

2020-2025年中国白葡萄酒行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国白葡萄酒行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/486160.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白葡萄酒，用优质葡萄酿制，参照国际名牌葡萄酒生产工艺，经发酵陈酿而成。酒度12%，糖分1.5%以下，卫生指标符合国家规定，酒液呈果绿色，清澈透明，气味清爽，酒香浓郁，回味深长，含有多种维生素，营养丰富，具有舒筋、活血、养颜、润肺之功效。

大部分白葡萄酒适合即饮。价格100元左右、非名庄出产的白葡萄酒，保质期大多有限，适合即饮，在上市3年~5年期限内饮用最佳，香气、口感都处于成年期。

白葡萄酒细分为干白葡萄酒、半干白葡萄酒、半甜白葡萄酒和甜白葡萄酒。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 白葡萄酒产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 白葡萄酒市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 2019年白葡萄酒行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、2020-2025年中国宏观经济发展预测

第二节 中国白葡萄酒行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国白葡萄酒行业技术环境分析

一、中国白葡萄酒技术发展概况

二、中国白葡萄酒产品工艺特点或流程

三、中国白葡萄酒行业技术发展趋势

第三章 2019年白葡萄酒行业国内外市场发展分析

第一节 2019年白葡萄酒行业国际市场分析

一、白葡萄酒国际需求规模分析

二、白葡萄酒国际市场增长趋势分析

第二节 2019年白葡萄酒行业国内市场分析

一、白葡萄酒国内需求规模分析

二、白葡萄酒国内市场增长趋势分析

第三节 白葡萄酒行业未来发展预测分析

第四章 2019年白葡萄酒所属行业各地区产销率数据分析

第一节 中国白葡萄酒所属行业产销率调查

第二节 中国华北地区白葡萄酒所属行业产销率调查

第三节 中国东北地区白葡萄酒所属行业产销率调查

第四节 中国西北地区白葡萄酒所属行业产销率调查

第五节 中国华东地区白葡萄酒所属行业产销率调查

第六节 中国中南地区白葡萄酒所属行业产销率调查

第七节 中国西南地区白葡萄酒所属行业产销率调查

第五章 2015-2019年中国白葡萄酒所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国白葡萄酒所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国白葡萄酒所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国白葡萄酒所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国白葡萄酒所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2015-2019年中国白葡萄酒产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国白葡萄酒产量数据分析

- 一、2015-2019年白葡萄酒产量数据分析
- 二、2015-2019年白葡萄酒重点省市数据分析

第二节 2019年中国白葡萄酒产量数据分析

- 一、2019年全国白葡萄酒产量数据分析
- 二、2019年白葡萄酒重点省市数据分析

第三节 2019年中国白葡萄酒产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2019年中国白葡萄酒市场竞争分析

第一节 白葡萄酒发展现状分析

第二节 白葡萄酒市场竞争现状分析

- 一、生产厂商之间的竞争
- 二、潜在进入者的威胁
- 三、替代品竞争分析
- 四、供应商议价能力
- 五、顾客议价能力

第三节 白葡萄酒行业发展驱动因素分析

- 一、白葡萄酒行业的长期增长性
- 二、政府白葡萄酒政策的变动
- 三、白葡萄酒全球化影响

第八章 2019年中国白葡萄酒品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国白葡萄酒产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国白葡萄酒产品的品牌市场调查

- 一、消费者对白葡萄酒品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对白葡萄酒产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对白葡萄酒品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、白葡萄酒品牌忠诚度调查

六、白葡萄酒品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第九章 2019年白葡萄酒产业渠道分析

第一节 2019年国内白葡萄酒产品的经销模式

第二节 白葡萄酒行业国际化营销模式分析

第三节 2019年国内白葡萄酒产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第十章 白葡萄酒主要生产厂商发展概况

第一节 烟台张裕集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 烟台中粮葡萄酿酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国长城葡萄酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 烟台御任葡萄酿酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 烟台张裕卡斯特酒庄有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 云南香格里拉酒业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2019年白葡萄酒行业相关产业分析

第一节 白葡萄酒行业产业链概述

第二节 白葡萄酒行业上游运行分析

- 一、白葡萄酒行业上游介绍
- 二、白葡萄酒行业上游发展状况分析
- 三、白葡萄酒行业上游对白葡萄酒行业影响力分析

第三节 白葡萄酒行业下游运行分析

- 一、白葡萄酒行业下游介绍
- 二、白葡萄酒行业下游发展状况分析
- 三、白葡萄酒行业下游对白葡萄酒行业影响力分析

第十二章 2019年中国白葡萄酒市场营销分析

第一节 大众快消品营销的五大特征

- 一、基本特征

二、属性特征

三、竞争特征

四、品牌特征

五、渠道特征

第二节 白葡萄酒市场渠道分析

一、白葡萄酒市场主要渠道类型分析

二、白葡萄酒市场主要营销模式分析

1、主要营销模式

2、各营销模式特点比较

三、白葡萄酒市场主要营销策略分析

1、不同渠道策略分析

2、不同产品类型策略分析

3、不同消费群体策略分析

4、不同区域策略分析

四、我国白葡萄酒市场渠道主要存在的问题分析

第十三章 2020-2025年中国白葡萄酒行业发展前景预测分析

第一节 2020-2025年中国白葡萄酒产品发展趋势预测分析

一、白葡萄酒制造行业预测分析

二、白葡萄酒技术方向分析

三、白葡萄酒竞争格局预测分析

第二节 2020-2025年中国白葡萄酒行业市场发展前景预测分析

一、白葡萄酒供给预测分析

二、白葡萄酒需求预测分析

三、白葡萄酒市场进出口预测分析

第三节 2020-2025年中国白葡萄酒行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2020-2025年中国白葡萄酒产业投资机会与风险研究

第一节 2020-2025年中国白葡萄酒产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2020-2025年中国白葡萄酒产业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 建议

第十五章 2020-2025年白葡萄酒行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外白葡萄酒行业投资现状及经营模式分析

一、境外白葡萄酒行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2020-2025年我国白葡萄酒行业商业模式探讨

第三节 2020-2025年我国白葡萄酒行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2020-2025年我国白葡萄酒行业投资策略分析

第五节 2020-2025年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十六章 白葡萄酒企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第十七章 2020-2025年中国白葡萄酒项目问题分析

第一节 2020-2025年中国白葡萄酒项目的演变

第二节 2020-2025年中国白葡萄酒项目特点、特点及影响因素分析

- 一、白葡萄酒及其项目的主要特点
- 二、白葡萄酒项目的特点
- 三、白葡萄酒项目的相关影响因素

第三节 2020-2025年中国白葡萄酒项目的对策

- 一、从产业链的整体考虑项目的
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的
- 三、采用多种形式进行项目
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

第四节 建议

第十八章 2020-2025年白葡萄酒行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2020-2025年全国投资规模预测

第四节 2020-2025年白葡萄酒行业投资收益预测

第五节 2020-2025年白葡萄酒项目投资建议

第六节 2020-2025年白葡萄酒项目建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年中国白葡萄酒进口数量分析

图表：2015-2019年中国白葡萄酒进口金额分析

图表：2015-2019年中国白葡萄酒出口数量分析

图表：2015-2019年中国白葡萄酒出口金额分析

图表：2015-2019年中国白葡萄酒进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国白葡萄酒进口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/486160.html>