

2020-2025年中国石材行业市场运营现状及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国石材行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/496160.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石材（Stone）作为一种高档建筑装饰材料广泛应用于室内外装饰设计、幕墙装饰和公共设施建设。目前市场上常见的石材主要分为天然石和人造石、大理石。

天然石材按物理化学特性品质又分为板岩和花岗岩两种。人造石按工序分为水磨石和合成石。水磨石是以水泥、混凝土等原料锻压而成；合成石是以天然石的碎石为原料，加上粘合剂等经加压、抛光而成。后两者为人工制成，所以强度没有天然石材价值高。石材是建筑装饰材料的高档产品，天然石材大体分为花岗岩、板岩、砂岩、石灰岩、火山岩等，随着科技的不断发展和进步，人造石的产品也不断日新月异，质量和美观已经不逊色天然石材。随着建筑设计的发展，石材早已经成为建筑、装饰、道路、桥梁建设的重要原料之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界石材产业发展状况分析

第一节 2015-2019年世界石材产业发展概况

一、国际石材工业发展进程

二、世界石材生产和贸易回顾

三、全球石材业步入快速发展轨道

四、2019年全球石材市场重心悄然东移

第二节 2015-2019年世界石材产业主要国家分析

一、2019年美国石材市场发展热点透析

二、2019年经济低迷拖累意大利石材出口

三、西班牙石材业发展呈下降趋势

四、从2019年维多利亚国际石材展透视巴西石材业走势

五、埃及石材工业受经济危机的影响分析

六、其他国家

第三节 世界石材市场未来5年内仍将保持发展势头

第二章 2015-2019年我国石材产业运行环境分析

第一节 2015-2019年我国石材产业政策分析

一、进口石材原材料暂定零关税

二、厦门有关石材产业政策分析

三、石材产业相关政策影响分析

第二节 2015-2019年我国宏观经济环境分析

一、我国GDP分析

二、我国经济受贸易战影响分析

三、工业发展形势分析

第三节 2019年我国石材业环境保护和执法要与时俱进

第三章 2015-2019年我国石材行业发展形势分析

第一节 2015-2019年我国石材行业发展概况

一、我国石材业进入良性化发展轨道

二、我国石材市场在国际上的战略地位

三、石材企业发展概述

第二节 2015-2019年我国石材业发展存在的问题分析

一、我国石材业发展面临五大难题

二、石材业呈现“五高六低”的不良现象

三、外资并购给我国石材业发展带来的挑战

第三节 2015-2019年我国石材行业发展对策分析

一、石材品牌塑造应把握“四高原则”

二、我国石材行业发展的三大对策

三、促进我国石材产业可持续发展的建议

四、石材行业现代化进程六步方针

第四章 2015-2019年我国建筑用石加工行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2015-2019年我国建筑用石加工所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2015-2019年我国建筑用石加工所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年建筑用石加工盈利能力预测

第三节 2015-2019年我国建筑用石加工所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、所属行业产销率调查

四、未来5年建筑用石加工产品产销衔接预测

第四节 2015-2019年建筑用石加工所属行业出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2015-2019年我国天然大理石建筑板材产所属行业量数据统计分析

第一节 2015年全国天然大理石建筑板材所属行业产量数据分析

一、2015年全国天然大理石建筑板材所属行业产量数据

二、2015年重点省市天然大理石建筑板材所属行业产量数据

第二节 2019年全国天然大理石建筑板材所属行业产量数据分析

一、2019年全国天然大理石建筑板材所属行业产量数据

二、2019年重点省市天然大理石建筑板材所属行业产量数据

第三节 2019年全国天然大理石建筑板材所属行业产量数据分析

一、2019年全国天然大理石建筑板材所属行业产量数据

二、2019年重点省市天然大理石建筑板材所属行业产量数据

第四节 全国天然大理石建筑板材所属行业产量增长性分析

第六章 2015-2019年我国天然花岗石建筑板材所属行业产量数据统计分析

第一节 2015年全国天然花岗石建筑板材所属行业产量数据分析

一、2015年全国天然花岗石建筑板材所属行业产量数据

二、2015年重点省市天然花岗石建筑板材所属行业产量数据

第二节 2019年全国天然花岗石建筑板材所属行业产量数据分析

一、2019年全国天然花岗石建筑板材所属行业产量数据

二、2019年重点省市天然花岗石建筑板材所属行业产量数据

第三节 2019年全国天然花岗石建筑板材所属行业产量数据分析

一、2019年全国天然花岗石建筑板所属行业材产量数据

二、2019年重点省市天然花岗石建筑板材所属行业产量数据

第四节 全国天然花岗石建筑板材所属行业产量增长性分析

第七章 我国石材所属行业进出口数据分析

第一节 我国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石所属行业进出口数据分析

第二节 我国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石所属行业进出口数据分析

第三节 我国已加工碑石或建筑用石及其制品所属行业等进出口数据分析

第四节 我国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品所属行业进出口数据分析

第五节 我国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石所属行业进出口数据分析

第八章 2015-2019年我国石材产业集群发展动态分析

第一节 2015-2019年我国石材产业集群发展概述

一、我国石材产业集群发展形态分析

二、我国石材产业集群存在的主要问题

三、促进我国石材产业集群发展的对策

第二节 2015-2019年我国南安石材产业集群发展概况

一、南安市石材行业发展总体情况

二、南安水头石材产业风光背后有隐忧

三、南安石材产业呈现“两头”在外格局

四、南安石材工业积极应对外部严峻环境的挑战

五、浅析南安石材产业的发展出路

六、南安水头创建国际石材中心的发展规划

第三节 2015-2019年我国云浮石材产业集群发展概况

一、云浮石材产业发展的历史沿革

二、云浮石材产业集群发展概述

三、云浮石材产业集群形成与运行机制

四、云浮石材产业发展中面临的主要瓶颈

五、云浮石材产业结构调整的策略

六、云浮石材产业的未来发展规划

第四节 2015-2019年我国莱州石材产业集群发展概况

一、莱州市石材产业发展基本状况

二、莱州市石材企业实力雄厚

三、莱州市夏邱镇石材业发展综述

四、莱州市石材产业发展面临的主要难题

五、莱州石材工贸区的发展思路分析

六、推进莱州市石材产业发展的措施

第五节 2015-2019年我国贺州市石材产业集群发展概况

一、贺州市石材矿产资源状况

二、贺州市石材生产加工工业发展分析

三、贺州市石材产业发展存在的主要问题

四、贺州市石材产业发展面临的挑战与机遇

五、贺州市石材产业发展的思路探讨

六、加快贺州市石材产业发展的建议

第六节 2015-2019年我国湖北通山县石材产业集群发展概况

一、通山县石材产业总体情况

二、通山大力加快石材加工产业集群建设

三、通山县石材产业面临的主要挑战

四、通山县石材产业发展的环境优势

五、通山县石材产业发展思路解析

六、通山县石材产业加快发展的对策建议

第九章 2015-2019年我国石材行业竞争力与营销策略分析

第一节 2015-2019年我国石材行业竞争形势分析

一、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局

二、我国石材业集群竞争态势分析

三、我国石材产业处于知识产权竞争劣势

四、影响石材国际竞争力的因素

五、石材产业竞争趋势分析

第二节 2015-2019年我国石材行业竞争策略探讨

一、石材产业的知识产权战略竞争手段

二、增强石材企业竞争力的两大举措

三、石材企业应走差异化竞争道路

四、从反倾销中探寻提高我国石材业国际竞争力的措施

第三节 2015-2019年我国石材行业营销策略探讨

一、石材产品的营销策略解析

二、石材企业深度营销模式分析

三、石材企业网络营销的发展策略

四、石材企业广告宣传策略分析

五、石材行业品牌和细分市场的营销战略

第十章 我国石材行业重点企业综合竞争力分析

第一节 新疆广汇实业股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 衡阳县井头建材有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 浑源县花岗岩管理委员会

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 胜峰乡矿石建材产品行业联合公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 莱州市莱东石材有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 福建玄武石材集团公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 福建省东升石材股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 山东冠鲁工业集团公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 环球石材（山东）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 深圳市康利石材有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一章 2015-2019年我国石材加工设备产业运行走势分析

第一节 2015-2019年国际石材机械产业发展概况

一、世界石材加工设备的发展进程

二、国际石材加工机械的三大发展方向

三、美国石材加工趋向高新、环保机械

第二节 2015-2019年我国石材机械业总体概述

一、我国石材加工机械的现代化发展历程

二、我国石材工业机械化是大势所趋

三、我国石材机械发展面临的技术创新

四、石材工业技术与装备发展趋势

第三节 2015-2019年我国不同种类石材加工设备发展情况

一、矿山开采设备的发展分析

二、石材锯切加工设备发展状况

三、石材表面磨光加工设备分析

四、石材加工环保设备的发展

第四节 2015-2019年我国石材异型制品加工设备发展综述

一、石材异型制品的定义及分类

二、石材异型制品加工设备解析

三、国内外石材异型加工设备发展趋势

第五节 2015-2019年我国石材机械技术的发展分析

一、我国石材数控加工技术日渐成熟

二、磨料磨具的开发应用取得突破进展

三、金刚石绳锯在石材开采中的应用现状与评析

第十二章 2020-2025年我国石材产业发展前景预测分析

第一节 2020-2025年建筑装饰材料业前景分析

一、我国建筑装饰材料业凸现三大发展方向

二、我国建筑装饰行业“十三五”发展规划

三、2019年装饰建材业进入精装修时代

第二节 2020-2025年我国石材行业的发展前景分析

一、未来石材行业倡导节能环保观念

二、石材产业未来需求形势分析

三、未来石材产品的消费趋势透析

第三节 2020-2025年我国建筑装饰用石开采和加工行业预测分析

第十三章 2020-2025年我国石材产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年我国石材产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、贸易战影响分析

第二节 2020-2025年我国石材产业投资机会分析

第三节 2020-2025年我国石材产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2019年消耗天然石材1,000万平方米以上的国家和地区（单位：万平方米）

图表：2015-2019年我国建筑用石加工行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国建筑用石加工行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2015-2019年我国建筑用石加工行业总体销售额增长趋势图

图表：2015-2019年我国建筑用石加工行业总体利润总额增长

图表：2015-2019年我国建筑用石加工行业总体从业人数分析

图表：2015-2019年我国建筑用石加工行业投资资产增长性分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/496160.html>