

2021-2026年中国1,4丁二醇（BDO）市场供需现状 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国1,4丁二醇（BDO）市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/716165.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国1,4丁二醇（BDO）行业发展概述

第一节 1,4丁二醇（BDO）行业发展情况

一、1,4丁二醇（BDO）定义

二、1,4丁二醇（BDO）行业发展历程

第二节 1,4丁二醇（BDO）产业链分析

一、产业链模型介绍

二、1,4丁二醇（BDO）产业链模型分析

第三节 中国1,4丁二醇（BDO）行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 1,4丁二醇（BDO）产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内外技术对比分析

第四节 1,4-丁二醇生产工艺技术分析

一、1,4-丁二醇质量指标

二、1,4-丁二醇主要生产方法

三、1,4-丁二醇主流生产工艺对比

四、1,4-丁二醇的生产技术进展

1、国外1,4-丁二醇的生产技术进展

2、国内1,4-丁二醇的生产技术进展

第三章 国际1,4丁二醇（BDO）产品市场运行态势分析

第一节 国际1,4丁二醇(BDO)产品市场现状分析

- 一、国际1,4丁二醇(BDO)产品市场供需分析
- 二、国际1,4丁二醇(BDO)产品价格走势分析
- 三、国际1,4丁二醇(BDO)产品市场运行特征分析

第二节 国际1,4丁二醇(BDO)产品主要国家及地区发展情况分析

- 一、美国
- 二、亚洲
- 三、欧洲

第三节 国际1,4丁二醇(BDO)主要生产企业运营情况分析

- 一、日本三菱
 - 1、公司基本概况
 - 2、公司经营产品与市场销售分析
 - 3、公司竞争优势与劣势分析
 - 4、公司国际化发展战略
- 二、巴斯夫
 - 1、公司基本概况
 - 2、公司经营产品与市场销售分析
 - 3、公司竞争优势与劣势分析
 - 4、公司国际化发展战略
- 三、利安德
 - 1、公司基本概况
 - 2、公司经营产品与市场销售分析
 - 3、公司竞争优势与劣势分析
 - 4、公司国际化发展战略

第四章 国内1,4丁二醇(BDO)产品市场运行结构分析

第一节 国内1,4丁二醇(BDO)产品市场规模分析

- 一、总量规模
- 二、增长速度
- 三、市场季节变动分析

第二节 国内1,4丁二醇(BDO)产品市场供给平衡性分析

第五章 中国1,4丁二醇(BDO)行业市场现状分析

第一节 1,4丁二醇(BDO)市场现状分析及预测

- 一、2016-2020年中国1,4丁二醇(BDO)市场规模分析
- 二、2021-2026年中国1,4丁二醇(BDO)市场规模预测

第二节 1,4丁二醇(BDO)产品产能分析及预测

一、2016-2020年中国1,4丁二醇(BDO)产能分析

二、2021-2026年中国1,4丁二醇(BDO)产能预测

第三节 1,4丁二醇(BDO)产品产量分析及预测

一、2016-2020年中国1,4丁二醇(BDO)产量分析

二、2021-2026年中国1,4丁二醇(BDO)产量预测

第四节 1,4丁二醇(BDO)市场需求分析及预测

一、2016-2020年中国1,4丁二醇(BDO)市场需求分析

二、2021-2026年中国1,4丁二醇(BDO)市场需求预测

第五节 1,4丁二醇(BDO)价格趋势分析

一、2016-2020年中国1,4丁二醇(BDO)市场价格分析

二、2021-2026年中国1,4丁二醇(BDO)市场价格预测

第六节 1,4丁二醇(BDO)行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、产品及原材料产能情况分析

第七节 2016-2020年1,4丁二醇(BDO)行业市场供给分析

一、1,4丁二醇(BDO)生产规模现状

二、1,4丁二醇(BDO)产能规模分布

三、1,4丁二醇(BDO)市场价格走势

四、1,4丁二醇(BDO)重点厂商分布

五、1,4丁二醇(BDO)产供状况分析

第六章 2016-2020年国内1,4丁二醇(BDO)产品进出口贸易分析

第一节 2016-2020年国内1,4丁二醇(BDO)产品进口情况分析

第二节 2016-2020年国内1,4丁二醇(BDO)产品出口情况分析

第三节 2016-2020年国内进出口相关政策及税率研究

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析

第五节 2021-2026年1,4丁二醇(BDO)产品进出口预测分析

第七章 2016-2020年中国1,4丁二醇上游产业运行动态分析

第一节 2016-2020年中国乙炔和甲醛市场供应情况分析

一、乙炔

二、甲醛

第二节 2016-2020年中国丁二烯/醋酸市场供应情况

一、丁二烯

二、中国醋酸供应情况

第三节 2016-2020年中国正丁烷和顺酐市场运行情况

一、中国正丁烷市场供应情况

二、中国顺酐市场供应情况分析

第四节 2016-2020年中国丙烯醇市场供应情况

第八章 2016-2020年中国1,4丁二醇（BDO）市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 1,4丁二醇（BDO）竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 1,4丁二醇（BDO）行业竞争格局分析

一、1,4丁二醇（BDO）行业竞争分析

二、国内外1,4丁二醇（BDO）竞争分析

三、中国1,4丁二醇（BDO）市场竞争分析

四、中国1,4丁二醇（BDO）市场集中度分析

第九章 1,4丁二醇（BDO）国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动向

第二节 国内拟在建项目分析

第十章 中国1,4丁二醇（BDO）重点企业竞争力分析

第一节 山西三维集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 中国石化仪征化纤股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 福建湄洲湾氯碱工业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 国电英力特宁东公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 云南云维股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 新疆美克化工有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 其他重点优势企业分析

第十一章 1,4丁二醇（BDO）地区销售情况及竞争力深度研究

第一节 中国1,4丁二醇（BDO）各地区对比销售分析

第二节 “东北地区”销售分析

一、2016-2020年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2016-2020年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 “华北地区”销售分析

一、2016-2020年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2016-2020年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 “华东地区”销售分析

一、2016-2020年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2016-2020年华东地区“规格”销售规模分析

第五节 “华南地区”销售分析

一、2016-2020年华南地区销售规模

二、华南地区“规格”销售分析

三、2016-2020年华南地区“规格”销售规模分析

第六节 “西北地区”销售分析

一、2016-2020年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2016-2020年西北地区“规格”销售规模分析

第七节 “华中地区”销售分析

一、2016-2020年华中地区销售规模

二、华中地区“规格”销售分析

三、2016-2020年华中地区“规格”销售规模分析

第八节 “西南地区”销售分析

一、2016-2020年西南地区销售规模

二、西南地区“规格”销售分析

三、2016-2020年西南地区“规格”销售规模分析

第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第十二章 2020年中国1,4丁二醇（BDO）下游产品需求态势分析

第一节 四氢呋喃（THF）

第二节 γ -丁内酯（GBL）

第三节 聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）

第四节 PU

第十三章 2021-2026年1,4丁二醇（BDO）行业前景展望

第一节 行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策

第二节 2021-2026年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2021-2026年1,4丁二醇(BDO)下游需求行业发展展望

三、2021-2026年1,4丁二醇(BDO)行业产能预测

四、进出口形势展望

第三节 1,4丁二醇(BDO)市场前景分析

一、1,4丁二醇(BDO)市场容量分析

二、1,4丁二醇(BDO)行业利好利空政策

三、1,4丁二醇(BDO)行业发展前景分析

第四节 对1,4丁二醇(BDO)未来发展预测分析

一、中国1,4丁二醇(BDO)发展方向分析

二、2021-2026年中国1,4丁二醇(BDO)行业发展规模

三、2021-2026年中国1,4丁二醇(BDO)行业发展趋势预测

第五节 2021-2026年1,4丁二醇(BDO)行业供需预测

一、2021-2026年1,4丁二醇(BDO)行业供给预测

二、2021-2026年1,4丁二醇(BDO)行业需求预测

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国1,4丁二醇(BDO)行业SWOT分析

第七节 行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第八节 总体行业“十四五”整体规划及预测

一、2021-2026年1,4丁二醇(BDO)行业国际展望

二、2021-2026年国内1,4丁二醇(BDO)行业发展展望

第十四章 2021-2026年1,4丁二醇(BDO)行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、投资建议

第十五章 2021-2026年1,4丁二醇（BDO）行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外1,4丁二醇（BDO）行业投资现状及经营模式分析

一、境外1,4丁二醇（BDO）行业成长情况调查

二、在华投资新趋势动向

第二节 2021-2026年我国1,4丁二醇（BDO）行业商业模式探讨

第三节 2021-2026年我国1,4丁二醇（BDO）行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2021-2026年我国1,4丁二醇（BDO）行业投资策略分析

第五节 2021-2026年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十六章 1,4丁二醇（BDO）企业制定“十四五”发展战略研究分析

第一节 “十四五”发展战略规划的背景意义

第二节 “十四五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、预测性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十四五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第十七章 2021-2026年中国1,4丁二醇(BDO)项目融资问题分析

第一节 2021-2026年中国1,4丁二醇(BDO)项目的融资演变

第二节 2021-2026年中国1,4丁二醇(BDO)项目特点、融资特点及影响因素分析

一、1,4丁二醇(BDO)及其项目的主要特点

二、1,4丁二醇(BDO)项目的融资特点

三、1,4丁二醇(BDO)项目的融资相关影响因素

第三节 2021-2026年中国1,4丁二醇(BDO)项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节 建议

第十八章 2021-2026年1,4丁二醇(BDO)行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2021-2026年全国投资规模预测

第四节 2021-2026年1,4丁二醇(BDO)行业投资收益预测

第五节 2021-2026年1,4丁二醇(BDO)项目投资建议

第六节 2021-2026年1,4丁二醇(BDO)项目融资建议

图表目录：

图表1：产业链模型

图表2：1,4-丁二醇产业链分析

图表3：1,4丁二醇(BDO)行业生命周期示意图

图表4：1,4-丁二醇质量指标

图表5：1,4-丁二醇质量指标

图表6：1,4-丁二醇主流生产工艺对比

图表7：2016-2020年世界1,4-丁二醇市场供需分析

图表8：2016-2020年世界1,4-丁二醇市场价格走势分析

图表9：2020年世界1,4-丁二醇行业主要消费区域

图表 10：2016-2020年美国1,4-丁二醇市场供需分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/716165.html>