

2017-2022年中国经济型酒店连锁行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国经济型酒店连锁行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306170.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经济型酒店的概念从20世纪90年代开始进入中国，20世纪末开始出现锦江之星、新亚之星等第一批经济型品牌连锁酒店；经过十几年的快速发展，中国经济型酒店已经达到4000家，但相对数量还较少，行业集中度较低。随着中国城市化水平进一步提高，居民可支配收入增加和人们出游观念的转变，中国经济型酒店还将保持快速发展。笔者将从经济型酒店的发展历史、行业状况和发展趋势等方面介绍中国经济型酒店的行业状况，以帮助投资者了解该行业。

从2012年开始，国内酒店消费的需求升级日益明显，但龙头品牌依旧以加盟的方式快速扩张，2015-2016 不到一年的时间，如家酒店新增200 家门店，7 天和汉庭新增400多家门店，城市便捷、尚客优酒店门店数量几乎翻番，进一步加剧了行业供过于求的局面。

2015-2016 年前10 强经济型酒店客房数、门店数

品牌名称

所属集团

2015客房数

2015门店数

2016客房数

2016门店数

如家酒店

如家酒店集团

233518

2135

248345

2341

7天酒店

铂涛酒店集团

193529

2085

221976

2464

汉庭酒店

华住酒店集团

172341

1648

205577

2003

锦江之星

锦江国际酒店集团

102136

815

110595

904

格林豪泰

格林豪泰酒店集团

96759

1087

118091

1340

莫泰酒店

如家酒店集团

53699

402

55928

422

城市便捷

东呈酒店集团

23835

256

41589

451

尚客优

尚客优酒店

22791

412

42801

757

99旅馆连锁

玖玖旅馆

22287

387

21566

388

布丁酒店

杭州住友酒店

21126

306

28322

419

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 2014-2016年世界经济型酒店连锁产业发展现状

第一节 全球经济型酒店连锁行业发展过程及特征分析

第二节 全球经济型酒店连锁行业市场需求趋势分析

第三节 全球经济型酒店连锁行业竞争格局分析

第四节 全球经济型酒店连锁行业竞争集中度分析

第五节 全球经济型酒店连锁行业地区竞争格局分析

一、欧洲

二、北美

三、大洋洲

四、亚洲

第二章 中国经济型酒店连锁产业投资政策环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节宏观经济发展对经济型酒店连锁行业的影响

一、中国经济高速发展，居民收入增长较快

二、中国旅游市场直接刺激了酒店业的发展

三、国内外资本纷纷加入经济型酒店连锁业

四、经济型酒店迅速成长

五、经济型酒店连锁发展是必然趋势

第三节产业政策调整对经济型酒店连锁行业的影响

一、中国酒店业体制现状

二、两套基本隔离的酒店行业管理体制

三、经济型酒店对星级制度不是很敏感

四、经济型酒店的产权问题

五、商业特许经营管理条例出台

第三章中国经济型酒店连锁行业的现状分析

第一节中国经济型酒店连锁产业现状分析

一、2014-2016年年经济型酒店连锁产业现状分析

二、2014-2016年年经济型酒店连锁产业发展模式分析

三、2016年经济型酒店连锁发展机遇分析

第二节中国经济型酒店连锁市场竞争现状分析

一、2014-2016年经济型酒店连锁行业的地区结构

二、2014-2016年经济型酒店连锁行业集中度分析

三、2016年经济型酒店连锁行业发展趋势分析及需求规模预测

第四章中国经济型酒店连锁行业主要集群地发展现状及竞争力分析

第一节东北地区

一、2014-2016年东北地区经济型酒店连锁需求分析

二、东北地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析

三、东北地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析

四、东北地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第二节华北地区

一、2014-2016年华北地区经济型酒店连锁需求分析

二、华北地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析

三、华北地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析

四、华北地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第三节 华东地区

一、2014-2016年华东地区经济型酒店连锁需求分析

二、华东地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析

三、华东地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析

四、华东地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第四节 华中地区

一、2014-2016年华中地区经济型酒店连锁需求分析

二、华中地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析

三、华中地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析

四、华中地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第五节 华南地区

一、2014-2016年华南地区经济型酒店连锁需求分析

二、华南地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析

三、华南地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析

四、华南地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第六节 西部地区

一、2014-2016年西部地区经济型酒店连锁需求分析

二、西部地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析

三、西部地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析

四、西部地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第五章 影响经济型酒店连锁行业发展的主要因素分析

第一节 影响中国经济型酒店连锁发展的风险分析

一、经济型酒店连锁发展的管理风险

二、经济型酒店连锁发展的融资风险

三、经济型酒店连锁发展的房价因素

四、经济型酒店连锁发展的市场风险

第二节 中国经济型酒店连锁发展存在的问题

一、经济型酒店的运营问题

二、经济型酒店扩张速度超过了人才的培养速度

三、经济型酒店经营上的不规范现象

四、经济型酒店运行成本日益增高

第二部分竞争格局分析

第六章经济型酒店连锁行业（产业集群）及区域市场分析

第一节中国经济型酒店连锁产业集群分析

一、经济型酒店连锁产业集群发展背景

二、经济型酒店连锁产业集群优势的理论分析

三、产业集群与经济型酒店连锁竞争力

1、经济型酒店连锁集群的集聚效应

2、经济型酒店连锁集群的产品优势

3、经济型酒店连锁集群的区位品牌优势

第二节中国经济型酒店连锁重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、行业区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、经济型酒店连锁区域市场分析

1、东北地区经济型酒店连锁市场分析

2、华北地区经济型酒店连锁市场分

3、华东地区经济型酒店连锁市场分

4、华中地区经济型酒店连锁市场分

5、华南地区经济型酒店连锁市场分

6、西南地区经济型酒店连锁市场分

7、西北地区经济型酒店连锁市场分

三、经济型酒店连锁区域市场前景及趋势

第七章 2017-2022年经济型酒店连锁行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、经济型酒店连锁行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、经济型酒店连锁行业企业间竞争格局分析

三、经济型酒店连锁行业集中度分析

四、经济型酒店连锁行业SWOT分析

第二节中国经济型酒店连锁行业竞争格局综述

一、经济型酒店连锁行业竞争概况

二、中国经济型酒店连锁行业竞争力分析

三、中国经济型酒店连锁服务竞争力优势分析

第三节 2014-2016年经济型酒店连锁行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外经济型酒店连锁竞争分析

二、2014-2016年我国经济型酒店连锁市场竞争分析

三、2014-2016年我国经济型酒店连锁市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要经济型酒店连锁企业动向

五、2014-2016年国内经济型酒店连锁企业拟在建项目分析

第四节经济型酒店连锁行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2014-2016年经济型酒店连锁行业领先企业经营形势

第一节如家酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节锦江之星酒店连锁

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节莫泰酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节维也纳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节 7天酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节 汉庭酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 速8酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 格林豪泰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 河南中州快捷酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节 中江之旅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三部分投资前景展望

第九章 2017-2022年经济型酒店连锁行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年经济型酒店连锁市场发展前景

- 一、2017-2022年经济型酒店连锁市场发展潜力
- 二、2017-2022年经济型酒店连锁市场发展前景展望
- 三、2017-2022年经济型酒店连锁细分行业发展前景分析
- 1、经济型酒店连锁发展前景分析
- 2、高档经济型酒店连锁发展前景分析

第二节 2017-2022年经济型酒店连锁市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年经济型酒店连锁行业发展趋势
- 二、2017-2022年经济型酒店连锁行业经营管理趋势
- 三、2017-2022年经济型酒店连锁行业竞争趋势
- 四、2017-2022年经济型酒店连锁细分市场发展趋势预测
- 五、2017-2022年经济型酒店连锁行业发展方向
- 1、集团化与品牌化发展
- 2、绿色健康化发展
- 3、智能化发展
- 4、数字化发展
- 5、创新化发展

第三节 2017-2022年中国经济型酒店连锁行业供需预测

- 一、2017-2022年中国经济型酒店连锁行业供给预测
- 二、2017-2022年中国经济型酒店连锁行业需求预测
- 三、2017-2022年中国经济型酒店连锁行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2017-2022年经济型酒店连锁行业投资价值评估分析

第一节经济型酒店连锁行业投资特性分析

- 一、经济型酒店连锁行业进入壁垒分析
- 二、经济型酒店连锁行业盈利因素分析
- 三、经济型酒店连锁行业盈利模式分析

第二节 2017-2022年经济型酒店连锁行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2017-2022年经济型酒店连锁行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2017-2022年经济型酒店连锁行业投资机会与风险防范

第一节经济型酒店连锁行业融资分析

一、经济型酒店连锁行业融资方式

二、经济型酒店连锁行业融资环境

三、经济型酒店连锁行业融资市场特征分析

四、影响经济型酒店连锁企业融资的主要因素

五、经济型酒店连锁上市融资分析

第二节经济型酒店连锁行业投资分析

一、经济型酒店连锁行业投资特点及环境分析

二、经济型酒店连锁行业资本运营特点

三、经济型酒店连锁行业细分市场投资分析

1、经济型酒店连锁市场投资分析

2、高档经济型酒店连锁市场投资分析

第二节 2017-2022年经济型酒店连锁行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、经济型酒店连锁行业投资机遇

第三节 2017-2022年经济型酒店连锁行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国经济型酒店连锁行业投资建议

- 一、经济型酒店连锁行业未来发展方向
- 二、经济型酒店连锁行业主要投资建议
- 三、连锁中国酒店企业融资分析

第四部分投资战略研究

第十二章 2016年经济型酒店连锁行业面临的困境及对策

第一节 2016年经济型酒店连锁行业面临的困境

- 一、中国经济型酒店连锁业存在的主要问题
- 二、中国经济型酒店连锁业的“软肋”
- 三、中国经济型酒店连锁业市场的壁垒分析
- 四、中国经济型酒店连锁业的质量问题

第二节中国经济型酒店连锁行业存在的问题及对策

一、中国经济型酒店连锁行业存在的问题

- 1、科技含量高的服务项目使用不够
- 2、经济型饭店未能引起关注
- 3、经济型酒店连锁集团化程度偏低
- 4、经济型酒店连锁管理人素质偏低

二、经济型酒店连锁行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第三节中国经济型酒店连锁市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国经济型酒店连锁市场发展面临的挑战
- 二、中国经济型酒店连锁市场发展面临的对策

第十三章经济型酒店连锁行业案例分析研究

第一节经济型酒店连锁行业并购重组案例分析

- 一、经济型酒店连锁行业并购重组成功案例分析
- 二、经济型酒店连锁行业并购重组失败案例分析

三、经验借鉴

第二节经济型酒店连锁行业经营管理案例分析

- 一、经济型酒店连锁行业经营管理成功案例分析
- 二、经济型酒店连锁行业经营管理失败案例分析
- 三、连锁经验借鉴

第三节经济型酒店连锁行业营销案例分析

- 一、经济型酒店连锁行业营销成功案例分析
- 二、经济型酒店连锁行业营销失败案例分析
- 三、经验借鉴

第十四章经济型酒店连锁行业投资战略研究

第一节经济型酒店连锁行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国经济型酒店连锁品牌的战略思考

- 一、经济型酒店连锁品牌的重要性
- 二、经济型酒店连锁实施品牌战略的意义
- 三、经济型酒店连锁企业品牌的现状分析
- 四、我国经济型酒店连锁企业的品牌战略
- 五、经济型酒店连锁品牌战略管理的策略

第三节经济型酒店连锁经营策略分析

- 一、经济型酒店连锁市场细分策略
- 二、经济型酒店连锁市场创新策略
- 三、连锁品牌定位与品类规划
- 四、经济型酒店连锁新产品差异化战略

第四节经济型酒店连锁行业投资战略研究

- 一、2016年经济型酒店连锁行业投资战略
- 二、2017-2022年经济型酒店连锁行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略

第十五章研究结论及投资建议

第一节经济型酒店连锁行业研究结论及建议

第二节经济型酒店连锁子行业研究结论及建议

第三节经济型酒店连锁行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：中国经济型酒店行业的发展历程及代表性企业

图表：数据/信息收集方法

图表：数据分析方法

图表：经济型酒店的基本特征

图表：全球型酒店发展历程及特征

图表：2014-2016年世界旅游人数

图表：2014-2016年世界各地旅游人数增长率对比图

图表：2014-2016年全球酒店交易额

图表：2016年全球十大酒店连锁集团

图表：2016年全球十大酒店连锁集团竞争情况

图表：2016年全球酒店品牌排名（按客房数）

图表：2014-2016年中国经济型酒店数量变化图

图表：2014-2016年中国经济型连锁酒店客房情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306170.html>