

2025-2031年中国云南省旅游行业市场全景分析及 投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国云南省旅游行业市场全景分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/1106162.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国云南省旅游行业市场全景分析及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对云南省旅游行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合云南省旅游行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 旅游业的经济意义

1.3.2 旅游业关联带动功能

第二章 2020-2024年中国旅游业的发展

2.1 中国旅游业发展综述

2.1.1 中国旅游业发展历程

2.1.2 旅游业与环境的关系

2.1.3 旅游业政策选择分析

2.1.4 旅游业发展特征分析

- 2.1.5 国内旅游业效用分析
- 2.2 2020-2024年中国旅游业运行状况
 - 2.2.1 行业发展情况
 - 2.2.2 产业收入状况
 - 2.2.3 重要战略情况
 - 2.2.4 国际影响力增强
- 2.3 旅游资源开发中的经济学分析
 - 2.3.1 旅游资源的经济特征
 - 2.3.2 旅游资源开发效率机制
 - 2.3.3 旅游资源开发中政府定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
- 2.5 中国旅游行业发展建议

第三章 2020-2024年云南旅游业政策法规分析

- 3.1 2020-2024年中国旅游业政策背景分析
 - 3.1.1 近年重要政策
 - 3.1.2 最新政策盘点
 - 3.1.3 重点政策解读
 - 3.1.4 产业发展规划
- 3.2 云南旅游业的法律体系
 - 3.2.1 旅游综合立法
 - 3.2.2 旅游配套法规规章
 - 3.2.3 与旅游资源保护相关的法律法规
- 3.3 云南旅游业法治建设建议
 - 3.3.1 建立统一的旅游法律制度
 - 3.3.2 及时废止和修改现有法规
 - 3.3.3 及时制定和完善配套制度
 - 3.3.4 建立旅游业发展补偿机制
- 3.4 云南省旅游市场秩序整治措施
 - 3.4.1 加强旅游购物管理
 - 3.4.2 规范旅行社经营行为
 - 3.4.3 改进导游管理方式
 - 3.4.4 加强景区景点监管
 - 3.4.5 推行综合监管模式
 - 3.4.6 深化行业协会改革

3.4.7 强化属地管理责任

3.5 云南省旅游文化发展支持政策

3.5.1 财政支持政策

3.5.2 金融支持政策

3.5.3 用地支持政策

3.5.4 开放支持政策

第四章 2020-2024年云南旅游业总体现状分析

4.1 云南省旅游业发展综合状况

4.1.1 行业现状总析

4.1.2 行业发展特征

4.1.3 特色旅游线路

4.2 2020-2024年云南省旅游经济运行分析

4.3 云南省旅游企业跨国经营状况

4.3.1 企业对外投资总况

4.3.2 旅游企业跨国经营滞后原因

4.3.3 旅游企业跨国经营区域选择

4.3.4 旅游企业跨国经营进入渠道选择

4.4 云南省旅游产业发展SWOT分析

4.5 云南旅游产业发展中的问题分析

4.6 云南省旅游企业竞争力提升策略

4.6.1 改善企业与顾客关系

4.6.2 实施员工管理人性化

4.6.3 改变营销策划方式

4.6.4 重树旅游企业形象

4.6.5 合纵连横发展策略

4.6.6 其他发展策略分析

第五章 2020-2024年云南入境旅游市场分析

5.1 云南入境旅游市场现状分析

5.2 云南省入境旅游市场开发面临的问题

5.3 云南省入境旅游国际客源市场开拓建议

5.3.1 明确客源目标市场

5.3.2 实施精准营销

5.3.3 加强区域旅游合作

5.3.4 加快推进供给侧改革

第六章 2020-2024年云南假日旅游市场分析

6.1 2022年云南假日旅游市场运行现状

6.1.1 春节黄金周旅游市场

6.1.2 五一小长假旅游市场

6.1.3 端午小长假旅游市场

6.1.4 国庆黄金周旅游市场

6.2 2023年云南假日旅游市场运行现状

6.2.1 春节黄金周旅游市场

6.2.2 国庆黄金周旅游市场

6.3 2024年云南假日旅游市场运行现状

6.3.1 元旦小长假旅游市场

6.3.2 春节黄金周旅游市场

第七章 2020-2024年云南旅游业主要细分产业分析

7.1 文化旅游业

7.2 乡村旅游业

7.3 会奖旅游业

7.4 古镇旅游业

7.5 温泉旅游业

7.6 体育旅游业

7.7 养老旅游业

7.8 露营地与自驾游

第八章 2020-2024年昆明旅游业发展分析

8.1 2020-2024年昆明市旅游业综合分析

8.1.1 旅游资源分析

8.1.2 行业发展优势

8.1.3 行业发展基础

8.1.4 行业存在问题

8.1.5 行业发展策略

8.2 2020-2024年昆明市旅游行业经济运行状况

8.3 昆明市假日旅游市场分析

8.3.1 国庆黄金周旅游市场

8.3.2 春节黄金周旅游市场

8.3.3 其他小长假旅游市场

8.4 昆明市加快旅游产业发展指导意见

8.4.1 总体要求

8.4.2 发展目标

8.4.3 发展战略

8.4.4 重点举措

8.4.5 保障措施

第九章 2020-2024年丽江旅游业发展分析

9.1 2020-2024年丽江旅游业现状分析

9.1.1 旅游经济指标

9.1.2 行业发展格局

9.1.3 信息化的建设

9.1.4 旅游电商分析

9.2 丽江市假日旅游市场分析

9.2.1 国庆黄金周旅游市场

9.2.2 春节黄金周旅游市场

9.2.3 其他小长假旅游市场

9.3 丽江主要旅游景区发展分析

9.3.1 丽江古城

9.3.2 泸沽湖景区

9.3.3 玉龙雪山景区

9.3.4 东巴万神园景区

9.4 丽江旅游业的SWOT分析

9.4.1 优势分析

9.4.2 劣势分析

9.4.3 机遇分析

9.4.4 挑战分析

9.5 丽江市旅游行业发展存在的困难和问题

9.5.1 发展理念方面

9.5.2 产品结构方面

9.5.3 服务意识方面

9.5.4 管理体制方面

9.5.5 基础设施建设方面

9.5.6 公共服务配置方面

9.6 丽江市旅游产业转型升级计划

9.6.1 全域深化产业融合

9.6.2 全域加强基础配套

9.6.3 全域优化旅游招商引资

9.6.4 全域强化市场监管

9.6.5 全域拓展客源市场

第十章 2020-2024年西双版纳州旅游业发展分析

10.1 2020-2024年西双版纳州旅游业综合状况

10.1.1 经济运行分析

10.1.2 政府扶持状况

10.1.3 产业体系状况

10.1.4 市场营销状况

10.1.5 市场秩序状况

10.2 西双版纳州假日旅游市场分析

10.2.1 春节黄金周旅游市场

10.2.2 国庆黄金周旅游市场

10.2.3 其他小长假旅游市场

10.3 2020-2024年景洪市旅游业分析

10.4 西双版纳州旅游产业存在的问题

10.4.1 产业基础方面

10.4.2 执法体系方面

10.4.3 服务质量方面

10.4.4 产品结构方面

10.4.5 产业融合方面

10.4.6 旅游营销方面

10.5西双版纳州旅游产业发展规划

10.5.1 环境分析

10.5.2 总体要求

10.5.3 主要任务

10.5.4 保障措施

第十一章 2020-2024年云南其他市州旅游业分析

11.1 迪庆州

- 11.1.1 旅游行业发展综述
- 11.1.2 假日旅游市场情况
- 11.1.3 县(市)旅游市场
- 11.1.4 旅游行业发展战略
- 11.1.5 旅游行业发展展望
- 11.2 大理州
- 11.3 楚雄州
- 11.4 红河州
- 11.5 曲靖市
- 11.6 普洱市
- 11.7 保山市
- 11.8 昭通市
- 11.9 玉溪市

第十二章 云南旅游业标杆企业运营分析

- 12.1 云南旅游股份有限公司
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 华侨城入主
 - 12.1.3 主营业务分析
 - 12.1.4 经营效益分析
 - 12.1.5 业务经营分析
- 12.2 丽江玉龙旅游股份有限公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 主营业务分析
 - 12.2.3 经营效益分析
 - 12.2.4 业务经营分析
 - 12.2.5 财务状况分析
- 12.3 云南民族村有限责任公司
 - 12.3.1 企业基本概况
 - 12.3.2 建设发展特色
 - 12.3.3 业务运营状况
 - 12.3.4 企业发展规划
- 12.4 其他旅游业企业概况
 - 12.4.1 云南省旅游投资有限公司
 - 12.4.2 云南民族文化旅游产业有限公司

12.4.3 云南世博旅游控股集团有限公司

12.4.4 恒业文化旅游开发集团有限公司

12.4.5 云南心景康养旅游集团有限公司

第十三章 云南旅游业投资潜力分析

13.1 中国旅游业投资机遇分析

13.1.1 国际化机遇

13.1.2 市场需求机遇

13.1.3 政策引导机遇

13.1.4 交通支撑机遇

13.1.5 转型升级机遇

13.2 云南旅游业投资软环境分析

13.2.1 鼓励外资及民资进入

13.2.2 改善投资法制环境

13.2.3 完善鼓励政策及措施

13.2.4 大力推进招商引资

13.3 2020-2024年云南旅游投资市场现状分析

13.3.1 多元化投资格局

13.3.2 旅游重大项目投资状况

13.3.3 招商引资成效显著

13.3.4 旅游投资规划分析

13.4 云南旅游市场投资机会分析

13.4.1 十大旅游项目

13.4.2 自驾游相关领域

13.4.3 邮轮游市场

13.4.4 旅游地产

13.5 云南旅游业的投融资瓶颈分析

13.5.1 投融资模式单一

13.5.2 投资效率不高

13.5.3 投资主体小而散

13.5.4 投资结构不平衡

13.5.5 对投融资的建议

第十四章 云南旅游业投资风险预警

14.1 旅游业壁垒分析

14.1.1 技术壁垒

14.1.2 品牌与网络壁垒

14.1.3 行为性壁垒

14.1.4 退出壁垒

14.2 宏观经济环境风险

14.2.1 国际经济风险

14.2.2 国内经济风险

14.2.3 云南经济风险

14.3 项目投资开发风险

14.3.1 决策风险

14.3.2 市场风险

14.3.3 区位选择风险

14.3.4 政策风险

14.4 自然等外部因素风险

14.4.1 自然灾害

14.4.2 人为灾害

14.4.3 安全因素

14.4.4 生态风险

14.5 投资风险的防范

14.5.1 有效控制决策风险

14.5.2 有效控制市场风险

14.5.3 正确进行区位选择

14.5.4 正确面对政策风险

第十五章 云南旅游业前景趋势分析

15.1 云南旅游业发展前景展望

15.1.1 行业发展计划

15.1.2 行业发展趋势

15.2 云南省旅游产业发展规划

15.2.1 发展形势

15.2.2 总体思路

15.2.3 总体布局

15.2.4 主要任务

15.2.5 重点项目

15.2.6 保障措施

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/1106162.html>