业用电增长情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/power/606156.html>