

2017-2022年中国人工晶体市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国人工晶体市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296159.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工晶体又称人工晶状体（intraocular lens）,是经手术植入眼睛里代替摘除的自身混浊晶体的精密光学部件。

人类晶体的主要成份是蛋白质和水份，它会因为老化而出现雾化或混浊的情况，而雾化的晶体则会阻碍光线和影像投射到视网膜上。眼睛受损、某些疾病、甚至是某些药物治疗都有可能造成晶体雾化的现象；据统计，有超过90%的白内障病例也是源于人类必经的老化过程，是眼睛的晶体变得浑浊，继而视力受到影响，机理尚不明确，药物治疗至今未取得突破性进展。白内障唯一确实有效的治疗方法就是手术治疗，即把已变得不透明的晶状体拿掉，换上一个人造的晶体，这就是人工晶体。人工晶体植入术是治疗白内障最有效的手段，成千上万的白内障患者通过这种安全、有效的手术方法获得了良好的视力。

人工晶体又称人工晶状体（intraocular lens）,是经手术植入眼睛里代替摘除的自身混浊晶体的精密光学部件，相当于更换一个镜头。

通常是由一个圆形光学部和周边的支撑襻组成，光学部的直径一般在 5.5~6 mm 左右，支撑襻的作用是固定人工晶体，可以是两个 C 型或 J 型的线装支撑襻。

正常人能看清远处物体，是由于光线通过屈光系统其中包括晶状体在视网膜上形成清晰的图像，在看近处时是靠睫状肌收缩牵拉晶状体韧带改变晶状体凸度来完成，这样在看近看远时都可以在视网膜上形成清晰的图像。

人工晶体是由人工材料合成的一种屈光度固定不变的透镜，看远时能得到一个清晰的图像，看近时要借助+300度的花镜才能看清楚。近年来随科技的不断发展，将晶体发展成双焦点或多焦点人工晶体更接近于生理的晶状体，但价格比较昂贵。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人工晶体产业概述16

第一节 行业介绍16

一、人工晶体行业的划定16

二、人工晶体行业特性分析16

第二节 产品发展历程19

第三节 人工晶体产品所处产业生命周期20

第四节 人工晶体行业市场竞争程度22

第五节 人工晶体产业在国民经济中的重要性22

一、人工晶体产业与国民经济的关系22

二、人工晶体产业与固定资产投资的关系分析23

第二章 2016年中国人工晶体行业市场发展环境分析24

第一节 2016年中国宏观经济环境分析24

1、2015年中国宏观经济情况24

2、2016年第2季度国内宏观经济分析26

第二节 2016年中国人工晶体行业发展政策环境分析41

一、行业政策影响分析41

二、生物相容性研究分析55

三、百万贫困白内障患者复明工程56

第三节 2016年中国人工晶体行业社会环境分析57

一、人口环境分析57

二、教育环境59

三、文化环境分析60

四、生态环境分析61

第四节 2016年中国人工晶体行业技术环境分析62

第三章 2016年中国人工晶体产业运行形势调查分析63

第一节 2016年中国人工晶体产业运行综述63

一、我国人工晶体行业发展状况63

二、中国人工晶体发展特点分析63

三、国内人工晶体企业状况64

四、人工晶体应用中存在的问题64

第二节 2016年中国人工晶体市场运行动态分析65

一、国内人工晶体生产情况分析65

二、人工晶体市场需求现状分析66

三、人工晶体消费局势分析66

第三节 2016年中国人工晶体产业发展存在的问题分析66

第四章 2009-2016年中国人工晶体制造行业规模以上企业经济运行数据监测68

第一节 2009-2016年中国人工晶体制造行业数据监测回顾68

一、竞争企业数量68

二、亏损面情况68

三、市场销售额增长68

四、利润总额增长69

五、投资资产增长性70

六、行业从业人数调查分析70

第二节 2009-2016年中国人工晶体制造行业投资价值测算71

一、人工晶体行业销售毛利率分析71

二、人工晶体行业销售利润率分析72

三、人工晶体行业总资产利润率分析73

四、未来5年人工晶体制造盈利能力预测73

第三节 2009-2016年中国人工晶体制造行业产销率调查74

一、工业总产值74

二、工业销售产值75

三、产销率调查76

第四节 2009-2016年人工晶体制造出口交货值数据76

一、出口交货值增长76

二、出口交货值占工业产值的比重77

第五章 2016年中国人工晶体产业运行动态分析79

第一节 2016年中国人工晶体市场发展概述79

一、中国人工晶体行业的发展特点79

二、人工晶体专业市场带动产业培育和发展79

第二节 2016年中国人工晶体市场运行分析79

一、品牌关注度分析79

二、品牌结构分析79

三、区域市场分析81

第三节 2015年中国人工晶体行业存在的问题及对策81

一、存在的主要问题81

二、技术的发展瓶颈81

三、行业的发展建议83

第六章 人工晶体行业上下游市场调查86

第一节 原材料市场86

一、人工晶体上游原材料构成86

二、国内产销量88

三、原材料价格走势89

第二节 产业上下游关联度分析89

第三节 潜在市场89

一、人工晶体产品的现有潜在用户分析89

1、潜在用户的对与人工晶体产品特性需求分析89

2、潜在用户市场规模分析89

3、潜在用户市场的开发89

第四节 人工晶体产品产业发展前景预测90

一、技术90

二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势91

第七章 2017-2022年人工晶体市场供需调查分析93

第一节 2015年人工晶体市场供给分析93

一、市场供给分析93

二、渠道供给调研93

第二节 2016年人工晶体市场需求分析94

一、市场需求分析94

二、价格需求分析95

第三节 2016年人工晶体市场特征分析95

一、2016年人工晶体产品特征分析95

二、2016年人工晶体价格特征分析95

三、2016年人工晶体渠道特征95

四、2016年人工晶体购买特征96

第八章 人工晶体销售市场调查97

第一节 人工晶体国内营销模式分析97

第二节 行业价格竞争方式分析97

第三节 人工晶体国内销售渠道分析101

第四节 人工晶体行业国际化营销模式分析102

第五节 人工晶体重点销售区域分析102

第六节 人工晶体内部与外部流通量分析102

第九章 人工晶体消费者调查分析103

第一节 人工晶体市场调查对象情况分析103

一、受访者性别分布103

二、受访者年龄占比103

三、受访者家庭收入情况104

第二节 人工晶体消费者认知度调研105

一、功能105

二、质量106

三、价格107

四、外观107

五、服务108

第三节 人工晶体消费者品牌状况调查109

一、消费者品牌忠诚度调查109

二、消费者的消费理念调研109

三、消费者对人工晶体品牌的首要认知渠道109

第十章 人工晶体进出口市场调查110

第一节 国内产品进口数据分析110

一、进口价格分析110

二、进口量及增长情况110

第二节 国内产品出口数据分析111

一、出口价格分析111

二、出口数量分析112

三、人工晶体行业海外市场分布情况113

第三节 进出口政策113

一、倾销113

二、反倾销114

第十一章 典型企业竞争力调查分析115

第一节 北京中材人工晶体有限公司115

一、公司基本概述115

二、公司主要经营数据指标分析115

三、公司竞争力分析115

四、公司发展分析116

第二节 河南宇宙人工晶状体研制有限公司116

一、公司基本概述116

二、公司主要经营数据指标分析116

三、公司财务分析117

四、公司发展分析122

第三节 珠海艾格医疗科技开发有限公司123

- 一、公司基本概述123
- 二、公司主要经营数据指标分析123
- 三、公司财务分析123
- 四、公司发展分析129

第四节 苏州六六视觉科技股份有限公司129

- 一、公司基本概述129
- 二、公司主要经营数据指标分析130
- 三、公司财务分析130
- 四、公司发展分析136

第五节 广州超晶人工晶体有限公司137

- 一、公司基本概述137
- 二、公司主要经营数据指标分析137

第六节 宁波艾克伦医疗科技有限公司138

- 一、公司基本概述138
- 二、公司主要经营数据指标分析138
- 三、公司财务分析138

第七节 天津泰达生物医学工程股份有限公司144

- 一、公司基本概述144
- 二、公司主要经营数据指标分析144
- 三、公司财务分析145

第十二章 人工晶体产品市场价格走势调查分析146

第一节 近年来国内人工晶体市场价格回顾146

第二节 人工晶体市场价格影响因素分析146

第三节 人工晶体市场价格走势预测147

第十三章 2017-2022年中国人工晶体业投资机会与风险分析148

第一节 2017-2022年中国人工晶体业投资环境分析148

第二节 2017-2022年中国人工晶体业投资机会分析148

- 一、人工晶体投资潜力分析148
- 二、人工晶体投资吸引力分析148

第三节 2017-2022年中国人工晶体业投资风险分析148

- 一、市场竞争风险148
- 二、原材料压力风险分析149

三、技术风险分析149

四、政策和体制风险149

第四节 研究中心专家建议149

第十四章 2017-2022年中国人工晶体产业发展趋势预测分析156

第一节2017-2022年人工晶体行业发展趋势分析156

一、行业发展分析156

二、技术开发方向156

第二节 2017-2022年中国人工晶体产业市场预测分析158

一、人工晶体产业供给预测分析158

二、人工晶体产业需求预测分析158

三、人工晶体进出口预测分析159

第三节 2017-2022年中国人工晶体产业市场盈利预测分析160

图表目录：

图表 1 人工晶体产业行业所处生命周期示意图20

图表 2 行业生命周期、战略及其特征21

图表 3 2015年GDP初步核算数据26

图表 4 2015年GDP环比和同比增长速度27

图表 5 2016年2季度GDP初步核算数据27

图表 6 2016年2季度GDP环比和同比增长速度28

图表 7 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度28

图表 8 2016年份规模以上工业生产主要数据30

图表 9 2014-2016年钢材日均产量及同比增速32

图表 10 2014-2016年水泥日均产量及同比增速32

图表 11 2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速33

图表 12 2014-2016年乙烯日均产量及同比增速33

图表 13 2014-2016年汽车日均产量及同比增速33

图表 14 2014-2016年轿车日均产量及同比增速34

图表 15 2014-2016年发电量日均产量及同比增速34

图表 16 2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速35

图表 17 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速36

图表 18 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速37

图表 19 2016年1-份固定资产投资（不含农户）主要数据38

图表 20 制造业PMI指数40

- 图表 21 “十二五”医疗器械科技发展主要指标46
- 图表 22 2013-2016年中国人工晶体行业产量分析65
- 图表 23 2013-2016年中国人工晶体市场需求分析66
- 图表 24 2013-2016年中国人工晶体行业销售收入分析68
- 图表 25 2013-2016年中国人工晶体行业利润增长性分析69
- 图表 26 2013-2016年中国人工晶体行业资产增长分析70
- 图表 27 2013-2016年中国人工晶体行业从业人员增长分析70
- 图表 28 2013-2016年中国人工晶体行业销售毛利率分析71
- 图表 29 2013-2016年中国人工晶体行业销售利润率分析72
- 图表 30 2013-2016年中国人工晶体行业资产利润率分析73
- 图表 31 2015-2019年中国人工晶体行业盈利能力预测分析73
- 图表 32 2013-2016年中国人工晶体行业产值增长性分析74
- 图表 33 2009-2011年中国人工晶体行业销售产值增长性分析75
- 图表 34 2013-2016年中国人工晶体行业产销率增长性分析76
- 图表 35 2013-2016年中国人工晶体行业出口交货值增长性分析76

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296159.html>