

2017-2022年中国锂离子电池行业市场行情动态及 发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国锂离子电池行业市场行情动态及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306159.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锂离子电池属于化学电池，化学电池可根据是否重复利用分为一次电池和二次电池。一次电池也叫原电池，制成后即可使用，但在放电完毕后直接即被废弃，无循环使用功能，主要包括锌锰电池、碱性锌锰电池和一次锂离子电池等。二次电池又称为蓄电池，使用前须先进行充电，充电后可放电使用，放电完毕后还可以反复充电循环使用，主要包括铅酸电池、锂离子电池、镍镉电池和镍氢电池等，其中应用量较大的主要是铅酸电池和锂离子电池。

锂离子电池的工作原理是指其充放电原理，在锂离子电池的充放电过程中，锂离子处于从正极 负极 正极的运动状态。在充放电过程中，Li⁺在两个电极之间往返嵌入和脱嵌：充电时，Li⁺从正极脱嵌，经过电解液嵌入负极，负极处于富锂状态；放电时则相反。锂离子电池的工作原理如下：

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章锂离子电池行业发展综述	1
1.1 锂离子电池行业定义及特征	1
1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业产品分类	1
1.1.3 行业特征分析	2
1.2 锂离子电池行业统计标准	3
1.2.1 统计部门和统计口径	3
1.2.2 行业主要统计方法介绍	4
1.2.3 行业涵盖数据种类介绍	5
1.3 锂离子电池行业经济指标分析	5
1.3.1 赢利性	5
1.3.2 成长速度	5
1.3.3 附加值的提升空间	5
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	6
1.3.5 风险性	7
1.3.6 行业周期	7

第二章中国锂离子电池行业发展环境分析 9

2.1 经济环境分析 9

2.1.1 国家宏观经济环境 9

2.1.2 行业宏观经济环境 10

2.2 政策环境分析 11

2.2.1 行业法规及政策 11

2.2.2 行业发展规划 12

2.3 技术环境分析 13

2.3.1 主要生产技术分析 13

2.3.2 技术发展趋势分析 13

第三章 国际锂离子电池行业发展分析及经验借鉴 15

3.1 全球锂离子电池市场总体情况分析 15

3.1.1 全球锂离子电池行业的发展特点 15

3.1.2 全球锂离子电池市场结构 15

3.1.3 全球锂离子电池行业发展分析 16

虽然近年来世界经济频繁波动，2008 年以来相继发生金融危机、欧债危机，但是随着数码类电子产品和新能源动力类产品的得到广泛应用和普及，锂电池产业已经发展形成专业化程度高、分工明确的产业链体系，全球锂离子电池市场仍然取得了较快增长。全球锂电池市场规模从2011 年的 840 亿元增至 2015 年的 1,755 亿元，年均复合增长率达到 20.2%，全球锂离子电池市场保持稳步增长态势。

2011-2015年全球锂离子电池市场规模

2001 年以前，日本基本垄断了全球的锂离子电池生产。2001 年后，中国加入 WTO，全球制造业中心向中国转移，中国成为全球规模最大、产业链最全的电子制造中心，中国逐步加大对锂离子电池产业的投资并陆续实现量产。目前，中国、日本和韩国生产的锂离子电池占全球产量的 95%左右，中国产量增长迅速且所占市场份额稳中有升。我国锂离子电池占全球的市场份额由 2011 年的 33%增至 2015 年的 48%。我国锂离子电池产业进入快速成长阶段，成为全球主要的锂离子电池生产国。

2011-2015年全球锂离子电池市场份额变化图

3.1.4 全球锂离子电池行业竞争格局 17

3.1.5 全球锂离子电池市场区域分布 18

3.2 美国锂离子电池行业发展经验借鉴 18

3.2.1 美国锂离子电池行业发展历程分析	18
3.2.2 美国锂离子电池行业运营模式分析	19
3.2.3 美国锂离子电池行业发展趋势预测	20
3.2.4 美国锂离子电池行业对中国的启示	20
3.3 日本锂离子电池行业发展经验借鉴	21
3.3.1 日本锂离子电池行业发展历程分析	21
3.3.2 日本锂离子电池行业运营模式分析	21
3.3.3 日本锂离子电池行业发展趋势预测	22
3.3.4 日本锂离子电池行业对中国的启示	22
3.4 德国锂离子电池行业发展经验借鉴	23
3.4.1 德国锂离子电池行业发展历程分析	23
3.4.2 德国锂离子电池行业运营模式分析	23
3.4.3 德国锂离子电池行业发展趋势预测	24
3.4.4 德国锂离子电池行业对中国的启示	25
第四章中国锂离子电池行业运行现状分析	26
4.1 中国锂离子电池行业发展状况分析	26
4.1.1 中国锂离子电池行业发展阶段	26
4.1.2 中国锂离子电池行业发展总体概况	26
4.1.3 中国锂离子电池行业发展特点分析	27
4.2 2015-2016年锂离子电池行业发展现状	28
4.2.1 中国锂离子电池行业市场规模	28
4.2.2 中国锂离子电池行业发展分析	28
4.2.3 中国锂离子电池企业发展分析	29
4.3 2015-2016年锂离子电池市场情况分析	32
4.3.1 中国锂离子电池市场总体概况	32
4.3.2 中国锂离子电池产品市场发展分析	32
4.3.3 中国锂离子电池市场发展趋势分析	33
第五章中国锂离子电池市场供需形势分析	35
5.1 锂离子电池行业生产分析	35
5.1.1 国内产品及原材料生产基地分布	35
5.1.2 产品及原材料产业集群发展分析	35
5.1.3 2015-2016年原材料产能情况分析	36
5.2 中国锂离子电池市场供需分析	37

5.2.1 2015-2016年中国锂离子电池行业供给情况	37
1、中国锂离子电池行业供给分析	37
2、中国锂离子电池行业产品产量分析	37
3、重点企业产能及占有份额	38
5.2.2 2015-2016年中国锂离子电池行业需求情况	39
1、锂离子电池行业需求市场	39
2、锂离子电池行业客户结构	39
3、锂离子电池行业需求的地区差异	39
5.2.3 2015-2016年中国锂离子电池行业供需平衡分析	40
5.3 锂离子电池产品市场应用及需求预测	41
5.3.1 锂离子电池产品应用市场总体需求分析	41
1、锂离子电池产品应用市场需求特征	41
2、锂离子电池产品应用市场需求总规模	42
5.3.2 2017-2022年锂离子电池行业领域需求量预测	43
1、锂离子电池行业需求产品功能预测	43
2、锂离子电池行业需求产品市场格局预测	44
5.3.3 重点行业锂离子电池产品需求分析预测	45
第六章锂离子电池行业进出口结构及面临的机遇与挑战	46
6.1 锂离子电池行业进出口市场分析	46
6.1.1 锂离子电池行业进出口综述	46
1、中国锂离子电池进出口的特点分析	46
2、中国锂离子电池进出口地区分布状况	47
3、中国锂离子电池进出口的贸易方式及经营企业分析	47
4、中国锂离子电池进出口政策与国际化经营	47
6.1.2 锂离子电池行业出口市场分析	48
1、2015-2016年行业出口整体情况	48
2、2015-2016年行业出口总额分析	48
3、2015-2016年行业出口产品结构	49
6.1.3 锂离子电池行业进口市场分析	49
1、2015-2016年行业进口整体情况	49
2、2015-2016年行业进口总额分析	49
3、2015-2016年行业进口产品结构	49
6.2 中国锂离子电池出口面临的挑战及对策	50
6.2.1 中国锂离子电池出口面临的挑战	50

6.2.2 锂离子电池行业进出口前景	50
6.2.3 锂离子电池行业进出口发展建议	50
第七章锂离子电池市场竞争格局及集中度分析	51
7.1 锂离子电池行业国际竞争格局分析	51
7.1.1 国际锂离子电池市场发展状况	51
7.1.2 国际锂离子电池市场竞争格局	51
7.1.3 国际锂离子电池市场发展趋势分析	51
7.1.4 国际锂离子电池重点企业竞争力分析	51
7.2 锂离子电池行业国内竞争格局分析	52
7.2.1 国内锂离子电池行业市场规模分析	52
7.2.2 国内锂离子电池行业竞争格局分析	53
7.2.3 国内锂离子电池行业竞争力分析	53
7.3 锂离子电池行业集中度分析	59
7.3.1 企业集中度分析	59
7.3.2 区域集中度分析	59
7.3.3 市场集中度分析	60
第八章锂离子电池行业区域市场分析	61
8.1 行业总体区域结构特征分析	61
8.1.1 行业区域结构总体特征	61
8.1.2 行业区域集中度分析	61
8.1.3 行业区域分布特点分析	61
8.1.4 行业规模指标区域分布分析	62
8.1.5 行业企业数的区域分布分析	64
8.2 华东地区锂离子电池行业分析	65
8.2.1 行业发展现状分析	65
8.2.2 市场规模情况分析	65
8.2.3 行业发展前景预测	66
8.3 华南地区锂离子电池行业分析	66
8.3.1 行业发展现状分析	66
8.3.2 市场规模情况分析	66
8.3.3 行业发展前景预测	66
8.4 华中地区锂离子电池行业分析	67
8.4.1 行业发展现状分析	67

8.4.2 市场规模情况分析	67
8.4.3 行业发展前景预测	67
8.5 华北地区锂离子电池行业分析	68
8.5.1 行业发展现状分析	68
8.5.2 市场规模情况分析	68
8.5.3 行业发展前景预测	68
8.6 东北地区锂离子电池行业分析	69
8.6.1 行业发展现状分析	69
8.6.2 市场规模情况分析	69
8.6.3 行业发展前景预测	69
8.7 西部地区锂离子电池行业分析	70
8.7.1 行业发展现状分析	70
8.7.2 市场规模情况分析	70
8.7.3 行业发展前景预测	71
第九章中国锂离子电池行业生产企业经营分析	72
9.1 江苏国泰国际集团国贸股份有限公司	72
9.1.1 企业发展概况	72
9.1.2 企业经营状况分析	73
9.1.3 企业产品结构分析	73
9.1.4 企业技术水平分析	73
9.1.5 企业盈利能力分析	74
9.1.6 企业销售渠道与网络	74
9.1.7 企业优势与劣势分析	74
9.1.8 企业最新发展动向分析	75
9.2 上海中科同力化工材料有限公司	75
9.2.1 企业发展概况	75
9.2.2 企业经营状况分析	75
9.2.3 企业产品结构分析	76
9.2.4 企业技术水平分析	76
9.2.5 企业盈利能力分析	76
9.2.6 企业销售渠道与网络	77
9.2.7 企业优势与劣势分析	77
9.2.8 企业最新发展动向分析	77
9.3 大连新源动力股份有限公司	77

9.3.1 企业发展概况	77
9.3.2 企业经营状况分析	78
9.3.3 企业产品结构分析	79
9.3.4 企业技术水平分析	79
9.3.5 企业盈利能力分析	80
9.3.6 企业销售渠道与网络	81
9.3.7 企业优势与劣势分析	81
9.3.8 企业最新发展动向分析	81
9.4 澳柯玛新能源技术公司	82
9.4.1 企业发展概况	82
9.4.2 企业经营状况分析	82
9.4.3 企业产品结构分析	82
9.4.4 企业技术水平分析	82
9.4.5 企业盈利能力分析	83
9.4.6 企业销售渠道与网络	83
9.4.7 企业优势与劣势分析	84
9.4.8 企业最新发展动向分析	84
9.5 贝特瑞新能源材料股份有限公司	84
9.5.1 企业发展概况	84
9.5.2 企业经营状况分析	84
9.5.3 企业产品结构分析	85
9.5.4 企业技术水平分析	85
9.5.5 企业盈利能力分析	85
9.5.6 企业销售渠道与网络	86
9.5.7 企业优势与劣势分析	86
9.5.8 企业最新发展动向分析	87
9.6 中科英华高技术股份有限公司	87
9.6.1 企业发展概况	87
9.6.2 企业经营状况分析	87
9.6.3 企业产品结构分析	87
9.6.4 企业技术水平分析	88
9.6.5 企业盈利能力分析	88
9.6.6 企业销售渠道与网络	89
9.6.7 企业优势与劣势分析	89
9.6.8 企业最新发展动向分析	89

9.7 深圳银思奇电子仪器公司	90
9.7.1 企业发展概况	90
9.7.2 企业经营状况分析	90
9.7.3 企业产品结构分析	91
9.7.4 企业技术水平分析	91
9.7.5 企业盈利能力分析	91
9.7.6 企业销售渠道与网络	92
9.7.7 企业优势与劣势分析	92
9.7.8 企业最新发展动向分析	92
9.8 宁波维科精华集团股份有限公司	93
9.8.1 企业发展概况	93
9.8.2 企业经营状况分析	93
9.8.3 企业产品结构分析	93
9.8.4 企业技术水平分析	94
9.8.5 企业盈利能力分析	95
9.8.6 企业销售渠道与网络	95
9.8.7 企业优势与劣势分析	96
9.8.8 企业最新发展动向分析	96
9.9 深圳市德赛电池科技股份有限公司	96
9.9.1 企业发展概况	96
9.9.2 企业经营状况分析	97
9.9.3 企业产品结构分析	97
9.9.4 企业技术水平分析	97
9.9.5 企业盈利能力分析	98
9.9.6 企业销售渠道与网络	98
9.9.7 企业优势与劣势分析	99
9.9.8 企业最新发展动向分析	99
9.10 中炬高新技术实业(集团)股份有限公司	100
9.10.1 企业发展概况	100
9.10.2 企业经营状况分析	100
9.10.3 企业产品结构分析	100
9.10.4 企业技术水平分析	101
9.10.5 企业盈利能力分析	101
9.10.6 企业销售渠道与网络	102
9.10.7 企业优势与劣势分析	102

9.10.8 企业最新发展动向分析 102

第十章 2017-2022年锂离子电池行业前景及趋势预测 104

10.1 2017-2022年锂离子电池市场发展前景 104

10.1.1 锂离子电池市场发展潜力 104

10.1.2 锂离子电池市场发展前景展望 104

10.1.3 锂离子电池细分行业发展前景分析 105

10.2 2017-2022年锂离子电池市场发展趋势预测 105

10.2.1 锂离子电池行业发展趋势分析 105

1、技术发展趋势分析 105

2、产品发展趋势分析 105

10.2.2 锂离子电池行业市场规模预测 106

1、锂离子电池行业市场容量预测 106

2、锂离子电池行业销售收入预测 107

10.2.3 锂离子电池行业细分市场发展趋势预测 107

第十一章 2017-2022年锂离子电池行业投资机会与风险防范 109

11.1 中国锂离子电池行业投资特性分析 109

11.1.1 锂离子电池行业进入壁垒分析 109

11.1.2 锂离子电池行业盈利模式分析 110

11.1.3 锂离子电池行业盈利因素分析 111

11.2 中国锂离子电池行业投资情况分析 112

11.2.1 锂离子电池行业总体投资及结构 112

11.2.2 锂离子电池行业投资规模情况 112

11.2.3 锂离子电池行业投资项目分析 113

11.3 中国锂离子电池行业投资风险 113

11.3.1 锂离子电池行业供求风险 113

11.3.2 锂离子电池行业关联产业风险 114

11.3.3 锂离子电池行业产品结构风险 114

11.3.4 锂离子电池行业技术风险 114

11.4 锂离子电池行业投资机会 115

11.4.1 产业链投资机会 115

11.4.2 细分市场投资机会 115

11.4.3 重点区域投资机会 118

11.4.4 锂离子电池行业投资机遇 118

第十二章锂离子电池行业发展战略研究	120
12.1 锂离子电池行业发展战略研究	120
12.1.1 战略综合规划	120
12.1.2 技术开发战略	120
12.1.3 业务组合战略	124
12.1.4 区域战略规划	126
12.1.5 产业战略规划	134
12.1.6 营销品牌战略	135
12.1.7 竞争战略规划	136
12.2 对我国锂离子电池品牌的战略思考	137
12.2.1 锂离子电池品牌的重要性	137
12.2.2 锂离子电池实施品牌战略的意义	138
12.2.3 锂离子电池企业品牌的现状分析	139
12.2.4 我国锂离子电池企业的品牌战略	139
12.2.5 锂离子电池品牌战略管理的策略	142
12.3 锂离子电池经营策略分析	145
12.3.1 锂离子电池市场细分策略	145
12.3.2 锂离子电池市场创新策略	146
12.3.3 品牌定位与品类规划	147
12.3.4 锂离子电池新产品差异化战略	148
12.4 锂离子电池行业投资战略研究	149
12.4.1 2016年锂离子电池行业投资战略	149
12.4.2 2017-2022年锂离子电池行业投资战略	150
12.4.3 2017-2022年细分行业投资战略	150

图表目录：

图表：全国2016年中国锂离子电池产量分析	10
图表：2010-2016年全球锂离子电池产业规模	15
图表：全球锂离子电池产品结构分析	16
图表：全球锂离子电池产业结构分析	17
图表：全球锂离子电池市场区域分布	18
图表：2010-2016年日本锂离子电池产量分析	21
图表：德国锂离子电池行业发展趋势路线图	24
图表：2010-2016年我国锂离子电池产业规模	28

图表：2016年度中国锂离子电池前20强名单	29
图表：2016年度中国动力和储能用锂离子电池前10强名单	30
图表：2016年度中国锂离子电池组前10强企业名单	30
图表：2016年度中国锂离子电池出口前20强企业	31
图表：2016年度锂离子电池出口前十大目的地	31
图表：2015年全国锂离子电池行业月度产量及同比	32
图表：2010-2016年我国锂离子电池应用领域变化情况	33
图表：全国2016年中国锂离子电池产量分析	37
图表：2016年度中国锂离子电池前20强名单	38
图表：锂离子电池行业需求市场	39
图表：2016年全国锂离子电池行业月度产量及同比	40
图表：我国电子产品用锂电池需求分布	41
图表：锂离子电池行业需求产品	43
图表：全球电子产品用锂电池需求趋势（单位：万Kwh）	45
图表：中国锂离子电池进出口地区分布状况	47
图表：2010-2016年我国锂离子电池进出口总额分析	48
图表：2010-2016年锂离子电池出口产品结构	49
图表：主要锂离子电池市场份额占比	52
图表：2010-2016年我国锂离子电池产业规模	53
图表：2016年全国锂离子电池产量集中度分析	60
图表：2015-2016年锂离子电池行业产量规模区域分布分析	62
图表：2015-2016年锂离子电池行业市场规模区域分布分析	63
图表：2015-2016年华东地区锂离子电池行业产量规模分析	65
图表：2015-2016年华东地区锂离子电池行业市场规模分析	65
图表：2015-2016年华南地区锂离子电池行业市场产量规模分析	66
图表：2015-2016年华南地区锂离子电池行业市场规模分析	66
图表：2015-2016年华中地区锂离子电池行业产量规模分析	67
图表：2015-2016年华中地区锂离子电池行业市场规模分析	67
图表：2015-2016年华北地区锂离子电池行业产量规模分析	68
图表：2015-2016年华北地区锂离子电池行业市场规模分析	68
图表：2015-2016年东北地区锂离子电池行业产量规模分析	69
图表：2015-2016年东北地区锂离子电池行业市场规模分析	69
图表：2015-2016年西部地区锂离子电池行业产量规模分析	70
图表：2015-2016年西部地区锂离子电池行业市场规模分析	70
图表：江苏国泰国际集团国贸股份有限公司企业经营状况分析	73

图表：江苏国泰国际集团国贸股份有限公司企业盈利能力分析 74

图表：上海中科同力化工材料有限公司企业盈利能力分析 76

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306159.html>